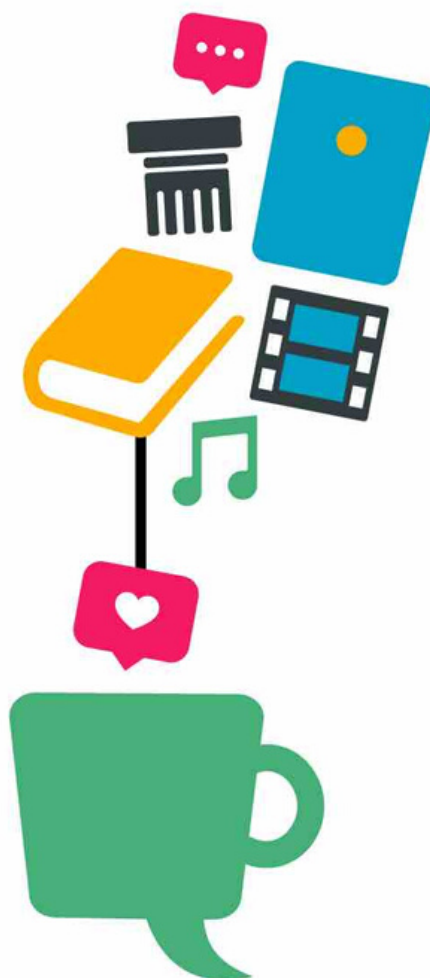


NEWSLÈTTER

ROMA in collaborazione con
Zètema
progetto cultura

#laculturaincasa

Spettacoli, dirette video, musica, podcast, giochi, letture e non solo: #laculturaincasa è il programma delle istituzioni culturali di Roma Capitale per restare connessi con la cultura. Lo trovi sui social con l'hashtag #laculturaincasa!

E per i più piccoli c'è **#laculturaincasaKIDS!**

Segui Cultura Roma su   

IN QUESTO NUMERO

SOMMARIO

NEWS dall'Azienda

Il Direttore Generale Roberta Biglino: 20 anni di Zètema

Conosciamo e partecipiamo insieme al Change di Zètema

#iorestoacasa

I Musei diventano Digital

#laCulturainCasa

La risposta digital dei Musei in Comune

Le attività delle Istituzioni di Roma Capitale

Il cielo dal balcone - Astri in comune

#laculturaincasaKIDS!

Techno@home: la fantasia e la creatività direttamente a casa

Casina di Raffaello: Concorso d'arte e creatività "Il giardino nella mia stanza"

#iostoconZetema

Emergenza Coronavirus:
Le misure messe in campo dall'azienda

ZetemaperZetema

Corsi di Spagnolo



Il DG Roberta Biglino



La risposta digital di Roma Capitale



Emergenza Coronavirus
Le misure messe in campo dall'azienda

1 aprile 2020

Cari colleghe e colleghi,
è con tutto il cuore che vi mando oggi un saluto.



Nelle mie intenzioni doveva essere un momento di celebrazione della nostra esperienza a Zètema, che ci accomuna a partire proprio dal mese di Aprile del 2000. Molti di noi sono stati fianco a fianco per gli ultimi 20 anni, offrendo all'Amministrazione Capitolina servizi di qualità per cittadini e turisti, rendendo il patrimonio culturale di Roma più conosciuto, più bello e fruibile.

In questo momento così difficile appare ancora più evidente come la cultura sia un potente strumento di coesione, che può raggiungere ognuno anche in casa per dare conforto e occasioni di partecipazione.

E allora il mio messaggio di oggi è un ringraziamento a voi Zètemini per l'impegno dimostrato nel lavorare insieme per la comunità e un invito a continuare sempre a fare del nostro meglio.

A tutti, dal vostro Direttore, un caloroso augurio di incontrarci presto.
Roberta Biglino

Conosciamo e partecipiamo insieme al **Change** di Zètema



Il giorno 20 marzo 2020 è nata la mail del **Change**, strumento di ASCOLTO ATTIVO E PARTECIPAZIONE.

In questo delicato e particolare momento che stiamo attraversando, una certezza ci unisce: l'appartenenza a Zètema Progetto Cultura.

L'azienda sta fronteggiando la crisi mettendo in campo tutti gli strumenti possibili a disposizione per porre, come sempre, il benessere dei propri lavoratori al primo posto. Proprio in questa ottica, il nostro Amministratore Unico Remo Tagliacozzo ha fortemente voluto un gruppo dedicato al supporto di tutte le aree e all'ascolto attivo dei dipendenti creando l'unità di **Change**, un tavolo per promuovere e facilitare il cambiamento.

Il cambiamento è il frutto di un lavoro di gruppo e dell'ascolto attivo delle persone che, oggi come non mai, vogliono sentirsi integrate, formate, coinvolte. La crescita dell'Azienda e la strada verso l'eccellenza è fatta di idee. Queste idee possono e devono venire da tutti noi perché ognuno con la propria professionalità, competenza e passione per il lavoro che svolge può dare un contributo concreto e fattivo per il miglioramento continuo.

In questo progetto di cambiamento sono stati identificati quattro obiettivi strategici:

BENESSERE DELLE PERSONE, ORIENTAMENTO AL CLIENTE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ.

Il progetto di cambiamento richiede il contributo di tutti, per questo, dopo quasi un anno di lavoro intenso abbiamo sentito che era giunto il momento di arrivare a tutti VOI creando un account di post elettronica change@zetema.it per stimolare il coinvolgimento e la partecipazione di tutti coloro che vogliono essere parte attiva di questo processo, ma anche per ridurre le distanze tra colleghi e azienda.

In un momento in cui, purtroppo, siamo obbligati a stare distanti, è necessario mantenere dei legami e restare vicini in ogni modo possibile!

Chiediamo nuovamente a tutti di partecipare perché per crescere bisogna condividere.

I MUSEI DIVENTANO DIGITALI



L'ESPERIENZA INTERATTIVA DELL'ARTE A DISTANZA



© Jonathan McHugh 2020

Le misure di contenimento del Coronavirus hanno imposto la chiusura dei luoghi della Cultura. I Musei e le istituzioni culturali di tutto il mondo hanno però reagito rapidamente lanciando molteplici iniziative sulle piattaforme digitali e sui canali social per rendere fruibili l'arte, la musica, la filosofia, il cinema a milioni di utenti che, pur restando a casa, possono continuare a godere dell'arte e della bellezza.

Si sono moltiplicati gli approfondimenti dedicati ai capolavori dei Musei e delle grandi Gallerie Italiane e internazionali con foto ad alta risoluzione e video, con storie e curiosità trasmesse mediante veri e propri palinsesti digitali divenuti subito appuntamento fisso per gli amanti di tutte le arti e le discipline.

La Cultura, offrendosi senza confini e barriere, dimostra di saper vivere anche al di fuori dei circuiti canonici in cui solitamente viene fruita e grazie all'impiego intelligente delle tecnologie digitali riesce ad emozionare e coinvolgere milioni di persone anche a distanza.

Il momento diventa prezioso per riscoprire archivi, immagini inedite, film e concerti ma anche per impartire lezioni, condividere tutorial, lanciare sfide di creatività e flash mob che coinvolgono il pubblico per diffondere la straordinaria varietà e il valore inestimabile del Patrimonio Culturale.

I [Musei in Comune di Roma](#), i [Musei Vaticani](#), [La Triennale di Milano](#), la [Pinacoteca di Brera](#), gli [Uffizi di Firenze](#), il [Prado di Madrid](#), il [Louvre di Parigi](#), il [British Museum di Londra](#), l'[Hermitage di San Pietroburgo](#) o la [National Gallery di Washington](#) sono gli esempi maggiori di un trend che vede impegnate diverse realtà culturali di tutto il mondo, e a più livelli, in uno sforzo collettivo di creatività volto a colmare la distanza sociale attraverso il conforto esaltante dell'Arte e della Cultura estese a tutti, gratuitamente.

In Italia la sfida dei principali Musei si è espressa sui diversi social privilegiando, a seconda del canale, differenti aspetti della comunicazione.

Alcuni hanno preferito coinvolgere il pubblico in prima persona invitando a condividere immagini del Museo piuttosto che della città in cui l'istituzione ha sede, altri hanno aperto le porte delle collezioni e degli archivi mettendo a disposizione materiale edito ed inedito, molti hanno apprezzato il gusto di raccontare e di rendere partecipe il pubblico delle storie racchiuse nei quadri, nelle collezioni, nella vita pubblica e privata delle personalità artistiche e culturali di cui il nostro Paese è così ricco.

E allora il canale YouTube del [Museo Egizio di Torino](#) mette a disposizione le "Passeggiate del direttore", durante le quali Christian Greco racconta la nascita e lo sviluppo della Collezione attraverso la descrizione di molti capolavori ospitati nel Museo di Torino.

Attualissima la proposta digital della [Galleria degli Uffizi di Firenze](#) che con l'hashtag #UffiziDecameron ha inaugurato la nuova pagina Facebook [Gallerie degli Uffizi](#), con un panorama molto ricco di immagini, video e tour virtuali che prende il via dal capolavoro di Giovanni Boccaccio, ambientato – com'è noto – durante l'epidemia di peste che nel 1348 sconvolse l'Europa.

[Palazzo Bentivoglio di Bologna](#) pubblica sul proprio account Instagram un diario virtuale della mostra "Vestimenti" on line fino al 19 aprile ogni giorno con una nuova opera dell'artista Sissi.

Il [Maxxi di Roma](#) con lo slogan "Liberi di uscire col pensiero" propone un ricco palinsesto di risorse digitali: un viaggio tra le opere più iconiche della Collezione, anche in lingua LIS, il tutto attraverso le voci dei suoi protagonisti, gli incontri e le riflessioni con artisti, scrittori, registi, intellettuali che entrano così nelle case degli italiani.

Anche il [Museo Madre di Napoli](#) con l'iniziativa sui canali social Madre-door-to-door estende al pubblico di casa la possibilità di conoscere la collezione permanente del Museo e insieme della mostra dedicata a Marcello Rumma anche con materiali finora mai esposti.

La chiusura obbligatoria di Musei, Gallerie e luoghi della Cultura ha costretto le istituzioni a un confronto diretto con le trasformazioni digitali in atto che ha fatto emergere le enormi potenzialità dei nuovi strumenti di comunicazione per coinvolgere e informare il pubblico dei Musei in un ottica user-centered.

Andare incontro alle nuove esigenze del pubblico che preferisce la fruizione delle collezioni d'arte come esperienza culturale di valore di cui essere protagonista, significa accettare la sfida che punta ad estendere il bacino di utenti dell'arte e della cultura senza dover rinunciare alla qualità dei contenuti di cui la Cultura è portatrice.



CHIUSI I MUSEI CIVICI E I SITI ARCHEOLOGICI AI SENSI DEL DPCM DELL'8 MARZO 2020



LA RISPOSTA DIGITAL DEI MUSEI IN COMUNE

In questo periodo segnato dalla chiusura forzata dei luoghi della cultura, la campagna lanciata da Roma Capitale con l'hashtag [#laCulturainCasa](#) apre le porte delle istituzioni culturali della città a tutti i cittadini romani e ai turisti che possono connettersi da casa con smartphone, tablet o pc per esplorare le collezioni dei Musei e i grandi capolavori culturali che Roma custodisce e crea da secoli.

Su www.museiincomuneroma.it si possono conoscere e approfondire le straordinarie collezioni conservate nei Musei Civici, navigando tra le pagine delle diverse sedi e scegliendo il percorso fotografico attraverso le sale o le collezioni.

Sono inoltre disponibili cinque tour virtuali fruibili da pc in lingua italiana e inglese, che propongono una visita a tutto schermo delle sale e dei capolavori esposti. Cliccando sugli hotspot inseriti negli ambienti e navigando le mappe interattive, la visita si approfondisce con elementi di contesto come foto, video e testi. Il visitatore può scegliere il proprio tour tra: Musei Capitolini (tourvirtuale.museicapitolini.org), Mercati di Traiano - Museo dei Fori Imperiali (tourvirtuale.mercatiditraiano.it), Museo dell'Ara Pacis (tourvirtuale.araopacis.it), Museo Napoleonico (tourvirtuale.museonapoleonico.it), Casino Nobile dei Musei di Villa Torlonia (tourvirtuale.museivillatorlonia.it).

Le mostre in corso vengono presentate attraverso i social con post che illustrano opere, temi, artisti e contesti, a cominciare da Canova. Eterna bellezza e Sergio Leone. Dai canali social di Sovrintendenza e sul sito www.sovrintendenzaroma.it è possibile entrare attraverso video e audio negli aspetti più importanti dei principali monumenti della città, per capirne il valore non soltanto artistico.

Il Sistema Musei Civici di Roma Capitale ha aderito ed è presente sulla piattaforma online [Arts & Culture](#) sviluppata dal Google Cultural Institute.

Qui il pubblico di tutto il mondo può ammirare le immagini ad alta risoluzione delle opere d'arte più importanti messe a disposizione dai musei partner dell'iniziativa.

Sono 15 i Musei Civici presenti sulla piattaforma con circa 800 immagini ad alta risoluzione delle opere più significative delle loro collezioni:

[Musei Capitolini](#), [Centrale Montemartini](#), [Mercati di Traiano](#), [Museo dell'Ara Pacis](#), [Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco](#), [Museo della Civiltà Romana](#), [Museo delle Mura](#), [Museo di Roma](#), [Museo Napoleonico](#), [Casa Museo Alberto Moravia](#), [Galleria d'Arte Moderna](#), [Museo Carlo Bilotti](#), [Museo Pietro Canonica](#), [Museo di Roma in Trastevere](#), [Musei di Villa Torlonia](#).

Inoltre, per 12 musei è possibile anche visitare virtualmente le sale grazie alla tecnologia Street View che permette di muoversi a 360° e avvicinarsi alle opere, approfondendole con le schede di dettaglio. Facebook, Twitter e video sono integrati nella piattaforma, consentendo agli utenti di invitare i loro amici a vedere e discutere le loro opere preferite. Tra le altre funzioni a disposizione degli utenti, "Le mie Gallerie" permette di salvare viste specifiche delle opere d'arte selezionate e di costruire la propria galleria personale.



TUTTI GLI INDIRIZZI SOCIAL DELLE ISTITUZIONI CULTURALI
DI ROMA CAPITALE

OLTRE 3 MILIONI DI CONTATTI

In questi giorni, oltre 3 milioni di persone hanno cliccato o visto i contenuti d'arte e cultura lanciati dalle istituzioni culturali di Roma Capitale. Il programma, in continuo aggiornamento, è consultabile sulle piattaforme digitali on line e sui canali social con gli hashtag #laculturaincasa e #laculturaincasaKIDS!

Tantissimi i temi trattati e le iniziative: dall'arte alla musica, dai film al teatro, dalla filosofia all'archeologia sia per gli adulti che per i bambini.

Seguiteci su: [Cultura Roma](#)

e su

[Accademia Nazionale di Santa Cecilia](#)

[Auditorium Parco della Musica - Roma](#)

[Biblioteche Di Roma](#)

[Casa del Cinema](#)

[Casa del Jazz](#)

[Festa del Cinema di Roma](#)

[CityFest](#)

[MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma](#)

[Mattatoio Roma](#)

[Musei in Comune Roma](#)

[Nuovo Cinema Aquila](#)

[Palazzo delle Esposizioni](#)

[RomaEuropa Festival](#)

[Teatro dell'Opera di Roma](#)

[Teatro Argentina - Teatro di Roma](#)

[Teatro India - Teatro di Roma](#)

[Teatro Torlonia - Teatro di Roma](#)

[Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali](#)

ROMA 

in collaborazione con
tema
progetto cultura



#laculturaincasa

Spettacoli, dirette video, musica, podcast, giochi, letture e non solo: #laculturaincasa è il programma delle istituzioni culturali di Roma Capitale per restare connessi con la cultura. Lo trovi sui social con l'hashtag #laculturaincasa!

E per i più piccoli c'è #laculturaincasaKIDS!

Segui Cultura Roma su   

GLI ASTRONOMI DEL PLANETARIO DI ROMA



IL CIELO DAL BALCONE - ASTRI IN COMUNE

Sul web i due nuovi percorsi a puntate Il cielo dal balcone e Astri in comune, per scoprire i segreti e gli aneddoti dell'astronomia.

Gli astronomi del Planetario di Roma Gianluca Masi, Giangiacomo Gandolfi, Stefano Giovanardi e Gabriele Catanzaro tornano a raccontarci il cielo attraverso due innovative web-series a puntate promosse da Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali.

Dedicate ai segreti dell'astronomia e ai suoi aneddoti più curiosi, le due serie intitolate Il cielo dal balcone e Astri in comune, vogliono coinvolgere il pubblico invitandolo da una parte all'osservazione del cielo stellato di Roma dalla propria abitazione e, dall'altra, alla rivisitazione di una selezione di opere custodite nei diversi Musei in Comune, legate da un filo conduttore astronomico.

Ogni settimana sul sito web planetarioroma.it nelle giornate del mercoledì (Astri in comune) e del venerdì (Il cielo dal balcone), l'utente troverà ad attenderlo una nuova avventura raccontata da uno dei quattro astronomi.

La serie Il cielo dal Balcone si propone come un esperimento collettivo di osservazione guidata, un invito al pubblico ad affacciarsi al proprio balcone per orientarsi fra le stelle grazie all'audioguida dei podcast astronomici.

In ogni puntata si parlerà di un frammento diverso del cielo stellato, come se questo fosse un'opera d'arte davanti alla quale soffermarsi ascoltando il racconto della sua storia e la sua unicità. Si potranno apprezzare così le costellazioni e le loro stelle principali e si andrà alla scoperta delle mitologie che esse rappresentano, anche attraverso le letture degli scritti e delle poesie di autori antichi; inoltre, ci si soffermerà sui punti più nascosti per indicare corpi celesti del profondo cielo, come nebulose e ammassi di stelle, e si darà spazio alla cronaca celeste, tracciando il percorso fra le stelle di asteroidi e comete in arrivo.

La serie Astri in Comune accompagnerà il pubblico, attraverso i podcast audio-video, in una lunga visita virtuale dei Musei in Comune andando alla scoperta di tutti i riferimenti astronomici presenti in molti dei capolavori delle collezioni museali.

Infine, un piccolo "contest": alla conclusione di ogni puntata di Astri in Comune i cittadini saranno invitati a cercare un'opera misteriosa nel grande archivio online dei musei comunali, sulla base di una breve descrizione di taglio enigmistico. Per dare la caccia alle stelle anche dal divano di casa.



TECHNOTOWN - VILLINO MEDIEVALE A VILLA TORLONIA



NUMERI IN CONTINUA CRESCITA PER TECHNO@HOME



Continuano le sfide creative di Technotown capaci di coinvolgere sempre più bambini e famiglie. L'iniziativa digital prende il nome di Techno@Home ed è il contributo dell'Hub della scienza creativa a Villa Torlonia nell'ambito del programma #laCulturainCasa e #laculturaincasaKIDS, i contenuti digital delle Istituzioni culturali capitoline.

Dal 18 marzo ad oggi oltre 270 squadre si sono sfidate partecipando da casa alle attività in calendario e spedendo poi la foto della propria creazione all'indirizzo e-mail lab@technotown.it ottenendo così un primo punteggio per entrare nella Hall of Fame, la pagina del sito www.technotown.it dedicata ai vincitori.

Il punteggio iniziale può essere incrementato con gli extrapunti ottenuti in base ai like 🍷 che le foto delle creazioni riceveranno sui canali social Facebook, Instagram e Twitter.

Oltre alla programmazione delle sfide creative diverse sono le rubriche attive:

👩 I racconti dello zio Gab - Innovatori&Inventori che racconta la storia di uomini e donne che hanno reso importante il nostro Paese nel mondo con la loro genialità...

🎵 Impronte sonore a cura di Gianluca il musicista, dedicata al mondo dei suoni...

🧱 Creazioni Lego a cura di Michela la Lego trainer che suggerisce oggetti da costruire con i mattoncini...

🌱 Spazio@Igreen di Francesca la biologa con diversi consigli "naturali"...

In 2 settimane il sito web di Technotown ha registrato più di 13000 visualizzazioni, di cui il 76,3% da parte di nuovi utenti, la maggior parte dei quali proveniente dall'area italiana con una forte predominanza di Roma. Non sono mancati i contatti da Milano, Bari, Firenze, Napoli e Torino, oltre ai 180 accessi dagli Stati Uniti e altri ancora dalla Grecia, Spagna, Germania, Svizzera, Francia, Olanda e Ucraina.

CASINA DI RAFFAELLO A VILLA BORGHESE

CONCORSO DI ARTE E CREATIVITÀ
IL GIARDINO NELLA MIA STANZA

Casina di Raffaello - lo spazio arte e creatività dell'Assessorato alla Persona, Scuola e Comunità Solidale di Roma Capitale, gestito in collaborazione con Zetema Progetto Cultura - lancia il concorso di arte e creatività "IL GIARDINO NELLA MIA STANZA" per rimanere vicina ai bambini, ai ragazzi e alle loro famiglie in questo momento particolare.

Si può, attraverso la fantasia, capovolgere questa transitoria quanto necessaria condizione esistenziale, vagheggiando di essere un grande artista intento a immaginare un mondo migliore? Certo che sì!

Per questo motivo, per rendere meno noiose le giornate trascorse in casa, Casina di Raffaello propone ai bambini dai 6 ai 10 anni il concorso poetico-artistico "IL GIARDINO NELLA MIA STANZA" ispirandosi alla bellissima poesia di Elvira Battaini "Nella mia stanza / il giardino ha disegnato un bosco".

Nella mia stanza il giardino ha disegnato un bosco;
Nella mia camera la luna, stanotte
ha disegnato l'impronta stilizzata di un bosco.
La luna ha stampato un bosco.

I giovani concorrenti dovranno immaginare poeticamente e raffigurare un giardino nella loro stanza con una composizione di qualsiasi tipo: poesia, disegno, tecnica mista, o anche utilizzando le nuove tecnologie.

Attraverso il concorso si vuole sollecitare la loro creatività e fantasia permettendo di sviluppare idee e prefigurare quella che sarà la "nuova esperienza" di fruizione del parco di Villa Borghese, della stessa Casina di Raffaello che sorge al suo interno, e più in generale delle aree verdi e degli spazi pubblici della nostra città quando ritorneremo nuovamente a una vita sociale.

COME PARTECIPARE AL CONCORSO:

- Inviare la foto dei propri elaborati alla e-mail info@casinadiraffaello.it entro le ore 24 di domenica 19 aprile 2020;
- Tutti i lavori verranno pubblicati sulla pagina facebook di Casina di Raffaello;
- Una selezione dei migliori lavori pervenuti sarà presentata in mostra a Casina di Raffaello alla ripresa delle attività;
- I primi 5 migliori lavori, determinati in base ai like ricevuti sulla pagina facebook di Casina di Raffaello, verranno premiati con dei piccoli gadget durante l'inaugurazione della mostra.



EMERGENZA CORONAVIRUS



LE MISURE MESSE IN CAMPO DALL'AZIENDA

Zètema sta lavorando costantemente per affrontare l'attuale emergenza mettendo in atto azioni concrete che si avvalgono degli strumenti più idonei per proteggere le nostre persone. L'Azienda agisce non soltanto in base alle direttive conseguenti agli aggiornamenti dei DPCM ma proattivamente con azioni aggiuntive, al fine di supportare in ogni modo tutti i nostri dipendenti.

Vogliamo infatti tutelare la salute e la sicurezza delle persone e contemporaneamente continuiamo a innovare l'Organizzazione per renderla attiva e presente sul mercato, in modalità digitale, e superare efficacemente questo momento di isolamento fisico.

Ci siamo attivati immediatamente anche dopo il decreto del 22 marzo riducendo al minimo indispensabile i presidi, introducendo il lavoro Agile e ragionando ad ampio raggio sulla predisposizione di servizi di front office in modalità remota e digitale, così come si sta facendo per gli operatori dell'Area Turismo e non solo.

Dopo la sanificazione dei luoghi di lavoro nelle sedi di via Benigni ad opera di una società certificata e specializzata nel controllo del rischio microbiologico che venerdì 20 marzo è intervenuta nei locali, sugli arredi e i computer presso i Magazzini di via Benigni, gli uffici dell'Area Progettazione e la Sede di via

Benigni, 59, prosegue con determinazione e responsabilità il percorso di Zètema orientato a contenere i rischi di diffusione del COVID-19.

In aggiunta alle misure già messe in atto abbiamo deciso di attivare, su proposta del Tavolo del Change e in linea con le grandi aziende italiane, una copertura assicurativa in caso di contagio da Coronavirus.

Anche e soprattutto in questo momento gli obiettivi strategici guidano le nostre azioni al fine di garantire

il benessere e l'innovazione, ovvero gli elementi che consentono di tutelare e preservare sia l'Individuo che l'Azienda nel tempo.

Inoltre a seguito del manifestarsi di 1 caso conclamato e 1 caso ancora in accertamento di positività al Virus COVID - 19 la Sovrintendenza e l'Azienda si sono immediatamente mobilitate e stanno agendo seguendo le misure previste dai protocolli stabiliti dal DPCM che chiamano in causa anche l'ASL e i medici di base per isolare i casi e limitare i rischi di trasmissione attraverso la quarantena, la sanificazione degli ambienti unitamente a tutte le misure del caso.

Stiamo gestendo con rapidità l'emergenza, siamo diventati un punto di riferimento per Roma Capitale sia per il reperimento delle mascherine - attraverso un'azienda tessile riconvertita alla produzione di DPI utili alla prevenzione dei contagi a cui la nostra Sindaca ha portato il suo saluto - sia per il rifornimento di liquido disinfettante attraverso il ricorso a Farmacie Galeniche e progressivamente per altri temi legati alla sicurezza.



CORSI DI SPAGNOLO



ISTITUTO CERVANTES

CORSI DI SPAGNOLO APRILE - GIUGNO 2020

CORSI GENERALI DI SPAGNOLO DI GRUPPO E INDIVIDUALI

In ottemperanza alle disposizioni governative italiane che hanno decretato la chiusura di tutti i centri educativi e culturali, l'Istituto Cervantes di Roma ha sospeso le sue attività presenziali dal 4 marzo. L'attività didattica prosegue online secondo diverse modalità:

Corsi individuali di spagnolo

I corsi si svolgono virtualmente tramite una piattaforma (Zoom/Skype) nell'orario scelto dall'alunno. Solo online.

Prezzo: € 600 per il pacchetto minimo di 10 ore.

Nuovi corsi trimestrali

30 ore con frequenza di 3 ore una volta a settimana

Date: dal 2 aprile

Prezzo: € 333 (30 ore)

Corsi di gruppo con tutor

Date: 15 aprile-17 giugno; 5 maggio- 7 luglio; 1 giugno-13 luglio

Prezzo: € 110 - Tutti i livelli

Corsi semipresenziali di gruppo con tutor

Date: 4 maggio-6 luglio

Prezzo: € 175 - Tutti i livelli

Corsi semipresenziali individuali con tutor

Date: possono iniziare in qualunque momento

Prezzo: € 350

Ulteriori informazioni e sconti:

roma.cervantes.es/it/corsi_spagnolo/condizioni_iscrizione.htm

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per posta elettronica: acrom1@cervantes.es

Pagamento tramite bonifico. Nel testo del messaggio si dovranno indicare i seguenti estremi:

- Codice del corso scelto (3 numeri)
- Nome, cognome e data di nascita dell'alunno
- Indirizzo di posta elettronica e recapito telefonico

Online:

Selezionare il corso scelto su clicroma.cervantes.es/it

Pagamento tramite carta di credito/debito, PayPal.

Carta del docente

Prima di generare il tuo bonus, scrivi una mail a: acrom1@cervantes.es