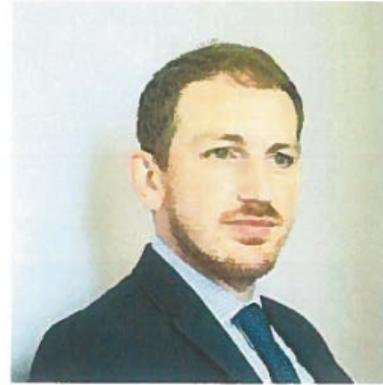


## CARLO GUARINO



Data di nascita: [REDACTED]  
Luogo di nascita: [REDACTED]  
Sesso: Maschile  
Nazionalità: Italiana

[REDACTED]

- [REDACTED]
- carlo.guarino@gmail.com

### FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Comunicazione di Impresa presso la facoltà di Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.  
Università La Sapienza - Novembre 2011

Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione.  
Università La Sapienza - Dicembre 2005

### PROFILO PROFESSIONALE

Professionista della comunicazione con oltre 15 anni di esperienza nel settore, specializzato non solo nella comunicazione multicanale e gestione dei media, con un'attenzione particolare al digitale, così come alla valorizzazione, promozione e comunicazione turistica e del marketing territoriale.

Solido background nella gestione di team multidisciplinari, nel coordinamento di campagne di comunicazione mirate e nello sviluppo dei contenuti, con la capacità di integrare gli strumenti tradizionali di comunicazione con quelli digitali.

Esperienza pluriennale di lavoro in sinergia con realtà pubbliche e private. Esperienza nella pianificazione turistica con profonda comprensione delle dinamiche e delle esigenze locali così

come delle tendenze del mercato globale.

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

### **Regione Lazio, Roma**

Marzo 2018 – Marzo 2023

Responsabile della struttura “Comunicazione digitale e social media”.

*Dirigente.*

Giugno 2013 – Marzo 2018

Responsabile della posizione dirigenziale individuale “Social Media, coordinamento contenuti web” all'interno della struttura “Comunicazione, relazioni esterne e istituzionali”.

*Dirigente.*

### **Sintesi attività**

In questi anni (2013-2023), nel ruolo di Responsabile per la Comunicazione Digitale, coordinamento e, successivamente anche responsabilità, di un team di 10 professionisti nel campo della comunicazione e promozione del territorio, pianificando la gestione un budget annuale di comunicazione e assicurando investimenti strategici in linea con gli obiettivi dell'ente.

Profonda competenza nel digitale, nello sviluppo e implementazione di strategie innovative, nel coordinamento di campagne promozionali e territoriali.

Grazie a un approccio data-driven, analisi e monitoraggio dei risultati delle attività, identificando continuamente aree di miglioramento e fornendo insight per futuri progetti.

### **Progetti svolti nell'ambito della promozione e comunicazione turistica, per favorire la promozione dell'offerta turistica, attraverso l'elaborazione di strategie di comunicazione multicanale.**

Redazione piani triennali turismo: elaborazione strategica e pianificazione dei piani a breve, medio e lungo termine per promuovere e comunicare le strategie relative al turismo regionale, al fine di consolidare il ruolo sul territorio e l'apertura su altri mercati. Coordinamento e attuazione di tali piani in linea con le necessità emergenti e le tendenze del settore turistico, con l'obiettivo di progettare servizi e prodotti per arricchire l'offerta.

Visit Lazio: team di creazione del concept e del logo "Visit Lazio", sviluppo del portale web e gestione delle campagne di marketing, ponendo particolare enfasi sulla strategia digitale e sulla promozione sui principali canali online, in collaborazione con agenzie, consulenti e professionisti esperti.

Lazio Eterna Scoperta 2014-2022: elaborazione e implementazione delle campagne annuali di promozione e comunicazione del turismo, contribuendo a garantirne visibilità a livello locale, nazionale e internazionale. Coordinamento di tutte le fasi: dalla pianificazione strategica, alla realizzazione, in particolar modo per i canali web fino alla misurazione dei risultati del piano media.

Valorizzazione del Castello di Santa Severa: pianificazione, promozione e comunicazione delle iniziative volte alla riscoperta e valorizzazione del Castello, incluse le attività promozionali e l'organizzazione di eventi tematici e stagionali, anche attraverso la costruzione di reti/partnership tra

soggetti pubblici e privati.

Programma di eventi turistici e culturali del Lazio: elaborazione e attuazione delle strategie comunicative per la promozione degli eventi nei periodi estivi e natalizi, mirando a incrementare l'afflusso turistico e a valorizzare le risorse culturali del territorio, anche attraverso la costruzione di reti/partnership tra soggetti pubblici e privati.

Piano Ostelli Lazio: elaborazione e implementazione di un piano strategico per la promozione, comunicazione e valorizzazione degli ostelli nella regione, tenendo conto delle tendenze nel settore ricettivo.

Influencer Marketing: pianificazione e realizzazione di campagne di influencer marketing mirate a promuovere i canali turistici e le principali destinazioni del territorio.

Comunicazione Civita di Bagnoregio come sito Unesco: elaborazione e gestione della comunicazione digitale relativa alla candidatura di Civita di Bagnoregio come sito UNESCO, coinvolgendo stakeholder a livello locale e nazionale.

EXPO Milano 2015: nel contesto della partecipazione della Regione Lazio all'EXPO Milano 2015, elaborazione e implementazione della strategia di comunicazione efficace per promuovere le eccellenze territoriali in un palcoscenico internazionale. Questa iniziativa ha richiesto la creazione e la gestione di relazioni proficue con numerosi partner nazionali, garantendo una rappresentazione coerente e distintiva del Lazio.

EXPO Dubai 2020: elaborazione della campagna che rispecchiasse l'innovazione e la tradizione del territorio. Questo evento ha posto particolare enfasi sull'instaurazione e la manutenzione di relazioni con partner internazionali, assicurando che la presenza del Lazio fosse valorizzata e riconoscibile tra i numerosi espositori globali. Il networking ha garantito la rappresentazione del territorio, consolidando legami di collaborazione e partnership. Costruzione di partnership con soggetti privati e pubblici, elaborazione, piani di promozione, comunicazione e marketing territoriale.

Fiere turistiche: coordinamento della comunicazione digitale, presenza e promozione dell'ente nelle principali fiere turistiche italiane ed estere.

Piano Cammini religiosi: pianificazione e implementazione di un progetto dedicato ai percorsi di pellegrinaggio e alle vie storiche della Regione Lazio. Questa iniziativa ha avuto come obiettivo la valorizzazione dei sentieri e dei luoghi sacri, promuovendo il turismo lento e sostenibile. Attraverso una comunicazione mirata, si è cercato di attirare pellegrini, escursionisti e amanti della storia e della natura, offrendo loro esperienze uniche lungo gli antichi cammini del territorio, in collaborazione con altri partner nazionali.

Piano Giubileo 2016: in occasione dell'Anno Santo straordinario, è stata elaborata e attuata una strategia specifica per gestire, promuovere e comunicare gli eventi legati al Giubileo nella Regione Lazio. Questo ha comportato la pianificazione di eventi, l'organizzazione di servizi dedicati ai pellegrini e una comunicazione efficace a livello locale, nazionale e internazionale. Il progetto ha avuto un impatto significativo sul turismo religioso, assicurando che visitatori e pellegrini vivessero un'esperienza spirituale e culturale arricchente nel cuore dell'Italia.

Arsial – Agenzia per la valorizzazione enogastronomica e dei prodotti tipici del territorio: collaborazione con l'agenzia Arsial nella elaborazione dei piani di valorizzazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche regionali, anche attraverso la costruzione di reti/partnership tra soggetti pubblici e privati per la promozione del territorio attraverso i suoi sapori.

Manifestazioni Tradizionali e Rievocazioni storiche: supporto alla elaborazione delle campagne di comunicazione legate a manifestazioni tradizionali, assicurando la visibilità e la promozione delle tradizioni locali, anche attraverso la costruzione di reti/partnership tra soggetti pubblici e privati.

Lazio Cinema International: programma dedicato alla promozione del territorio attraverso incentivi e finanziamenti alle produzioni cinematografiche internazionali, con il compito di posizionare e migliorare la comunicazione turistica del territorio.

## **ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI**

### **Provincia di Roma, Roma**

Addetto stampa e Coordinamento Social Media

Luglio 2008 - Dicembre 2012

In questo ruolo, cura della comunicazione ufficiale e dell'immagine della Provincia di Roma, lavorando in stretta collaborazione con i vari dipartimenti.

### **Radio24, Roma**

Autore e conduttore

Novembre 2005 - Giugno 2008

All'interno del team di Radio24, creazione e sviluppo di contenuti radiofonici, coprendo tematiche variegata e di attualità. Lavoro a stretto contatto con la redazione giornalistica, fornendo contributi originali e garantendo un flusso costante di informazioni pertinenti e di qualità per gli ascoltatori.

### **RAI - Radio 2, Roma**

Autore e conduttore

Maggio 2007 - Settembre 2007

Collaborazione alla produzione di programmi dedicati alle relazioni internazionali tra Italia, India, Cina e Giappone.

## **COLLABORAZIONI E INSEGNAMENTI**

### Master in Cerimoniale:

Anno: 2023

Tema: Comunicazione Istituzionale

Descrizione: lezioni di approfondimento sulla comunicazione istituzionale. Discussione su best practices e casi studio.

### Laboratorio di Comunicazione Organizzativa:

Anni: 2021, 2022

Tema: Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Descrizione: guida pratica alla comunicazione nel settore pubblico, con particolare attenzione alla strutturazione dei messaggi, al rapporto con i media e alla gestione delle crisi.

### Corso Youtrend:

Anni: 2019, 2021

Tema: Comunicazione Istituzionale

Descrizione: partecipazione come relatore esperto, presentando moduli didattici incentrati sulla gestione, pianificazione e strategie della comunicazione all'interno delle istituzioni.

### Corsi di Formazione per Lazio Crea:

Anni: 2015, 2016

Tema: Marketing Digitale

Descrizione: lezioni mirate all'approfondimento delle tecniche e degli strumenti del marketing digitale, rivolte ai dipendenti di Lazio Crea con l'obiettivo di potenziare le competenze interne e migliorare le strategie di comunicazione online, soprattutto in ambito di promozione turistica.

#### **Conoscenze specifiche:**

Promozione e marketing: ampia conoscenza degli approcci, strategie e tattiche sia tradizionali che digitali.

Comunicazione: familiarità con le strategie comunicative, incluse le più avanzate tecniche di social media strategy. Capacità comunicative e di presentazione, sia scritte che orali.

Pianificazione turistica: profonda competenza nello sviluppare e attuare piani di marketing, promozione e comunicazione turistica, con una particolare attenzione alle specificità e peculiarità del territorio romano.

Organizzazione eventi: abilità nell'ideazione, pianificazione e realizzazione di eventi promozionali e campagne pubblicitarie, privilegiando canali digitali.

Analisi dei dati: competenza avanzata nell'utilizzo di strumenti analitici, essenziali per monitorare e valutare l'efficacia delle campagne comunicative e promozionali. Adattabilità strategica basata sull'analisi delle metriche e dei risultati.

#### **Teamwork:**

Collaborazione: abilità nel lavorare sinergicamente con team multidisciplinari e nel coordinare progetti inter dipartimentali.

Flessibilità e orientamento al risultato.

Adattabilità: capacità di rispondere agilmente alle evoluzioni del settore turistico e comunicativo, con un particolare focus sull'ambito digitale.

Obiettivi: forte orientamento al raggiungimento e superamento degli obiettivi prestabiliti.

#### **Competenze Linguistiche:**

Italiano: Madrelingua. Profondità e padronanza completa in termini di scrittura, lettura e interazione orale.

Inglese: Competenza a livello C1. Capacità di interagire in contesti lavorativi, comprensione di testi complessi e capacità di esprimersi in maniera chiara e dettagliata.

#### **Competenze Informatiche:**

Microsoft Office: proficienti abilità nell'utilizzo di Word, Excel, PowerPoint e Outlook. Capacità di creare documenti formati, gestire fogli di calcolo complessi e presentazioni efficaci.

Adobe Photoshop/Canva: abilità nel ritocco fotografico, creazione di grafica e design per campagne

Adobe Photoshop/Canva: abilità nel ritocco fotografico, creazione di grafica e design per campagne pubblicitarie e materiali promozionali.

Ampia esperienza nell'utilizzo e gestione delle principali piattaforme di Social Network. Abilità nell'elaborazione di contenuti, analisi delle metriche, e nell'implementazione di campagne pubblicitarie mirate. Familiarità con strumenti di programmazione e monitoraggio.

Dichiarazione resa ai sensi dell'art. 76, del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000

DATA

19/10/2023

FIRMA



"Il sottoscritto, consapevole che - ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 - le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi per le finalità e con le modalità di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati)".

DATA

19/10/2023

FIRMA

