GENNAIO 2021 N.16

NEWSLÈTTER

SOMMARIO

IN QUESTO NUMERO

VIDEORACCONTI MOSTRE MUSEI IN COMUNE

MAUSOLEO DI AUGUSTO

I NUMERI DI OLTRETTUTTO

L'EDITORIALE
di Remo Tagliacozzo

LE MOSTRE
Videoracconti delle mostre con i curatori
Musei Aperti: il racconto in diretta dei Marmi Torlonia ai MuseiCapitolini

I MUSEI
Nuovi contenuti del Museo Napoleonico su Google Arts & Culture

EVENTI
Mini serie di 5 video eventi in 5 musei

NEWS DELL'AZIENDA
Intervento di riqualifica a San Basilio
Iniziative avviate dal DMO
Oltretutto - Più di 290.000 visualizzazioni
B Jesus - Progetto artistico di Piazza Vittorio
Culture - Restyling Brand

SPECIALE BAMBINI
Le attività on line di
Casina di Raffello e Technotown

NON SOLO ZèTEMA
Riapertura al pubblico del Mausoleo di Augusto
Biblioteche di Roma- Le biblionavette
Teatro dell'Opera - Opere, concerti e balletti in streaming
Teatri in Comune - F(T)RAME dal Teatro Villa Pamphilj

UN LIBRO AL MESE
Guida inutile di Roma. Luoghi e storie della città di un tempo

L'EDITORIALE
DI REMO TAGLIACOZZO

Car* collegh*,

Q

Remo Tagliacozzo

IN CORSO

VIDEORACCONTI DELLE MOSTRE CON I CURATORI

CIVIS CIVITAS CIVILITAS - STEN LEX. RINASCITA - PER GIOCO SHEPARD FAIREY. 3 DECADES OF DISSENT -LA SIGNORA DELL'ARTE

In attesa di poter tornare a visitare gli spazi espositivi, ancora chiusi a causa del recente DPCM, sono stati realizzati dei **videoracconti** di alcune delle mostre ospitate nei Musei in Comune, per continuare a condividere e raccontare l'arte.
Con i video pubblicati sulle pagine Facebook dei singoli musei e sul sito del Sistema Musei di Roma Capitale, è infatti possibile approfondire artisti e opere guidati dai curatori e non solo.
Per chi non avesse avuto modo di vedere le mostre o per chi volesse rivederle sono a disposizione: due video realizzati alla Galleria d'Arte Moderna di Roma Capitale, uno sull'urban artist Shepard Fairey e l'altro sul duo di street artist che hanno inventato la tecnica dello stencil, Sten lex; un video sulla mostra ospitata al Casino dei Principi a Villa Torlona, sulla collezione di Bianca Attolico "La signora dell'Arte"; un approfondimento sulla collezione di giocattoli antichi della Sovrintendenza Capitolina con la curatrice e l'architetto della mostra "Per Gioco" allestita al Museo di Roma; è disponibile, in ultimo, anche un video sulla mostra oramai conclusa, "Civis Civitas Civilitas" dei Mercati di Traiano per scoprire la relazione tra città e cittadinanza nel mondo romano.
Buona visione!

IN CORSO

MUSEI APERTI

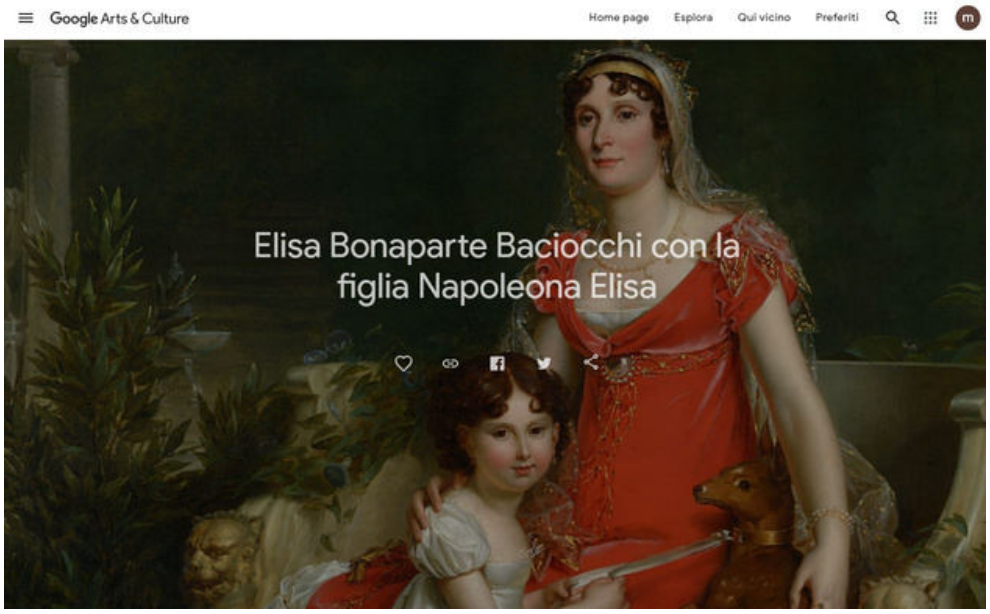
IL RACCONTO IN DIRETTA DEI MARMI TORLONIA AI MUSEI CAPITOLIN

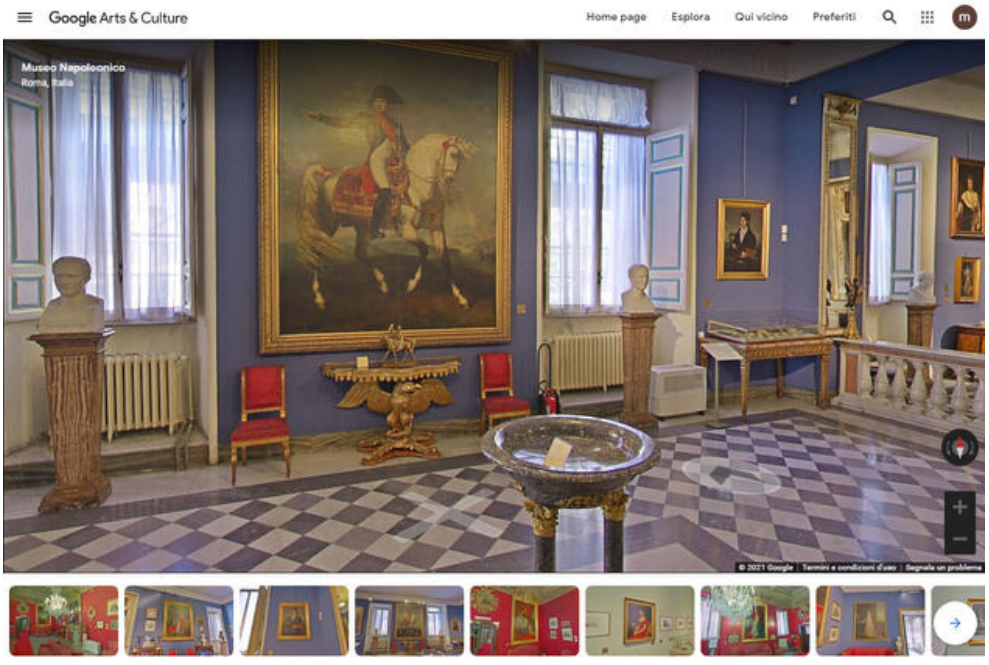
Proseguono gli appuntamenti in diretta dedicati alla mostra **"I Marmi Torlonia. Collezionare capolavori"** sulla pagina Facebook dei Musei Capitolini
Un racconto virtuale, per illustrare la storia della collezione Torlonia nel corso dei secoli ed esplorare il significato della mostra anche in connessione con la scelta del Campidoglio quale sede espositiva.
A cadenza per lo più settimanale, fino al 9 aprile 2021, seguiranno appuntamenti ispirati ai temi della mostra stessa: approfondimenti sugli scavi Torlonia e sulle collezioni storiche, dal Settecento al Cinquecento, che vedranno la partecipazione, tra gli altri, di Salvatore Settis e Carlo Gasparri, curatori della mostra.

MUSEO NAPOLEONICO SU GOOGLE ARTS & CULTURE

NUOVI CONTENUTI

La pagina del Museo Napoleonico si arricchisce di nuovi contenuti sulla piattaforma Google Arts & Culture, con nuove opere della collezione.
Con Google Arts & Culture lo spazio espositivo è a portata di mouse: si può scegliere di scorrere le gallerie fotografiche delle opere più significative della collezione museale o ammirare, grazie alla ripresa in Gigapixel, l'opera "Elisa Bonaparte con la figlia Napoleona Baciocchi" di François Gérard senza più segreti approfondendone e studiandone i tanti dettagli.





NATALE NEI MUSEI ON LINE

NATALE IN GIOCO

Anche quest'anno, seppure a distanza, è stato possibile trascorrere le festività natalizie con momenti di intrattenimento e iniziative alla scoperta del patrimonio del Sistema dei Musei in Comune.di Roma.
Sui canali web e social, dal 26 dicembre 2020 al 6 gennaio 2021 si sono svolte le attività di **"Natale nei musei on line"** e **"Natale in gioco"** promosse da Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali in collaborazione con Zètema Progetto Cultura.

Per **"Natale nei musei online"** è stata realizzata una mini-serie di video-eventi, (regia e produzione video a cura di Cliche Studio) con performance e concerti realizzati in collaborazione con Roma Tre Orchestra, Accademia Nazionale di Santa Cecilia e Teatro di Roma all'interno di quattro musei civici, al momento chiusi per le restrizioni legate all'emergenza sanitaria.
I cinque appuntamenti della durata complessiva di 15-30 minuti, sono disponibili sul **sito,** sui canali social (**Facebook, Twitter, Instragram)** e sul canale **You Tube** del Sistema Musei.

NATALE NEI MUSEI ON LINE

MINI SERIE DI VIDEO EVENTI

Il primo video della mini serie "Natale Nei Musei Online "è legato alla mostra "STEN LEX. Rinascita" della **Galleria d'Arte Moderna di Roma Capitale**, con interventi musicali. I due artisti, tra i muralisti italiani più celebri a livello internazionale, presentano una performance dal vivo, accompagnata dai musicisti della Roma Tre Orchestra: Fabiola Gaudio al violino e Livia De Romanis al violoncello.

Il secondo video della mini-serie è nel segno del giallo con il **Museo di Roma in Trastevere**. Un curatore della mostra "Sulle tracce del crimine" introduce l'episodio di una serie televisiva. Deflorian/Tagliarini leggono una selezione di testi tratti da "Un Natale di Maigret" di George Simenon e "Non piangete per chi ha ucciso" di Ross Macdonald. Bluemotion propone una selezione di testi tratti da "Il Natale di Poirot" di Agata Christie e "Buon Natale, Rocco!" di Antonio Manzini, con la regia di Giorgina Pi e l'interpretazione di Sylvia De Fanti e Gabriele Portoghese.

"Sommersi" è la video-performance di Luca Pontassuglia alla **Galleria d'Arte Moderna di Roma Capitale**, terzo video della mini-serie, rielaborazione della video-installazione "Fontana di Trevi" (2019) vincitrice del "Premio Per Roma" 2019, promosso da Accademia di Belle Arti di Roma, Istituto Nazionale di Studi Romani e Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali.
Musiche originali di Vincenzo Napoli; accompagnamento di Irene Betti all'arpa.
Federica Santoro legge testi poetici di: Patrizia Cavalli, Senza titolo; Alda Merini, Senza titolo; Aldo Nove, Il Mare; Valentino Zeichen, Le Fonti.

NATALE NEI MUSEI ON LINE

MINI SERIE DI VIDEO EVENTI

Per il quarto video della mini-serie di video-eventi è un'anteprima della mostra "Colori dei romani.
I mosaici dalle collezioni capitoline" in allestimento alla **Centrale Montemartini**.
L'esposizione, dedicata a reperti di grande pregio selezionati dalle raccolte capitoline, è introdotta dai curatori accompagnati da un concerto diffuso nelle sale del museo, con Adriana Ferreira al flauto e Augusta Giraldi all'arpa che eseguono brani dialoganti con le opere esposte.

Sigle di cartoon e una imperdibile suite Disney per l'ultimo video della mini-serie, dal **Museo di Roma**.
Un quartetto d'archi di Roma Tre Orchestra esegue brani che fanno da perfetta colonna sonora della mostra "Per Gioco - La collezione dei giocattoli antichi della Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali", ospitata al Museo di Roma.Ascoltate Cenerentola, La bella la bestia, Pinocchio, Aladdin, Il libro della giungla, Rapunzel - Gormiti - The Legend is Back - Sicurezza antincendio con Roy - Robocar Poli - Giurassic Word - Frozen - PJ Masks Super Pigiamini - 44 Gatti - Paw Patrol - Dragon Ball – Up - Suite di Natale.

PIAZZA S.CLETO A SAN BASILIO

INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE

Ancora una volta Zètema ha dato il suo determinante contributo ad una significativa pagina del patrimonio ambientale e culturale della città di Roma, partecipando all'intervento di **riqualificazione di piazza S.Cleto**, in adiacenza al sito archeologico dei "Ruderi del Coazzo", realizzato dall'amministrazione capitolina al fine di migliorare la qualità urbana all'interno del tessuto del quartiere di S.Basilio, nel IV Municipio.
Dopo circa due anni di cantiere l'opera, progettata e diretta dai tecnici di Zetema Progetto Cultura Srl sotto la supervisione del Dipartimento Sviluppo Interventi Manutenzione Urbana di Roma Capitale, è stata inaugurata dalla sindaca Virginia Raggi lo scorso 30 dicembre.
Al centro dell'intervento un parco pubblico attrezzato con più accessi dai quali si dipartono vialetti pedonali a perimetrare uno spazio ellittico con un'area attrezzata destinata ai bambini. Per ricreare il collegamento viario tra via Bernardini e via Nicolai è stata realizzata una nuova strada, con parcheggi in linea, marciapiedi in piastrelle di cemento delimitati da cigli in travertino e nuove caditoie. E' stato inoltre realizzato un parcheggio per 62 posti auto ad uso dei residenti, arricchito da alberature di nuovo impianto ed illuminato da lampade su pali. Tutte le aree sono state rese accessibili anche ai diversamente abili, mediante scivoli e rampe con pendenze conformi a quanto previsto dalla normativa. In prossimità degli scivoli di accesso ai marciapiedi posti in corrispondenza degli attraversamenti pedonali è presente, a terra, il percorso di guida per non vedenti.
L'intervento è stato progettato dall'arch. di Zètema Paolo Ciancio e i lavori sono stati diretti dall'arch. Gianfranco Iachini, collaboratore esterno all'azienda. Sotto il coordinamento dell'arch. Roberta Ciaccia,, Zètema si è occupata anche della sicurezza, sia in progettazione che in esecuzione.

D.M.O.

INIZIATIVE AVVIATE

L'obiettivo del **DMO**, organismo strategico con funzioni operative impegnato nella promozione delle Destinazioni Turistiche, è quello di promuovere Roma come Destinazione Turistica a livello nazionale e internazionale attraverso la valorizzazione di tutte le peculiarità di carattere artistico e culturale, naturalistico, enogastronomico, leisure, congressuale e fieristico.
Attraverso i risultati delle ricerche di mercato e l'analisi dei big data relativi alla Destinazione Roma, il DMO sta monitorando il percepito della città da parte dei potenziali turisti e progetta idonee iniziative orientate a raggiungere specifici segmenti di mercato: MICE – LUSSO – ENOGASTRONOMICO - OUTDOOR - REPEATERS. Su indirizzo dell'Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro e del dipartimento Turismo di Roma Capitale già ad agosto 2020 è stato realizzato e distribuito in tutta Europa un video promozionale della città in 5 lingue per dare un'immagine di Roma meno classica, più giovane e sicura: il video ha raggiunto oltre 5 milioni di utenti con oltre 8 milioni di visualizzazioni. È stato realizzato inoltre un posting plan dedicato ai giovani millennials in Italia: già solo i primi 4 post hanno prodotto 80.000 visualizzazioni. In particolare, per il settore LUSSO e OUTDOOR è in atto una collaborazione con Unindustria, Federalberghi ed ENIT con l'obiettivo di promuovere l'unicità delle esperienze vivibili a Roma attraverso la diffusione di itinerari, informazioni e luoghi d'eccezione sia su riviste internazionali che attraverso campagne social. Ad oggi siamo già presenti su 19 riviste internazionali distribuite in 10 mercati con oltre 12mln di lettori. Il DMO ha appena realizzato 5 video sul Lusso a Roma che inizieranno a girare nelle prossime settimane sui canali social istituzionali della città. Per il mondo MICE, sono stati invece acquistati spazi pubblicitari sulle principali riviste di settore distribuite in Paesi Eu ed extra Eu.
Per l'ENOGASTRONOMIA sono stati realizzati 3 video con il Gambero Rosso per far riscoprire la bellezza di Roma anche a tavola, mettendo in risalto tutta la filiera che va a comporre e identificare il settore, comprese le aziende agricole, le pasticcerie, i mercati rionali, le pizzerie ed i Cocktail bar.I video saranno diffusi sia sui canali social istituzionali della città di Roma, sia sui canali del Gambero Rosso, inclusa una web TV. Contemporaneamente il DMO si sta impegnando nel favorire i processi di disintermediazione delle prenotazioni e degli acquisti dei servizi di accoglienza nel settore alberghiero al fine di alleggerire i cosi delle strutture ricettive della città. Un'ultima iniziativa rivolta al pubblico dei più giovani passa attraverso la collaborazione con videomaker in erba che racconteranno Roma con uno sguardo meno convenzionale e un linguaggio immediato che si avvale delle azioni di Guerrilla marketing per promuovere la città, gli spazi all'aperto, le infinite bellezze e l'immancabile lifestyle che caratterizza le diverse generazioni.

OLTRETUTTO

PIU' DI 290.000 VISUALIZZAZIONI PER IL CAPODANNO IN STREAMING DI ROMA CAPITALE

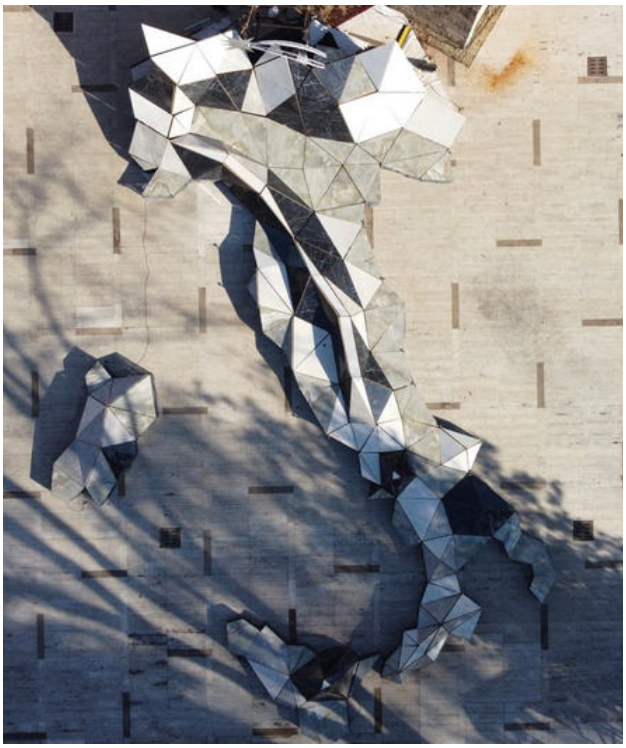
Un modo diverso di trascorrere la sera del 31 dicembre, una festa non di piazza, ma di scoperta collettiva della città attraverso l'interpretazione e il racconto di artisti e autori per oltre due ore di streaming. Partecipare quest'anno ha significato condividere un'emozione, ascoltare da casa Gianna Nannini esibirsi live dal Laboratorio di Scenografia del Teatro dell'Opera, trascorrere la mezzanotte con l'accensione spettacolare del fuoco nelle sei pire dell'installazione di Alfredo Pirri a Circo Massimo Fuoco – Cenere – Silenzio.
Grazie e attraverso tutti i contributi di autori e artisti – Gianna Nannini, Tim Etchells, Diodato, Carl Brave, Elodie, Gemitaiz, Manuel Agnelli con Rodrigo D'Erasmo, Igiaba Scego, Maria Giovanna Luini, Sandra Savaglio, Chiara Caselli, Chiara Francini, i Fratelli D'Innocenzo, Francesco Bruni, Mauro Covacich, Adriana Ferreira e Augusta Girardi – abbiamo vissuto tutto attraverso uno schermo, di tv, pc o smartphone, da soli o in compagnia. Comunque a casa, separati, eppure condividendo lo spettacolo in streaming. Il risultato è stato un racconto artistico fatto di suoni, immagini e parole che ci ha permesso di ampliare l'orizzonte delle nostre riflessioni sul futuro, sulle nostre immaginazioni dell'anno appena iniziato, trasformandole nel corso della serata in azioni straordinarie e spettacolari, in una Roma iconica, silenziosa, bellissima.

OLTRETUTTO è stato realizzato con il coordinamento organizzativo di Zètema. L'evento completo è ancora visibile fino al 31 Gennaio su www.oltretutto.roma.it.

B JESUS

PROGETTO ARTISTICO A PIAZZA VITTORIO

Oltre 4.200 ore di lavoro, più di 80 artisti impegnati e 300 opere. Sono i numeri di "**B JESUS!**", un progetto artistico itinerante che è stato inaugurato il 14 nei giardini di piazza Vittorio, dove rimarrà fino al 6 febbraio per poi continuare il suo viaggio in altri comuni italiani.
L'installazione artistica, ha la forma e i colori dell'Italia visti dal cielo, con una dimensione di 20 metri di lunghezza per 14 metri di larghezza.
Inclusiva, sostenibile e partecipata, l'opera si compone di "figure robotizzate", proiezione ideale nel futuro di messaggi legati all'inclusione, alla spiritualità, alla condivisione. È stata realizzata con il coinvolgimento degli studenti delle accademie di belle arti e di moda e delle scuole di ogni ordine e grado, di cittadini, chiamati a proporre e realizzare i personaggi, utilizzando anche materiali da riciclo e associando a ogni figure un superpotere: un valore o una virtù.
"B Jesus!" è stato ideato e curato da Guillermo Mariotto, con la collaborazione dell'associazione Caput New Mundi e di Eileen Tasca, ed è formato da 250 sagome triangolari con lastre in gres porcellanato, create da Iris Ceramica Group, che compongono il profilo dell'Italia. È stato progettato in 3d dall'artista e scultore Pellegrino Cucciniello e prodotto e strutturato dall'ingegnere, artista e scultore Giuseppe Verri, con l'ausilio di M2 INGEGNERIA. L'illuminazione è stata realizzata da ACEA.
Zètema ha contribuito alla realizzazione del progetto con il supporto organizzativo.



CULTURE

RESTYLING DEL BRAND

Culture è il nuovo brand e il nuovo sito di quel sistema di istituzioni, luoghi, attività di Roma Capitale che hanno al centro della loro azione la crescita culturale della città.
Il 'nome comune plurale', vuole sottolineare la molteplicità e la diversità come forza. Diverse istituzioni, diverse storie, diversi linguaggi e forme espressive, un nome e un sito web comune: Culture.
Oltre diecimila eventi e appuntamenti ogni anno, che culture.roma.it vuole raccontare, organizzare e rendere fruibili a tutti.
Nel restyling del logo Culture, è stato affidato a Zètema il coordinamento della comunicazione.

SPECIALE BAMBINI

CASINA DI RAFFAELLO
LUDOTECA A VILLA BORGHESE

TECHNOTOWN
HUB DELLA SCIENZA CREATIVA

Dopo il grande successo della **Grande Tombola dell'Innovazione**, organizzata il 3 gennaio da Casina di Raffello e Technown, condividendo on line un viaggio virtuale tra i grandi inventori, la scienza, l'arte e la letteratura, continuano le attività on line della ludoteca di Villa Borghese e dell'hub della scienza di Villa Torlonia.

A **Casina di Raffaello**, nel mese gennaio, ogni martedì e giovedì pomeriggi i laboratori creativi saranno dedicati al tema del colore.
Ispirati da pezzi di carta e cartoncino di forme e colori diverse, i bambini potranno creare la sagoma di un animale, realizzare un autoritratto. Tra scoppi, rombi di tuono, fischi, bisbigli, sibili e sbuffi, scopriamo "L'arte dei rumori" futurista e tagliando e incollando le oepre dell'artista Antoh Mansueto potranno dar vita a nuovi collage.

Con Technotown proseguono invece contest e sfide on line per i giovani partecipanti che vogliono mettersi in gioco su varie aree creative, musica, fotografia e non solo.
E per i più curiosi, pillole di ecologia, cruciverba e approfondimenti sulle illusioni ottiche, tutorial per creazioni lego e molto altro.

MAUSOLEO DI AUGUSTO

RIAPERTURA AL PUBBLICO

Dopo 14 anni riapre al pubblico il **Mausoleo di Augusto**. chiuso dal 2007 per la partenza delle indagini archeologiche preliminari alla realizzazione del grande progetto di recupero e restauro eseguito da Roma Capitale.
Dal 1° marzo 2021 sarà dinuovo possibile visitare una delle più imponenti opere architettoniche della romanità e il più grande sepolcro circolare del mondo antico.
Le visite, della durata di circa 50 minuti, si svolgeranno dal martedì alla domenica dalle ore 9 alle ore 16 (ultimo ingresso alle 15). Saranno completamente gratuite per tutti dal 1° marzo al 21 aprile 2021 con prenotazione obbligatoria sul sito www.mausoleodiaugusto.it.
Dal 22 aprile, e per tutto il 2021, l'accesso resterà sempre gratuito per i residenti a Roma.
Dopo la prima fase di restauro conservativo terminata nel 2019 è attualmente in corso la fase di valorizzazione del monumento. I lavori, diretti dalla Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, permetteranno di realizzare un itinerario museale completo che racconterà le varie fasi storiche del Mausoleo, affiancato da un percorso privo di barriere architettoniche e accessibile a tutti, in concomitanza con i lavori di sistemazione di Piazza Augusto Imperatore.

BIBLIOTECHE DI ROMA

LE BIBLIONAVETTE

Biblionavette è l'iniziativa di Biblioteche di Roma per promuovere la lettura in città, ampliare l'offerta culturale per andare incontro alle domande e ai bisogni dei cittadini con attenzione ai territori dove si avverte con più forza la carenza di servizi e opportunità. Navette e furgoncini itineranti attrezzati percorrono da tempo le vie della capitale raggiungendo i parchi, i giardini delle biblioteche e le piazze per portare i servizi delle Biblioteche di Roma nei territori del Municipio IV (Biblioteca Aldo Fabrizi e Biblioteca Vaccheria Nardi), del Municipio VI (Biblioteca Collina della Pace e Biblioteca Rugantino), del Municipio XI (Biblioteca Renato Nicolini a Corviale) e del Municipio XV (Biblioteca Galline Bianche).
Nel rispetto delle normative imposte dal recente DPCM però anche questo bellissimo progetto ha dovuto riadattarsi e rimodellarsi, per garantire il proseguimento a piccoli e grandi lettori.
Le attività dal vivo sono momentaneamente sospese..ma le biblioteche portano le loro "soste culturali" online, con una serie di appuntamenti che trovate sul loro sito e sui loro canali social, Facebook, Instagram e Twitter. Tutte le info: www.bibliotechediroma.it

TEATRO DELL'OPERA

OPERE, CONCERTI E BALLETTI IN STREAMING

In versione rigorosamente digitale, a seguito delle restrizioni dovute al recente DPCM, proseguono gli appuntamenti del Teatro dell'Opera. In **streaming, sul canale You Tube del teatro,** una programmazione che spazia dalle opere ai balli senza tralasciare i concerti, che vedono alternarsi maestri e artisti di fama internazionale come: Benjamin Pech, Eleonora Abbagnato, Roberto Gabbiani, Enrica Ruggiero, Michele Merola, Claudio Cocino, Annalisa Cianci, Roberto Abbado, Jessica Pratt, Lawrence Brownlee e molti altri.

Tutte le info su: www.operaroma.it

TIC- TEATRI IN COMUNE

F(T)RAME DAL TEATRO VILLA PAMPHILJ

F(T)rame è il progetto che il Collettivo Socrates ha deciso di proporre tutti i mercoledì alle 18 sulle pagine Facebook, Instagram e YouTube del Teatro di Villa Pamphilj.
Una serie di fotografie raccontate dal punto di vista di uno degli operai che ne furono protagonisti e messa in scena come un monologo teatrale.

Info sul sito: www.teatriincomune.roma.it

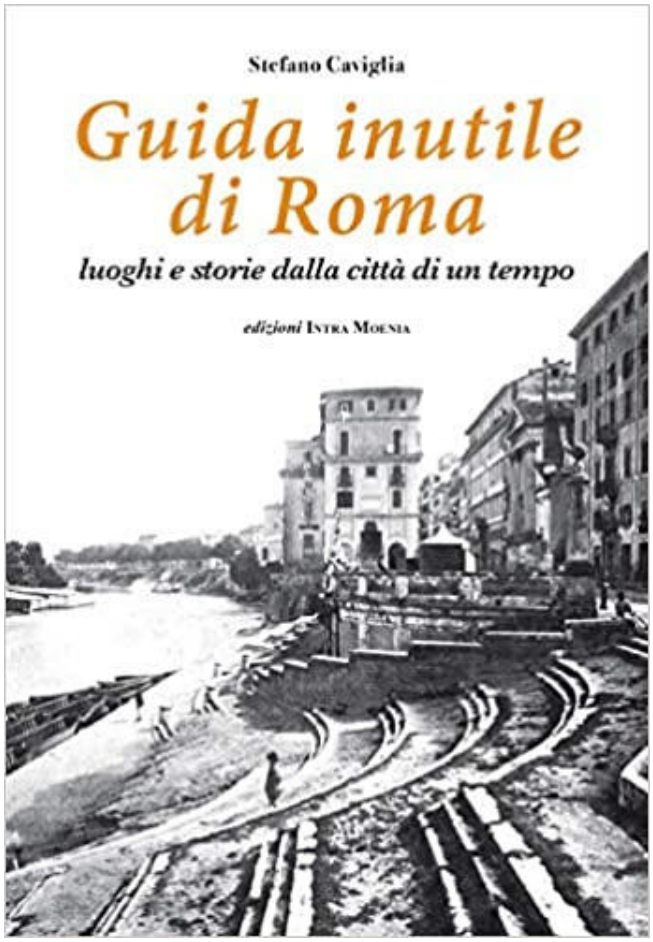
NOVITÀ EDITORIALI (E NON SOLO) DAI BOOKSHOP ZÈTEMA

GUIDA INUTILE DI ROMA. LUOGHI E STORIE DELLA CITTÀ DI UN TEMPO

di Stefano Caviglia

Editore: Intra Moenia
prezzo di copertina euro 18,90

Che cosa vedeva un visitatore del passato, entrando a Roma dal colle Esquilino o avvicinandosi al Campidoglio da via del Corso?
Che ne è stato delle arcate superstiti del ponte Rotto, delle cinque sinagoghe del vecchio ghetto, della collina di fronte al Colosseo, dei palazzi rinascimentali che facevano da anticamera alla magia di piazza San Pietro? I cambiamenti di scenario degli ultimi 150 anni e i mille fili che li legano alla storia della città, sono i tema principale di questa inconsueta guida di Roma.
Nelle sue pagine troviamo le descrizioni, spesso di viaggiatori famosi, di luoghi affascinanti oggi irriconoscibili e soprattutto il racconto di quando, come e perché hanno perso la loro forma di un tempo per assumere quella attuale. Guida inutile solo nel senso che non potrà servire da indice delle tappe canoniche di una visita in città. Più che adatta invece a trovare, anche grazie a un'ampia raccolta di immagini, nuovi e preziosi punti di osservazione di fronte allo spettacolo della Città eterna.



Sconto del 20% nei nostri bookshop museali
(su presentazione del tesserino aziendale)