

NEWSLÈTTER

ROMAISON

ROMA, UNA MAISON STRAORDINARIA:
ARCHIVI E PRODUZIONI DEI LABORATORI DI COSTUME

23 OTTOBRE

29 NOVEMBRE

MUSEO DELL'ARA PACIS

SOMMARIO

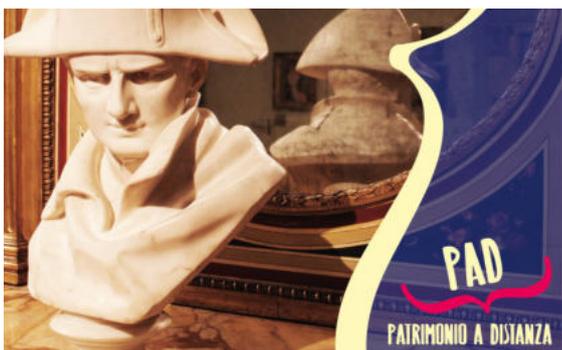
IN QUESTO NUMERO



ROMAISON



ROMA JAZZ FESTIVALSTREAMING



PAD

L'EDITORIALE

di Remo Tagliacozzo

LE MOSTRE

RoMaison

I Marmi Torlonia

Lockdown Italia

Roma.Massimo Siragusa

Sulle tracce del crimine

La Signora dell'Arte

Rami di Veronica Montanin

Un Mondo Fluttuante

Back to Nature

Sten Lex. Rinascita

Shepard Fairey. 3 decades of dissent

NEWS DELL'AZIENDA

PAD - Patrimonio a Distanza

RoMaison - Collaborazioni con Festa del Cinema e Rinascite

Informagiovani - #Youthlab

#iostocozetema - Nuova segnaletica anti COVID-19

Ro.me - Museum Exhibition - Partecipazione di Zètema

16° Rapporto Annuale Federcultura 2020- Partecipazione

dell'Amministratore Unico di Zètema

D.M.O. - Iniziative avviate'

SPECIALE BAMBINI

Casina di Raffello: doposcuola

Techno@Home

NON SOLO ZÈTEMA

Auditorium: Roma Jazz Festival Streaming

Casa del Cinema: rubriche on line

Teatro di Roma: Luce sull'Archeologia

UN LIBRO AL MESE:

Toccata e Fuga.

Borghi e Giardini nel paesaggio laziale

L'EDITORIALE DI REMO TAGLIACOZZO

Car* collegh*,

la chiusura dei musei e le ulteriori restrizioni messe in atto DPCM del 3 novembre 2020, rappresentano il contesto in cui la nostra Azienda si sta muovendo per continuare ad offrire i suoi servizi e al contempo garantire la salute e la sicurezza di tutti, fruitori e colleghi.

Voglio condividere con Voi la resilienza, la passione e la forza con cui stiamo affrontando questo momento, trasformando Zètema in una realtà anche digitale, perchè il digitale ci valorizza, ci permette di essere presenti oltre i confini territoriali canonici e ci permette di sviluppare una parte della nostra identità di brand che prima era meno strategica.

L'Azienda -nella sua continua tensione verso il cliente- non ha naturalmente perso il focus verso il benessere delle sue persone. Infatti si è attivata, in modalità rapida e capillare, per remotizzare tutta la formazione: corsi di inglese, training on the job, percorsi sulle hard e soft skills sono stati riprogettati per essere fruiti attraverso piattaforme digitali (zoom, webex, go-to-meeting, go-to-training, moodle, altro).

Nello specifico, le attività formative non solo non si sono mai fermate ma sono addirittura aumentate attraverso la progettazione di ulteriori percorsi di sviluppo. Rappresentativo è il piano che coinvolgerà tutto il personale di custodia e gli operatori di biglietteria.

Il suddetto percorso si pone l'obiettivo, attraverso una proficua sinergia delle Risorse Umane e il patrimonio Culturale con la Sovrintendenza Capitolina, di utilizzare questo periodo di chiusura dei siti museali per consolidare le competenze del relativo personale, in un'ottica di cura della promozione del capitale umano e di miglioramento continuo della qualità dei servizi erogata.

Ci tengo a valorizzare questi aspetti perché dietro tutto quello che ho scritto c'è il lavoro di ognuno di Voi. Siamo un'Azienda in movimento e la riapertura dei servizi al pubblico, quando avverrà, ci vedrà tutti pronti e più forti di prima perché la cultura non si può e non si deve fermare.

MUSEI E MOSTRE CHIUSE - INIZIATIVE ON LINE

Le mostre e i servizi di apertura al pubblico della rete dei Musei in Comune Roma sono sospesi fino al 3 dicembre in applicazione del DPCM del 3 novembre 2020, ma i Musei Civici di Roma rimangono vicini al pubblico con tante iniziative e approfondimenti online con gli #lamostraincasa #ilmuseoincasa.

Si potranno inoltre continuare a visitare le installazioni della mostra "Back to nature" a Villa Borghese.

I tradizionali appuntamenti #aMICi dedicati ai possessori della #MICRomaCard - e non solo - si spostano online! Ogni mercoledì e giovedì pomeriggio, infatti, i curatori dei Musei

Civici di Roma terranno brevi incontri di approfondimento sulla piattaforma Google Suite su temi e opere delle collezioni e delle mostre. Per partecipare agli incontri è necessario prenotarsi chiamando lo 060608.

Per il programma aggiornato: bit.ly/3kjMzrT

A cura della Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, sono disponibili anche i tour virtuali nei Musei di Roma per scoprire da vicino le collezioni dei Musei Capitolini, dei Mercati di Traiano – Museo dei Fori Imperiali, del Museo dell'Ara Pacis, del Museo Napoleonico, del Casino Nobile dei Musei di Villa Torlonia.

Il Sistema Musei Civici di Roma Capitale ha anche aderito alla piattaforma online www.google.com/artproject sviluppata dal Google Cultural Institute, il pubblico può così apprezzare le circa 800 immagini ad alta risoluzione delle opere più significative.

Restate aggiornati su tutte le attività tramite i siti www.museiincomuneroma.it, www.sovraintendenzaroma.it, gli account social di Musei in Comune Roma e Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, e con gli hashtag #romarama e #laculturaincasa.



FINO AL 29 NOVEMBRE 2020
MUSEO DELL'ARA PACIS

ROMAISON



Una grande mostra dedicata alle più prestigiose sartorie di Costume romane curata dalla storica e critica della moda **Clara Tosi Pamphili**, rievoca la dimensione dei laboratori atelier in cui si può conoscere da vicino l'aspetto creativo e di ricerca, le tecniche uniche e il savoir faire italiano ed entrare in contatto con gli archivi privati e le collezioni delle sartorie.

Due mondi unici che esprimono la profonda cultura del **Made in Italy**: la conoscenza e lo studio dell'archivio, insieme all'espressione creativa del nostro comparto artigiano, attraverso arti visive, fotografia, costume e cinema. Una nuova possibilità per la città, che apre i suoi luoghi storici a progetti e iniziative dedicate alla ricerca e alla cultura di moda, fuori dalle sovrastrutture dell'industria, partendo dalle radici artigianali del proprio Territorio, per tradurle nel flusso di una contemporaneità digitale e tecnologica.

Per la comunicazione dei contenuti sono previste una serie di attività digital:

discussione in streaming su questi temi tra Clara Tosi Pamphili e Tamu McPherson fondatrice di "All the Pretty Birds"; diretta Instagram di Andrea Batilla, consulente di moda per grandi marchi del lusso con Clara Tosi sul rapporto tra costume e moda; podcast di approfondimento sulle sartorie; video-incontri con veri e propri testimonial, protagonisti del settore che daranno testimonianza del rapporto tra costume e moda; collaborazioni con influencers come la supermodella instagram dal nome SHUDU.



FINO AL 29 GIUGNO 2021
MUSEI CAPITOLINI

I MARMI TORLONIA

Oltre 90 le opere selezionate tra i 620 marmi catalogati e appartenenti alla collezione Torlonia, ultima fra le grandi collezioni principesche romane, considerata la più importante raccolta privata di antichità classiche al mondo.

L'esposizione, attraverso un viaggio immersivo e coinvolgente nella storia dei marmi antichi, romani e greci diviso in cinque sezioni, racconta la lunga storia del collezionismo ma anche delle pratiche di restauro.

Un percorso a ritroso che comincia proprio con l'evocazione del Museo Torlonia, inaugurato nel 1875 dal principe Alessandro Torlonia e visitabile, fino agli inizi del '900.



**FINO AL 10 GENNAIO 2021
MUSEI CAPITOLINI****LOCKDOWN ITALIA
VISTO DALLA STAMPA ESTERA**

La mostra, a cura dell'Associazione della Stampa Estera in Italia, è un tributo a un Paese duramente colpito ma che ha dato l'esempio al resto del mondo: un viaggio per immagini che, grazie agli oltre 70 scatti dei 30 fotografi in mostra, cattura non solo la situazione drammatica negli ospedali e nelle zone rosse, ma anche la sua resilienza, le città deserte, la solidarietà, la vita sui balconi e la lenta ripresa verso quella che è diventata la nuova normalità post lockdown.

Si inizia da una prima parte in cui emerge con forza la drammaticità del momento storico nelle immagini delle terapie intensive, delle bare all'interno delle chiese, dei volti sofferenti degli infermieri e dei medici in prima linea. Si passa successivamente ai silenzi assordanti delle strade e delle piazze del Paese, per proseguire poi con la sofferenza dei degenti e dei familiari delle vittime. Nella seconda parte del percorso si torna a vedere la "luce" della rinascita con le immagini di una popolazione che reagisce. Inizialmente con i canti dai balconi e dai terrazzi o con le riaperture dei pochi esercizi commerciali autorizzati a lavorare e poi con il ritorno graduale alla normalità, seppur condizionata da regole nuove – mascherine, misurazione della temperatura, distanziamento sociale – che abbiamo imparato a conoscere e rispettare. La mostra si chiude, infine, con una sezione dedicata al lavoro dei reporter in tempo di pandemia. Un collage di foto che mostra come i corrispondenti della stampa si siano dovuti adattare alle nuove condizioni di lavoro imposte dal lockdown attraverso dirette casalinghe, reportage con mascherina in città deserte, conferenze stampa e interviste online.

NOVITÀ

MUSEO DI ROMA IN TRASTEVERE

FINO AL 10 GENNAIO 2021

ROMA.
MASSIMO SIRAGUSA

Vincitore di quattro World Press Photo, Massimo Siragusa ha scelto come soggetto per la sua mostra una Roma meno riconoscibile, nascosta ed estranea ai flussi turistici, abitata e vissuta da oltre la metà dei cittadini romani.

Il suo è un viaggio nelle **periferie romane**, diverse tra loro ma accomunate tutte dalla stessa anarchia visiva e architettonica, narrate attraverso lo sguardo attento della macchina fotografica: quasi un documentario, con paesaggi in cui reperti del passato e dell'antico splendore di Roma coesistono con le palazzine degli anni Sessanta, con le strade trasformate in parcheggi e con le costruzioni abusive.



FINO AL 6 GENNAIO 2021

SULLE TRACCE DEL CRIMINE
VIAGGIO NEL GIALLO E NERO RAI
LA MOSTRA

Forse non tutti sanno che il giallo si chiama così perché nel 1929 nasceva la collana "I libri gialli", poi ribattezzata nel 1946 "I gialli Mondadori".

Questo e molto altro nella mostra sul giallo e gli sceneggiati della RAI che dagli anni '70 ad oggi hanno dato notorietà a personaggi come il tenente Sheridan, Nero Wolfe e, da ultimo, il commissario Montalbano.

La mostra multimediale con 200 fotografie e installazioni video e sonore, è organizzata secondo un percorso tematico-cronologico che racconta la storia di un genere in continua evoluzione che parla a tutte le generazioni.



MUSEI VILLA TORLONIA

FINO AL 17 GENNAIO 2021
CASINO DEI PRINCIPI

LA SIGNORA DELL'ARTE **OPERE DALLA COLLEZIONE DI BIANCA ATTOLICO DA MAFAI A VEZZOLI**

Dedicata al profilo e alla personalità di Bianca Attolico (1931-2020), collezionista d'arte con interessi molto ampi, che vanno dalla Scuola Romana alle ultime generazioni, scomparsa lo scorso 19 gennaio, la mostra riunisce una cinquantina di opere della collezione (dipinti e alcune sculture) divise in sezioni per ordine cronologico, ed è ospitata nella sede dell'Archivio della Scuola Romana, la corrente che costituisce il punto d'avvio della collezione di Bianca Attolico.



FINO AL 10 GENNAIO 2021
CASINO NOBILE

RAMI. VERONICA MONTANINO **METAMORFOSI**

La metamorfosi è il filo conduttore degli interventi site-specific pensati dall'artista Veronica Montanino, dedita alla pratica del remix e del camouflagge, con cui trasforma i materiali più disparati, in un processo di "ecologia dell'immagine", che dà luogo ad una nuova natura di sua personalissima invenzione.



FINO AL 10 GENNAIO 2021
CASINA DELLE CIVETTE

UN MONDO FLUTTUANTE **OPERE SU CARTA DI ANNA ONESTI**

Il progetto espositivo omaggia il Giappone attraverso l'opera di Anna Onesti che, da più di 20 anni, lavora con ricerche che delineano un ponte tra tradizione artistiche diverse e spesso lontane. I suoi lavori sono realizzati su carta, utilizzando tecniche decorative ispirate alla tintura tradizionale dei tessuti



**FINO AL 13 DICEMBRE 2020
VILLA BORGHESE**

BACK TO NATURE

È all'insegna della trasparenza lo speciale dialogo tra arte e natura orchestrato nell'inedito progetto espositivo a **Villa Borghese**, a cura di **Costantino D'Orazio**.

In esposizione una serie di **installazioni**, tutte a ingresso gratuito, pensate per essere appositamente progettate o reinventate per l'occasione da artisti di rilievo internazionale come Andreco, Mario Merz, Mimmo Paladino, Benedetto Pietromarchi, Davide Rivalta, Grazia Toderi, Edoardo Tresoldi, Nico Vascellari.

Back to Nature. Un progetto che riflette sul futuro e sulla necessità di costruire un nuovo rapporto con la Natura, in questo complicato periodo di cambiamenti climatici e di pandemia.

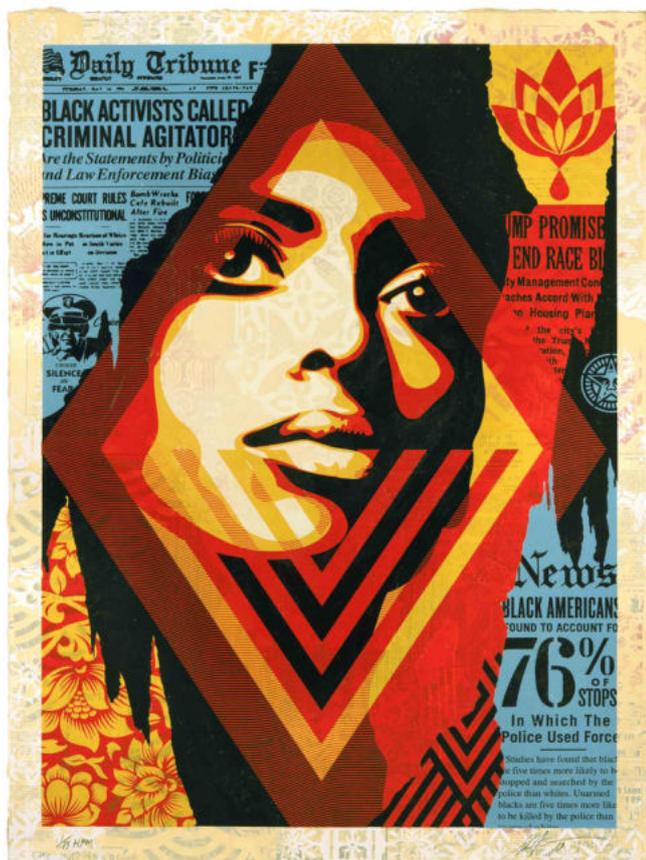


GALLERIA D'ARTE MODERNA DI ROMA CAPITALE

FINO AL 22 NOVEMBRE 2020

STEN LEX. RINASCITA

Complici gli studi in Sociologia alla Sapienza, STEN LEX collaborano da ormai quindici anni, conservando quell'anonimato inizialmente imposto dall'ambiente Urban, che li ha resi celebri. Lo stile innovativo dei due noti "Muralisti italiani" è presentato nella mostra "STEN LEX. Rinascita" che presenta una selezione di opere formato medio-grande tra cui stencil poster e stampa su carta con sostegni di ferro, legno e vetro. Stencil e poster, pezzi di carta dipinti ed attaccati al muro, volti giganti che sorvegliano indisturbati la strada e i passanti, a volte apertamente, altre in angoli urbani nascosti e da scoprire, i lavori di STEN LEX sono dinamici e prendono vita nel tempo.



FINO AL 22 NOVEMBRE 2020

SHEPARD FAIREY. 3 DECADES OF DISSENT

Sperimentatore assoluto di linguaggi, stili e messaggi politici tramite l'arte, l'artista statunitense Shepard Fairey (Charleston, 1970) ha voluto creare un concept unico e irripetibile appositamente per il museo, presentando un nucleo unitario di trenta sue recenti opere grafiche inedite (2019) - con il quale ripercorre molti dei suoi temi di dissenso, tra cui la lotta per la pace e contro la violenza razziale, la difesa della dignità umana e di genere, la salvaguardia dell'ambiente - in dialogo con importanti opere della collezione d'arte contemporanea della Sovrintendenza Capitolina.

PAD

PATRIMONIO A DISTANZA

PAD è il nuovo servizio di didattica a distanza dedicato alle scuole di ogni ordine e grado che rappresenta una assoluta novità nello scenario della didattica su scala nazionale, che si svolge in aule virtuali sulla piattaforma Google Suite e permette di conoscere il patrimonio artistico e monumentale di Roma Capitale anche a distanza.

Il progetto, realizzato dall'Ufficio didattico di Zètema con il coordinamento di **Andrea Rossi**, è basato su itinerari tematici, individuati dalla Soprintendenza Capitolina ai Beni Culturali, che esaminano specifici argomenti attraverso una analisi comparativa tra opere di più Musei.

Il prodotto finale è il risultato di una bella e intensa collaborazione tra uffici differenti. Hanno infatti collaborato alla realizzazione: **Hub scientifico**, nella persona di Gabriele Catanzaro, che ha studiato la piattaforma in modo da sfruttarla al massimo delle potenzialità, ha curato l'aspetto estetico del prodotto da presentare durante le visite, ha istruito tutte le figure coinvolte sull'utilizzo dello strumento; i **tutor di Technotown** che hanno messo a disposizione il loro know how tecnico per la realizzazione dei ppt utilizzati come base della visita e i **Sistemi Informativi** di Zètema che ha individuato le piattaforme e ha dato supporto tecnico alla realizzazione della iniziativa.

L'offerta didattica è completamente gratuita ed ogni singolo percorso ha una durata di circa 50 minuti (pari ad una ora di lezione). La classe si può collegare attraverso la lim della scuola, o con i singoli device dei ragazzi, con un nostro operatore didattico che conduce da remoto la visita in diretta supportata da una cabina di regia con un nostro operatore che assiste tecnicamente il gruppo per l'intera durata dell'incontro.

Per conoscere il programma completo visita la pagina: scuole.museiincomuneroma.it



ROMAISON

COLLABORAZIONI CON FESTA DEL CINEMA E RINASCENTE

Grazie a due importanti collaborazioni con Fondazione Cinema per Roma e con Rinascente, sotto il coordinamento di Eleonora Vatielli, responsabile Relazioni con gli Sponsor e Attività di Comarketing di Zètema, la mostra "RoMaison" è sbarcata in Auditorium e negli Store romani con un allestimento satellite. In occasione della Festa del Cinema di Roma, nel mese di ottobre, un'esclusiva selezione di immagini fotografiche provenienti dalle prestigiose sartorie di Costume romane sono state esposte nella Galleria tra Foyer Petrassi e Teatro Studio.

A seguire, la "mostra satellite" si è spostata nel Cavedio Interno del Flagship Store di Via del Tritone, e le vetrine delle due prestigiose sedi romane, che ospitano, in questi giorni, uno dei protagonisti della mostra, Mensura, si sono trasformate in un piccolo palcoscenico promozionale.



INFORMAGIOVANI

#YOUTHLAB

**INFORMA
GIOVANI**
Roma Capitale

Tornano gli appuntamenti con #Youthlab, una delle tante iniziative di Informagiovani. Il servizio di Roma Capitale che si rivolge ai giovani d'età compresa tra i 14 e i 35 anni, ha lo scopo di orientare e informare, diffondere le opportunità professionali per ragazzi. Nel periodo compreso tra il primo aprile e il 4 novembre sono stati 3.300 gli utenti totali, 760 i colloqui e le consulenze, 400 i colloqui skype, 23 i seminari e 1.630 partecipanti alle attività.

Con #Youthlab, il ciclo di seminari online pensati per illustrare le opportunità offerte ai giovani che desiderano affacciarsi al mondo del lavoro con una marcia in più, si esplorano alcuni dei settori produttivi a più alto tasso di innovazione.

La partecipazione ai seminari online è libera. Basta collegarsi all'indirizzo dedicato sulla piattaforma Zoom nel giorno e nell'orario previsti dall'appuntamento e seguire le istruzioni. Sarà poi possibile richiedere un colloquio individuale per approfondire il proprio progetto scrivendo all'indirizzo: centro@informagiovaniroma.it.

Per maggiori informazioni: bit.ly/36qAvQA



YOUTHLAB

ROMA 2020



mercoledì 25 novembre

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ROBOTICA

giovedì 03 dicembre

TECNOLOGIA PER LA MEDICINA

giovedì 10 dicembre

CREATIVITY FOCUS – DESIGN INDUSTRIALE

#IOSTOCONZETEMA

NUOVA SEGNALETICA ANTI COVID

In linea con l'emergenza che stiamo vivendo, per garantire la salute delle persone che lavorano nei nostri uffici e il rispetto delle prescrizioni igieniche, è stata realizzata dall'ufficio grafico di Zètema Progetto Cultura s.r.l. una nuova segnaletica per gli spazi comuni di Via Benigni. Attraverso un linguaggio iconografico chiaro e dettagliato, la nuova segnaletica ricorda a tutti le misure di tutela e prevenzione da seguire.



RO.ME - MUSEUM EXHIBITION

PARTECIPAZIONE DI ZÈTEMA

Dal 25 al 27 novembre 2020 torna Ro.Me – Museum Exhibition, con edizione speciale.

Nell'anno dell'emergenza globale causata dal COVID-19, la fiera internazionale dei musei, luoghi e destinazioni culturali, si presenta con un format rinnovato centrato su eventi in presenza e webinar che consentirà a musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti, attraverso un innovativo ecosistema digitale, di visitare la fiera in modalità virtuale. Al centro della fiera, anche in quest'anno le più autorevoli istituzioni culturali, gli insight specialistici più attuali, gli speaker e i buyer globali, i casi di successo nazionale e internazionale, le più innovative e qualificate aziende del settore.

Zètema Progetto Cultura prende parte a questo marketplace di settore con cinque "stanze virtuali" in cui verranno presentati, con video e foto, il Sistema dei Musei in Comune, le ludoteche (Casina di Raffaello e Technotown) e gli spazi culturali, i servizi turistici (Roma pass, call center e Pit, Turismo Roma, DMO) le grandi mostre, gli eventi e le esperienze culturali del 2020, le iniziative di Informagiovani e Biblioteche di Roma, le iniziative nate e portate avanti durante il lockdown (#lacultuaincasa #ilmuseoincasa #lamostraincasa) e i provvedimenti presi per la riapertura degli spazi espositivi, a dimostrazione di come l'emergenza non può e non deve arrestare la cultura, che invece si adatta e rimodella sulle nuove esigenze, nel completo rispetto delle norme anti COVID-19, per rimanere vicino al suo pubblico.



16° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURA 2020**PARTECIPAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO DI ZÈTEMA**

Il 3 novembre, l'Amministratore Unico di Zètema, Remo Tagliacozzo ha partecipato alla presentazione del "16° Rapporto Annuale Federculture IMPRESA CULTURA" che quest'anno ha come sottotitolo "Dal tempo della cura a quello del rilancio" e come focus le connessioni tra pandemia e cultura, le conseguenze di una sull'altra e i possibili scenari del futuro.

Il volume, presentato alla presenza del Ministro Dario Franceschini, è diviso in due parti.

Il capitolo "L'IMPATTO DELLA CRISI" riporta un'analisi di quanto avvenuto in questi mesi di emergenza attraverso le esperienze e i dati dei rappresentanti delle principali aziende culturali del Paese.

Il secondo capitolo "VERSO UNA NUOVA PRODUZIONE CULTURALE" fa emergere la capacità di resistenza e di resilienza del settore culturale in Italia, pur tra le incertezze e le difficoltà delineate dall'emergenza Covid.

E' in questo contesto che si inserisce il contributo del Nostro Amministratore Unico: "Covid-19: L'esperienza di Zetema nel cambiamento organizzativo".



D.M.O.**INIZIATIVE AVVIATE**

Dal momento della sua costituzione, il **D.M.O.** (la nuova Business Unit -interna a Zètema- con funzioni di Destination Management Organization) trovandosi in pieno periodo di post covid, con l'incertezza sulla ripartenza del turismo e la forte necessità di informazioni chiare e rassicuranti, in accordo con l'Assessorato al Turismo e alla Direzione Turismo, ha posto la sua attenzione su quelle tematiche che hanno riscontrato maggiori priorità, quali comunicazione serrata su tutti i canali web e social e azioni di marketing operativo su specifici segmenti.

Nello specifico, tra le iniziative avviate: con il videomaker Oliver Astrologo è stato realizzato un nuovo video promozionale della città in 5 lingue, in grado di dare un'immagine di Roma meno classica, più giovane, dinamica e sicura; sono state ideate e realizzate 3 campagne digital sui canali social verso l'Italia, il Regno Unito, Francia e la Germania raggiungendo la copertura di oltre 5 milioni di persone con oltre 8 milioni di visualizzazioni; è stato redatto un posting plan con 60 post rivolti ai giovani millennials in Italia, che ha portato a 80.000 visualizzazione con i primi 4 post pubblicati; nell'ambito della collaborazione avviata con Unindustria per la costruzione dell'offerta Lusso e la sua promozione, sono stati inviati articoli ad ENIT per la pubblicazione su 15 riviste di settore che coprono Europa, Stati Uniti, Giappone, Russia e Australia; è stato condotto un Benchmark sulle DMO di 20 Regioni Italiane e 11 Città per capire quali le azioni messe in campo sulla filiera del turismo e sulla comunicazione per la promozione delle rispettive Destinazioni; è stata avviata un'analisi di azioni di marketing verticali su specifici segmenti quali il turismo di lusso, i turisti repeaters e il segmento MICE, che fa riferimento alla pianificazione, prenotazione e semplificazione nell'organizzare conferenze, seminari ed altri eventi in campo business.



CASINA DI RAFFAELLO LUDOTECA A VILLA BORGHESE

DOPOSCUOLA CON BACK TO NATURE

Per andare incontro alle esigenze di famiglie e bambini sia della scuola dell'infanzia che della scuola primaria a Casina di Raffaello - Ludoteca a Villa Borghese è attivo da Settembre il servizio di doposcuola.

Nel mese di novembre, in occasione della mostra "Back to Nature. Arte Contemporanea a Villa Borghese", ogni giovedì pomeriggio i giovani partecipanti verranno guidati alla scoperta delle installazioni d'arte contemporanea. Il martedì invece, i bambini potranno scoprire flora, fauna e arte della storica villa giocando tra alberi e architetture.

Per il dettaglio del programma, gli orari, le fasce di età dei destinatari e la capienza massima delle attività, consultare il sito:

www.casinadiraffello.it

Info e Prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti allo 060608.



TECHNOTOWN LUDOTECA A VILLA TORLONIA

TECHNO@HOME

Il villino medievale di Villa Torlonia è chiuso ma Technnotown continua la sua attività con una serie di proposte da vivere insieme da casa.

Secondo un calendario pubblicato sul sito www.technotown.it e sui canali social della ludoteca, con le proposte ludico-didattiche e scientifiche di TECHNO@HOME, tutti possono mettere in gioco fantasia e creatività.

Guidati virtualmente da un team di professionisti, famiglie e/o singoli utenti possono cimentarsi in sfide fotografiche, costruzioni lego, giochi di musica e ancora per gli amanti del "green", pillole di ecologia e tutorial per prodotti naturali "homemade" e per finire tanti cruciverba e approfondimenti sulle illusioni ottiche!

Buon divertimento a tutti!

Info: www.Technotown.it



AUDITORIUM

ROMA JAZZ FESTIVAL

La chiusura dei teatri imposta dai recenti provvedimenti governativi non ferma uno dei più importanti appuntamenti internazionali dedicati al jazz. Dall'Auditorium la musica arriva direttamente a casa vostra con dirette streaming.

Tema della 44° edizione del **Roma Jazz Festival** è Jazz for Change. In un mondo afflitto dall'emergenza climatica e dalla messa in discussione dei diritti civili, in cui pandemia ci ha mostrato come sia di importanza strategica cambiare il nostro stile di vita, l'approccio con l'altro, il rapporto con l'ambiente, il jazz, genere basato sulla cooperazione e sull'armonia, può essere una fonte di ispirazione.

Dal 10 al 20 novembre 8 concerti in live streaming da non perdere!

Dalla prima mondiale di Gong, progetto di Luca Aquino con le immagini inedite di un artista del calibro di Mimmo Paladino alla musica "politica" degli Area Open Project, che presentano il loro nuovo album. Dalle atmosfere caraibiche di Roberto Fonseca, Mino Cinelu e Yilian Canizares alle sonorità nordiche di Nils Petter Molvær. E poi ancora il jazz "ecologista" di Enzo Favata, insieme al celebre geologo Mario Tozzi per un concerto speciale tutto dedicato al Mediterraneo, il concerto ipnotico di Alexander Hawkins e Hamid Drake e la melancolia di Salvador Sobral.

Buon ascolto!

Tutte le info su: www.auditorium.com



CASA DEL CINEMA

RUBRICHE ON LINE

A seguito delle recenti disposizioni del DPCM del 25 ottobre 2020 Casa del Cinema non si ferma e prosegue on line con un intenso programma di appuntamenti di qualità per rimanere vicino agli appassionati e ai cittadini tutti.

Tutte le iniziative di Casa del Cinema Online si potranno seguire attraverso gli hashtag #romarama e #laculturaincasa sui social networks di Casa del Cinema e Cultura Roma. In particolare tra le rubriche fisse vi ricordiamo: i racconti sulla professione dell'attore "Come eravamo organizzati nel 2010 da Franco Montini alla Casa del Cinema in collaborazione con Nucl il cui primo appuntamento prevede un racconto a cuore aperto di Luca Argentero, oggi amatissimo protagonista della serie Rai DOC (martedì); la rubrica di Mario Di Francesco "Ritroviamoli. Film, attori, storie, musica" (sabato); le prime due puntate di "E il cinema cambiò il mondo", il viaggio nella storia rivoluzionaria della settima arte ideato da Giorgio Gosetti (venerdì e domenica) e i consueti ricordi e auguri di compleanno al cinema italiano.

Tutti gli appuntamenti su: www.casadelcinema.it



TEATRO DI ROMA

LUCE SULL'ARCHEOLOGIA

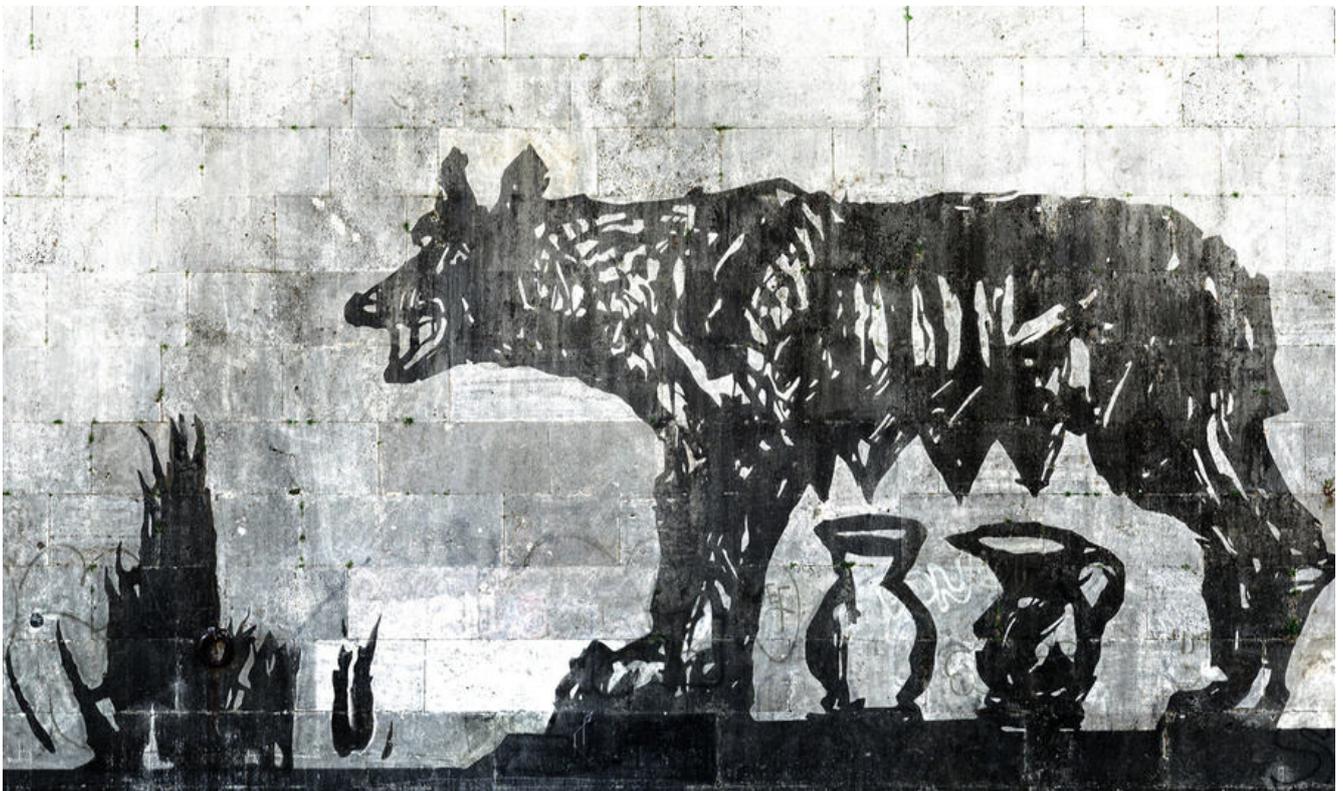
In applicazione delle disposizioni sanitarie del recente DPCM gli incontri conclusivi della sesta edizione di **LUCE SULL'ARCHEOLOGIA**, il ciclo 2020 di appuntamenti tra storia e arte per raccontare il patrimonio monumentale e storico di Roma, e del suo impero, si sposta nello spazio virtuale dei canali social (sito web, Facebook e YouTube) del **Teatro di Roma**, con appuntamenti in streaming direttamente dal **Teatro Argentina** attraverso la presenza sul palco dei relatori e l'ascolto a distanza del pubblico.

L'archeologo Massimiliano Ghilardi introduce gli appuntamenti domenicali, per un per un viaggio nella storia millenaria di Roma e dei suoi segreti con i contributi dello storico dell'arte Claudio Strinati e del Direttore dei mensili Archeo e Medioevo Andreas M. Steiner,

Il 15 novembre appuntamento con "TESTIMONIANZE SCRITTE E ARCHITETTURA": si parlerà degli insegnamenti dell'ars medica greca nella società della Roma antica, della lingua latina nei primi secoli della sua storia e di alcuni casi studio di ville e complessi residenziali extra-urbani di proprietà degli imperatori e di come questi spesso ne rispecchiassero il potere, le passioni e talora l'indole.

Il 6 dicembre invece l'appuntamento è con "ROMA CITTÀ APERTA TRA RAPPRESENTAZIONE E REALTÀ" una riflessione sulla capacità di integrazione delle altre popolazioni, pur tra contrasti e lotte, della città eterna, che fa di Roma una 'città aperta' sin dalle origini.

Per saperne di più visita il sito: www.teatrodiroma.net



**NOVITÀ
EDITORIALI
(E NON SOLO)
DAI BOOKSHOP
ZÈTEMA**

**TOCCATA E FUGA.
BORGHI E GIARDINI NEL PAESAGGIO LAZIALE**

di Marta Salimei e Ida Tonini

Editore: Palombi Editori
prezzo di copertina euro 15

Un viaggio affascinante e suggestivo alla scoperta dei più bei Borghi giardini del paesaggio laziale senza superare il limite della distanza di 60 chilometri dal centro di Roma. Il Tevere, l'anfiteatro naturale dell'Alta Valle del Tevere, dominata dai borghi vicini all'Abbazia di Farfa, e ancora i sacri portici dei Santuari della Fortuna Primigenia a Palestrina, di Ercole Vincitore a Tivoli, le ville Tuscolane e i paesaggi selvatici e boscosi di castagni e faggi dell'Alta Valle dell'Aniene. Mito e archeologia, romanico e gotico, rinascimento e barocco si sovrappongono alle pietre ciclopiche dei tanti popoli assimilati dai romani e si mischiano con effetti surreali ai più sulfurei resti etruschi.

Sconto del 20% nei nostri bookshop museali
(su presentazione del tesserino aziendale)

