



Indagini di Customer Satisfaction

Didattica per le scuole - Studenti

Sistema Musei in Comune

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2019-2024
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consigliereste questa visita ai vostri amici
- Come vi sentite dopo questa visita guidata
- Nell'ultimo anno siete già stati in un altro museo
- Analisi socio-demografica
- Analisi univariata per tipologia di scuola e visita
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Elogi e suggerimenti
- Allegato1 – Medie di soddisfazione per museo e mostra
- Allegato 2 – Campione intervistato
- Allegati 3 – Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di **1.096** questionari somministrati a campione ai gruppi di scolaresche, sia attraverso autocompilazione che interviste dirette **dal 14 marzo al 30 aprile 2024** (le visite didattiche monitorate sono n. **57** e rappresentano il 14% delle visite totali svolte per le scuole in tale periodo nei musei del Sistema oggetto di indagine).

Questa numerosità appare adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media totale del 93%, un margine di errore di stima di $\pm 1,51\%$. Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0.

Nel 2024, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale degli studenti intervistati è buono, con una media di **2,47** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **96%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono quelli relativi alla **guida**, elencati di seguito: **preparazione e competenza** (2,68), **cortesìa e gentilezza** (2,64), **linguaggio facile e chiaro** (2,60), **completezza delle informazioni** (2,58).

Quasi tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine si collocano al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione del **coinvolgimento del gruppo da parte della guida** (2,09).

Il **percorso di visita/interesse per quanto visto**, insieme ai **contenuti e temi trattati**, è l'aspetto ritenuto più importante e soddisfacente nella mappa, dove ad emergere tra i miglioramenti prioritari è il **coinvolgimento del gruppo**. Quest'ultimo aspetto risulta anche il più correlato all'esperienza complessiva per gli studenti intervistati (*cf.* pp. 16-18).

Tra i suggerimenti rilasciati prevale la richiesta di un **maggiore coinvolgimento e interazione col gruppo da parte della guida** (71 suggerimenti).

Il profilo degli intervistati è costituito per la maggior parte da **residenti a Roma** (84% sul totale), soprattutto nella **Città Metropolitana** (30%). Il 39% del campione totale di alunni ha meno di 14 anni e il 36% ha 17-18 anni; l'età media risulta essere pari a **15,06** anni.

Il 64% del campione totale degli studenti frequenta la **scuola secondaria di II grado** (di cui il 33% sono classi di **IV** e il 28% di **V superiore**).

Analizzando i risultati per tipologia di scuola, emerge che gli alunni della scuola secondaria di II grado siano mediamente più soddisfatti sui vari aspetti oggetto d'indagine, in particolare sulla cortesia e gentilezza della guida, oltre che sul linguaggio facile e chiaro.

Tabella riassuntiva

<i>Didattica - Studenti 2024</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Molto soddisfatti	Poco soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Guida cortesia e gentilezza	2,64	3,00	1.095	1	0,590	68%	1%	97%
Guida preparazione e competenza	2,68	3,00	1.094	2	0,544	72%	0%	97%
Guida completezza delle informazioni	2,58	3,00	1.094	2	0,605	64%	1%	96%
Guida linguaggio facile e chiaro	2,60	3,00	1.093	3	0,643	67%	1%	93%
Guida coinvolgimento del gruppo	2,09	2,00	1.093	3	0,791	33%	3%	80%
Contenuti e temi trattati	2,49	3,00	1.093	3	0,633	56%	1%	94%
Percorso visita/interesse per quanto visto	2,41	3,00	1.092	4	0,694	52%	2%	91%
Giudizio generale della visita	2,47	3,00	1.064	32	0,607	52%	1%	96%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

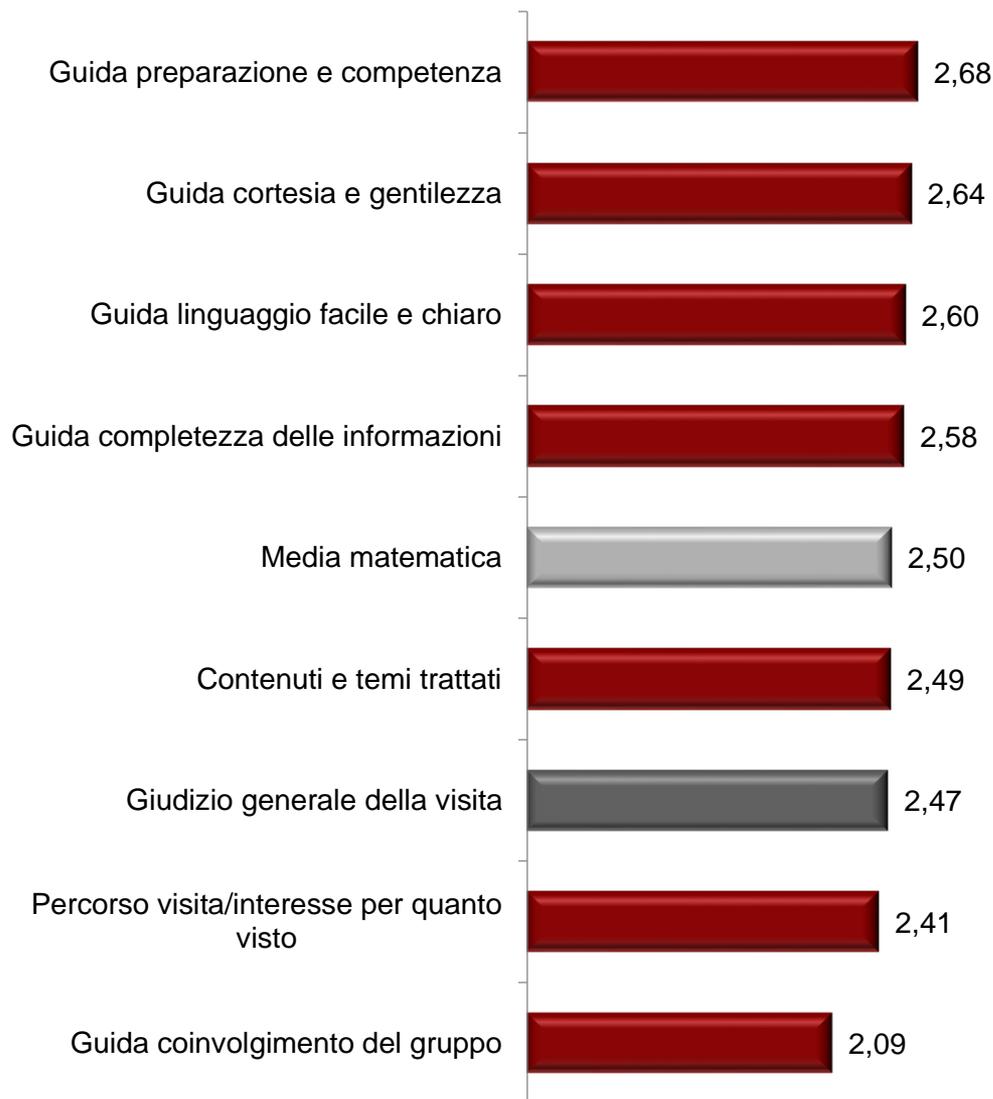
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,50).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie delle variabili oggetto d'indagine in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi dagli studenti intervistati emergono quelli relativi alla guida: **preparazione e competenza, cortesia e gentilezza, linguaggio facile e chiaro, completezza delle informazioni.**

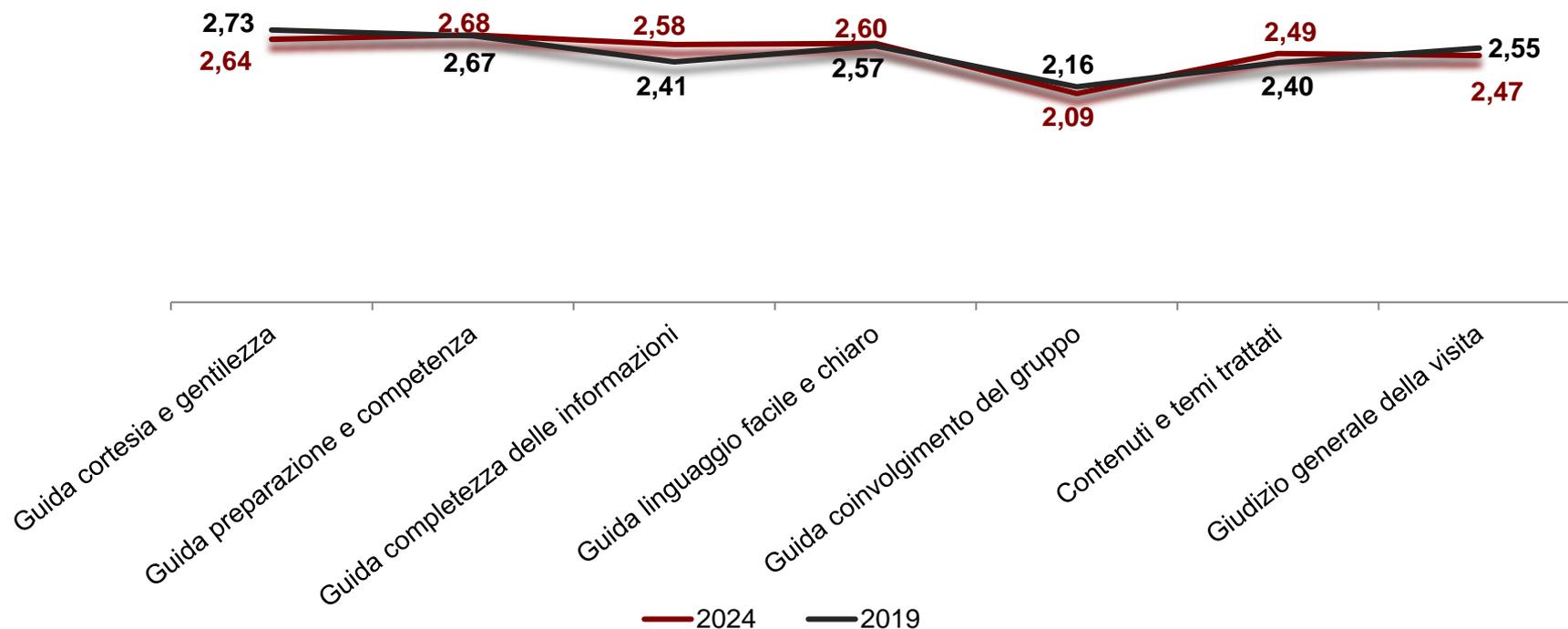
Il **coinvolgimento e interazione col gruppo da parte della guida** risulta essere l'aspetto meno soddisfacente e l'unico giudizio medio al di sotto dello standard minimo di 2,20.



Analisi del trend 2019-2024

Rispetto alla precedente indagine effettuata in presenza nel 2019, il trend risulta piuttosto costante e lineare.

Si registra un incremento sulla maggior parte degli aspetti relativi alla **guida (preparazione e competenza, completezza delle informazioni, linguaggio facile e chiaro)** e sui **contenuti e temi trattati**. Si rileva invece una lieve flessione sulle restanti variabili oggetto d'indagine, in particolare sul **coinvolgimento del gruppo**, che resta al di sotto dello standard minimo (scende da 2,16 a 2,09).

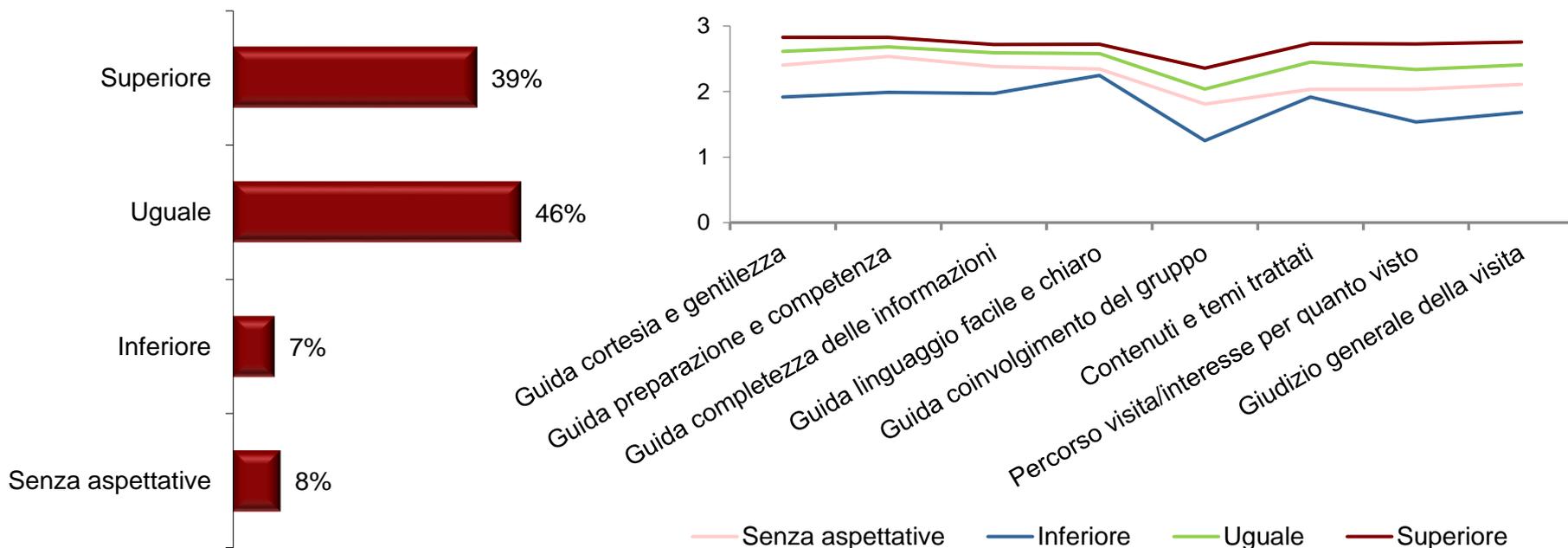


Giudizio rispetto alle aspettative

Il 46% sul campione totale afferma di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 39% è superiore e solo per il 7% inferiore. L'8% degli studenti intervistati dichiara di non avere avuto aspettative a priori prima della visita didattica a cui ha partecipato.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative siano soprattutto gli studenti residenti a Roma, che frequentano la scuola secondaria di I grado (classi I e III), nel complesso molto soddisfatti. Invece il giudizio è uguale alle attese in particolare per coloro che giungono da altre province italiane, iscritti alla scuola secondaria di II grado (classi II e IV) ed in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.

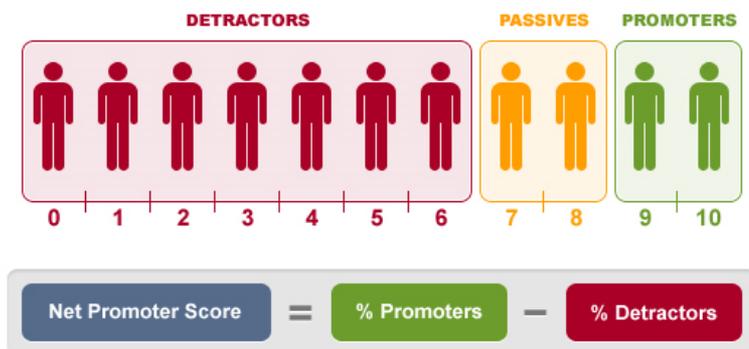
Chi ha un giudizio superiore alle aspettative è tendenzialmente più soddisfatto degli altri sui vari aspetti oggetto d'indagine (*cf.* grafico sottostante a destra).



Consiglierebbe questa visita ai vostri amici

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene delle visite didattiche offerte alle scuole nel *Sistema Musei in Comune*.

In questo caso la percentuale di chi consiglierà tali visite didattiche è pari al **4%**. Si evidenzia però che oltre la metà del campione (il 54%) rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre il 21% degli studenti intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).



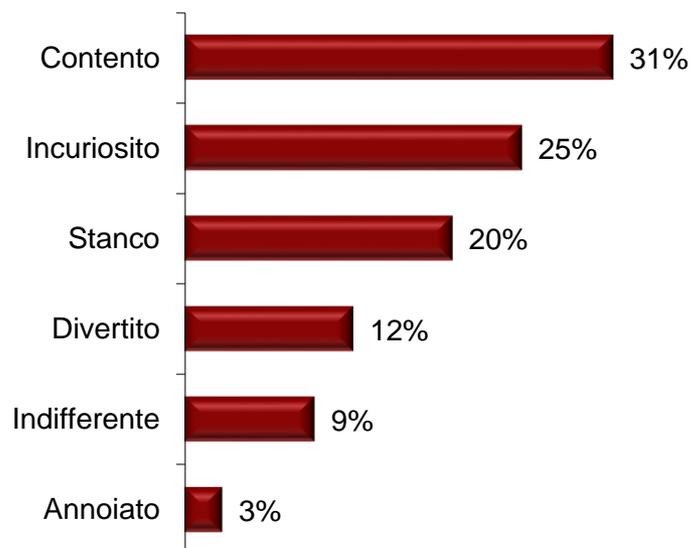
NET PROMOTER SCORE										
<i>Didattica per le scuole Sistema Musei in Comune – Studenti 2024</i>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	6	14	15	29	62	85	247	338	178	100
2%	1%	1%	1%	3%	5%	8%	23%	31%	16%	9%
DETRACTORI = 21%							PASSIVI= 54%	PROMOTORI= 25%		
25%-21%=4%										

Come vi sentite dopo questa visita guidata

Il 31% degli studenti intervistati dichiara di sentirsi «**contento**» dopo la visita guidata e il 25% è «**incuriosito**», mentre il 20% si sente «**stanco**», il 12% «**divertito**», il 9% «**indifferente**» e solo il 3% si dichiara «**annoiato**».

Risulta significativo che a rispondere «contento» e «divertito» siano soprattutto gli studenti della scuola secondaria di I grado, il cui giudizio è superiore alle aspettative e nel complesso si ritengono molto soddisfatti. A definirsi «incuriosito» e «indifferente» sono in particolare gli studenti della scuola secondaria di II grado, con un giudizio uguale alle proprie attese, in generale abbastanza soddisfatti.

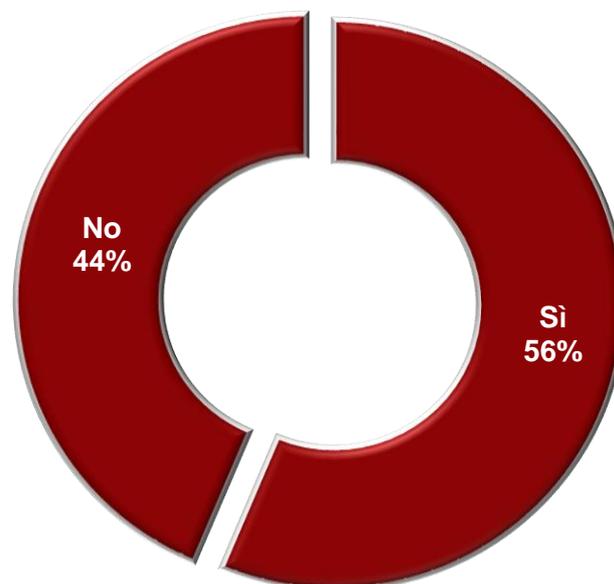
Infine a sentirsi «stanco» e «annoiato» sono in egual percentuale gli studenti di scuola secondaria di I e II grado, con giudizio inferiore alle aspettative o ne sono privi, abbastanza soddisfatti della loro esperienza.



Nell'ultimo anno siete già stati in un altro museo

Il 56% degli studenti intervistati dichiara di **avere visitato altri musei nell'ultimo anno**, mentre il 44% vi si è recato per la prima volta.

Risulta significativo che ad essere stati in un altro museo nell'ultimo anno siano in prevalenza gli studenti che frequentano la scuola secondaria di II grado, in particolare le classi I, II e IV. Invece a non avere frequentato altri musei, sono principalmente gli alunni di scuola secondaria di I grado, soprattutto di classe III.



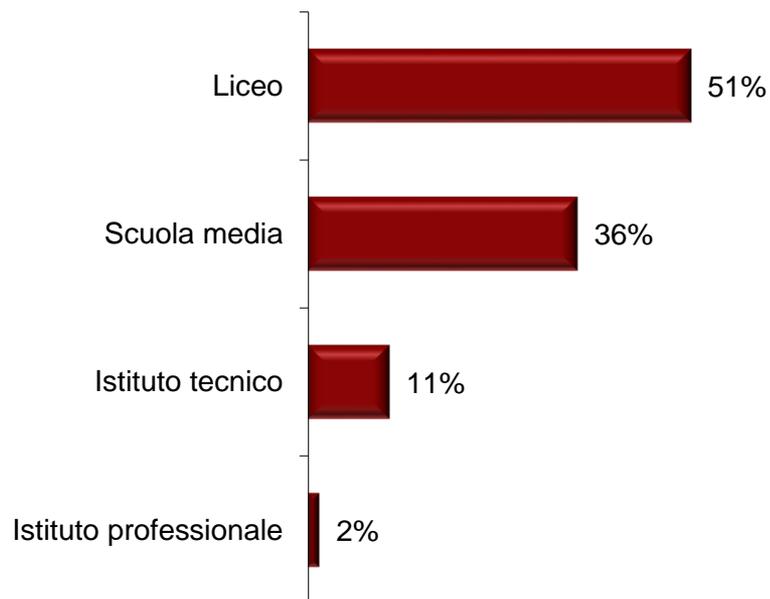
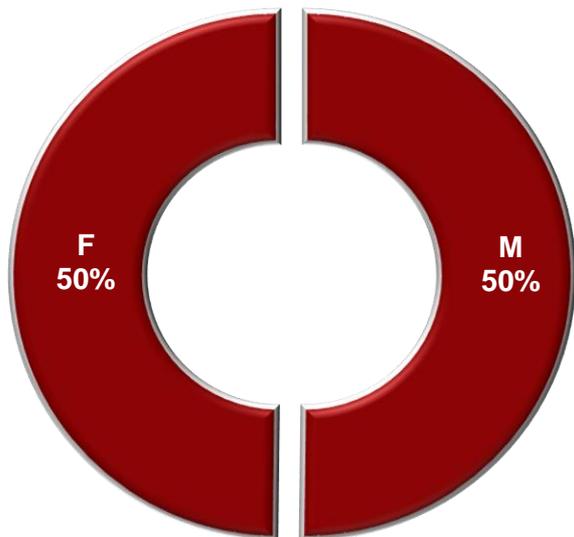
Analisi socio-demografica (genere, età, titolo di studio, tipologia scuola)

Il campione degli studenti intervistati è equamente ripartito per genere (50% per entrambi; *cfr.* grafico in basso a sinistra).

Il 39% del campione totale di studenti ha meno di 14 anni e il 36% ha 17-18 anni; l'età media degli studenti intervistati risulta essere pari a **15,06 anni**.

Il 64% del campione totale degli studenti frequenta la scuola **secondaria di II grado** (di cui il 33% sono classi di **IV** e il 28% di **V superiore**), mentre il 36% la secondaria di I grado (il 45% sono classi di I media).

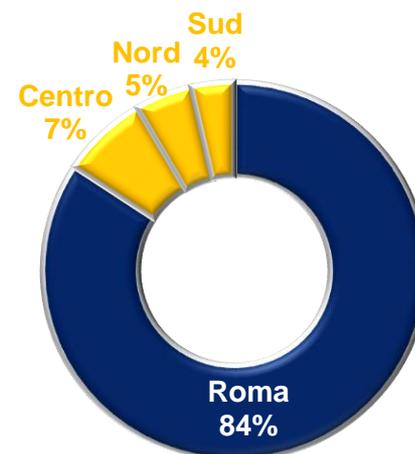
Tra le varie tipologie di scuola emerge nettamente il **liceo**, che raggiunge una percentuale pari al 51% sul totale degli intervistati (*cfr.* grafico sottostante a destra).



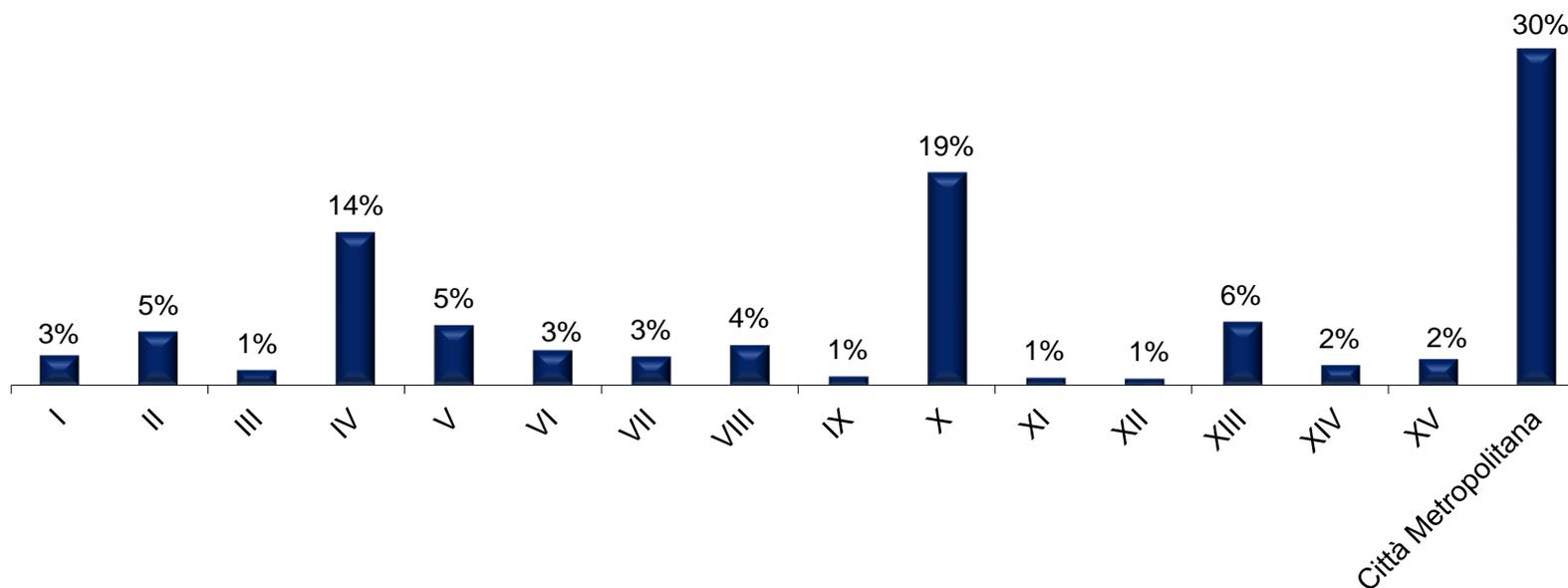
Analisi socio-demografica: provenienza

L'84% del campione intervistato è costituito da studenti **romani**, mentre il 16% proviene da altre città italiane.

Per i dettagli sui municipi di residenza degli studenti intervistati si rimanda al grafico sottostante: anche quest'anno emerge la percentuale di coloro che abitano nella **Città Metropolitana** (30% sul totale dei residenti a Roma).



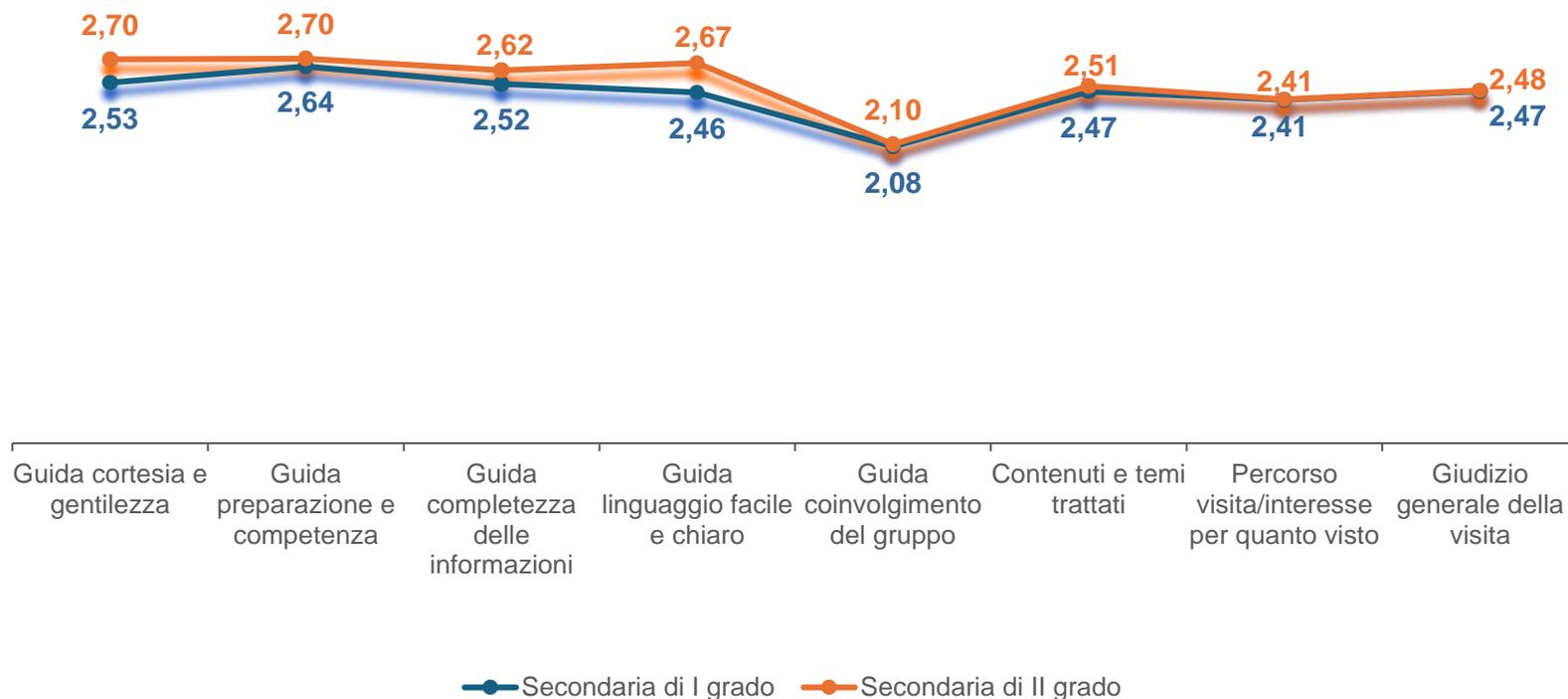
■ = Roma ■ = Italia



Analisi univariata per tipologia di scuola

Analizzando i risultati per tipologia di scuola, emerge che gli studenti della scuola secondaria di secondo grado siano mediamente più soddisfatti sulla maggior parte degli aspetti oggetto d'indagine, in particolare sulla **cortesia e gentilezza della guida**, oltre che sul **linguaggio chiaro e facile**.

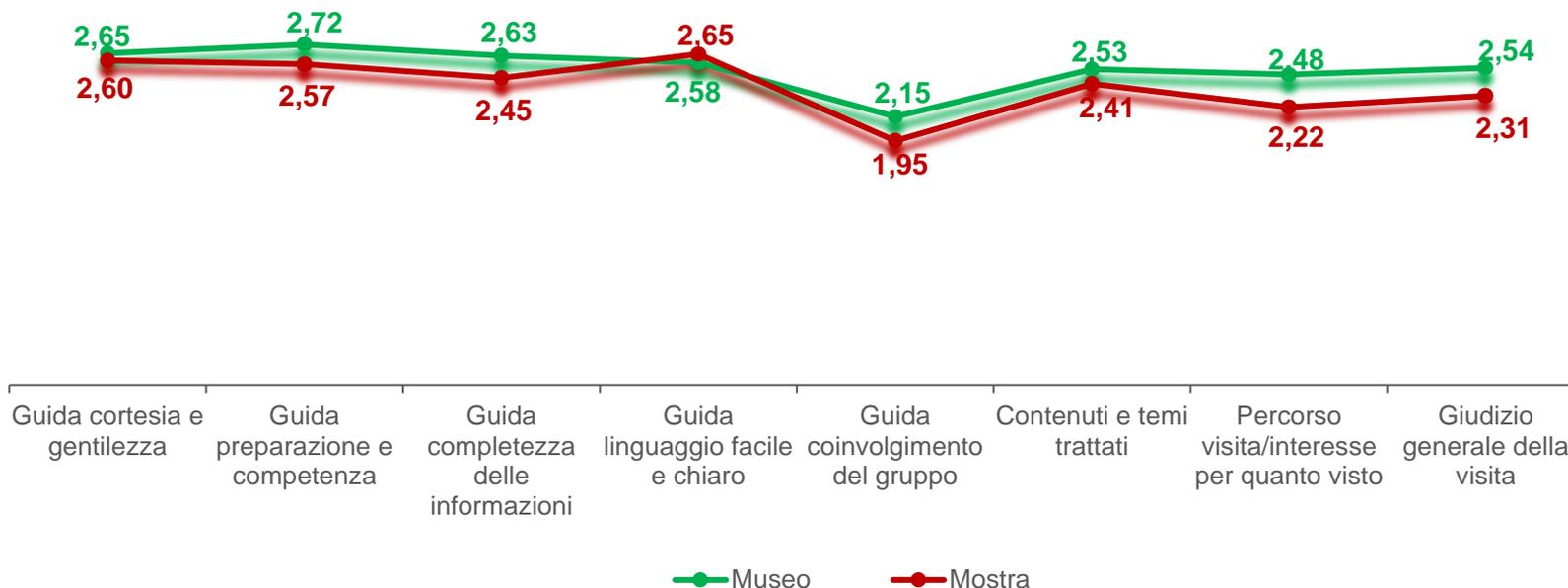
Il **coinvolgimento del gruppo** risulta essere in assoluto l'aspetto meno apprezzato dagli studenti della scuola secondaria, sia di primo che di secondo grado.



Analisi univariata per tipologia di visita

Analizzando i risultati per tipologia di visita emerge che gli alunni che hanno seguito le visite didattiche al museo siano mediamente più soddisfatti di chi ha partecipato alle visite ad una mostra, eccetto che sul **linguaggio facile e chiaro**.

Risulta significativo che le visite guidate alla collezione permanente del *museo* siano state seguite principalmente dagli alunni della scuola secondaria di primo grado (classi I e II), di età 11-14 anni, residenti a Roma, il cui giudizio è superiore alle aspettative o ne sono privi e non hanno frequentato altri musei nell'ultimo anno.



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata di Spearman***	Guida cortesia e gentilezza	Guida preparazione e competenza	Guida completezza delle informazioni	Guida linguaggio facile e chiaro	Guida coinvolgimento del gruppo	Contenuti e temi trattati	Percorso visita/interesse per quanto visto	Giudizio generale della visita
Guida cortesia e gentilezza	1,000	,426**	,398**	,372**	,397**	,334**	,284**	,429**
Guida preparazione e competenza	,426**	1,000	,473**	,233**	,310**	,289**	,252**	,390**
Guida completezza delle informazioni	,398**	,473**	1,000	,318**	,323**	,258**	,227**	,363**
Guida linguaggio facile e chiaro	,372**	,233**	,318**	1,000	,360**	,207**	,201**	,339**
Guida coinvolgimento del gruppo	,397**	,310**	,323**	,360**	1,000	,324**	,355**	,531**
Contenuti e temi trattati	,334**	,289**	,258**	,207**	,324**	1,000	,434**	,424**
Percorso visita/interesse per quanto visto	,284**	,252**	,227**	,201**	,355**	,434**	1,000	,496**
Giudizio generale della visita	,429**	,390**	,363**	,339**	,531**	,424**	,496**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati al giudizio generale della visita guidata (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

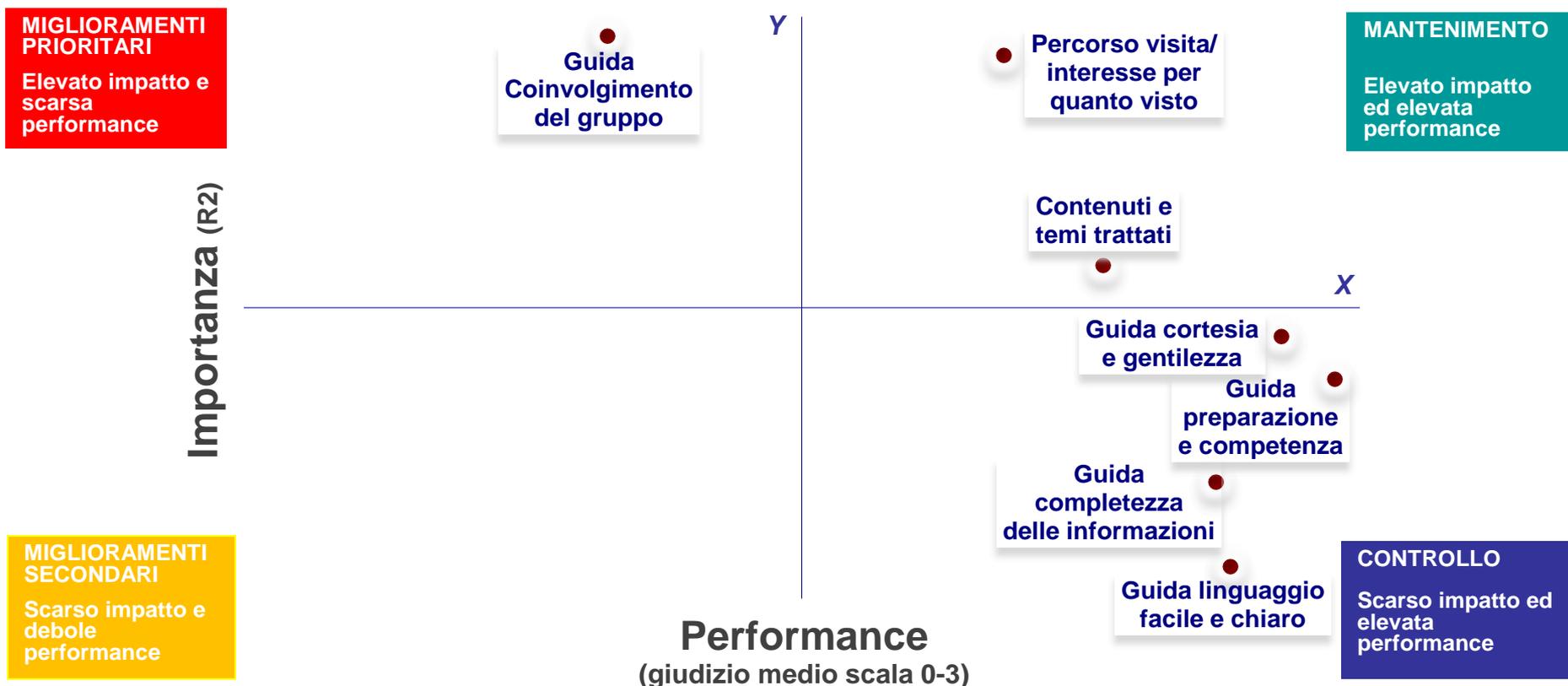
Per la “***Didattica Sistema Musei in Comune***” le variabili che risultano più correlate al giudizio generale degli studenti intervistati sono il **coinvolgimento del gruppo da parte della guida** e il **percorso di visita/interesse per quanto visto**.

Coefficiente di correlazione di Spearman sul giudizio generale della visita	
Guida coinvolgimento del gruppo	0,531
Percorso visita/interesse per quanto visto	0,496
Guida cortesia e gentilezza	0,429
Contenuti e temi trattati	0,424
Guida preparazione e competenza	0,390
Guida completezza delle informazioni	0,363
Guida linguaggio facile e chiaro	0,339

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Il **percorso di visita/interesse per quanto visto** è l'aspetto ritenuto più importante e soddisfacente e si posiziona nel quadrante in alto nella mappa, insieme ai **contenuti e temi trattati**. Invece il **coinvolgimento del gruppo da parte della guida** è l'aspetto emerso tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano le variabili che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

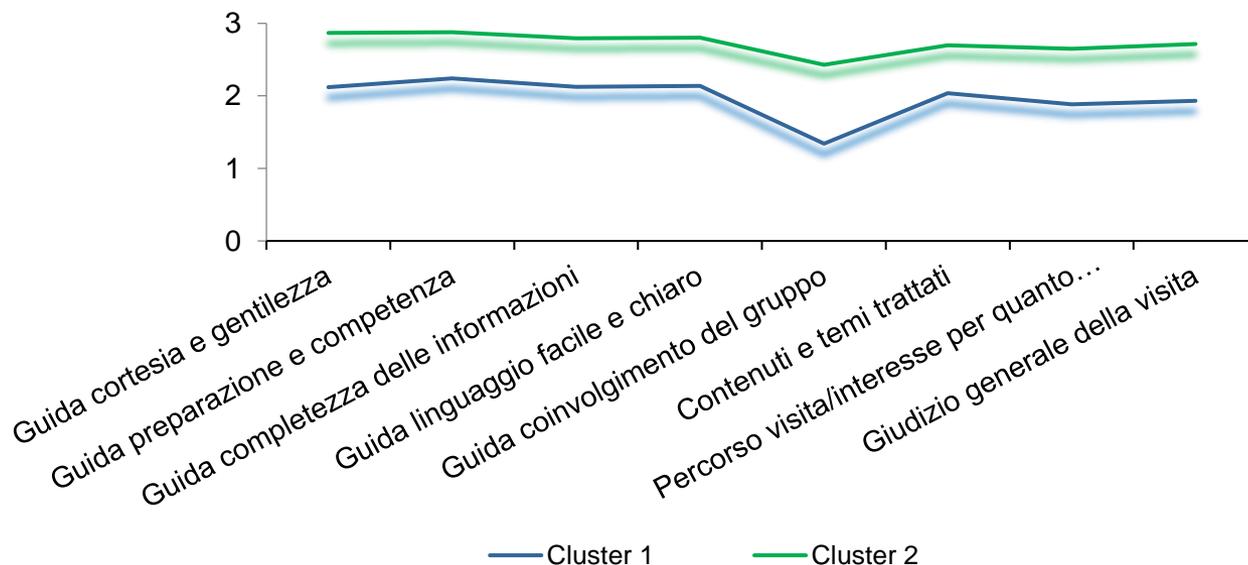
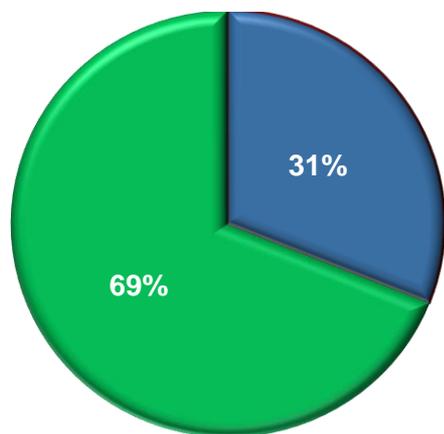
Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (340 individui per il *Cluster 1* e 756 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 2° tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato sui vari aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza di genere maschile; di età 12-14 anni; frequentano la scuola secondaria di I grado; alcuni si sentono «*stanchi*», «*indifferenti*» e «*annoiati*»; hanno seguito le visite didattiche soprattutto alle mostre temporanee o nei musei archeologici; non hanno visitato altri musei nell'ultimo anno; giudizio uguale o inferiore alle proprie aspettative.

Cluster 2 – Molto Soddisfatti: in prevalenza di genere femminile; di età 17-18 anni; frequentano la scuola secondaria di II grado; alcune si sentono «*contente*», «*incuriosite*» e «*divertite*»; hanno seguito le visite didattiche soprattutto nei musei storico-artistici; hanno visitato altri musei nell'ultimo anno; giudizio superiore alle proprie aspettative.



Analisi Fattoriale

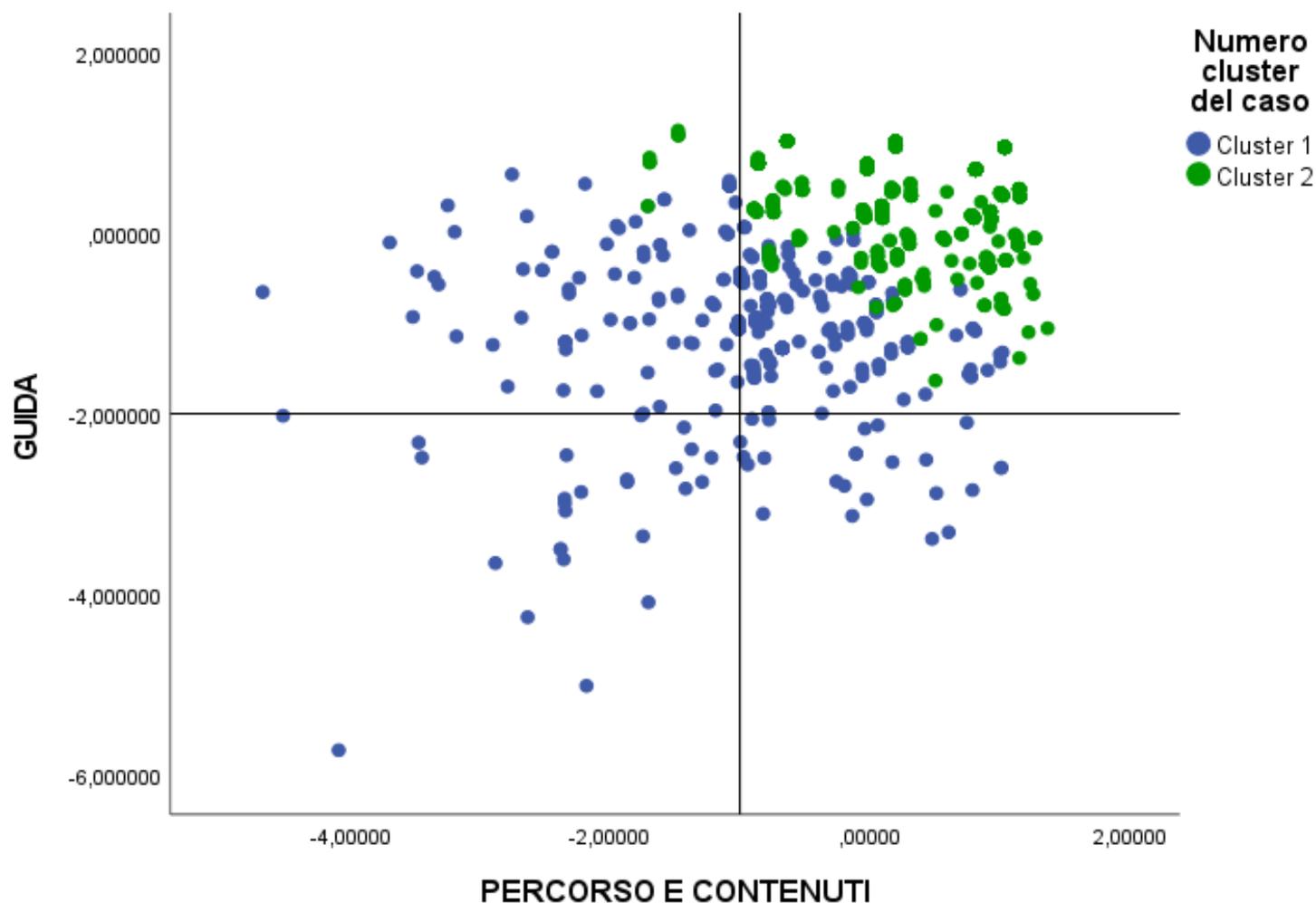
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



Analisi multivariate: Fattoriale e Cluster Analysis

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il *Cluster 2*, ovvero quello dei “*Molto Soddisfatti*”, mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori.



ELOGI E SUGGERIMENTI

ELOGI visita bellissima, è piaciuta molto, è stata perfetta (102); la guida è stata bravissima (6).

Totale 108

NIENTE DA MIGLIORARE. Totale 67

GUIDA coinvolgere di più il gruppo, anche facendo domande ai partecipanti (71); più cortese, gentile e simpatica (24); semplificare alcuni concetti e il linguaggio (14); alzare il tono di voce (7); parlare più lentamente (5); altro (3). **TOTALE 124**

POSTI A SEDERE da aggiungere, soprattutto davanti alle opere per riposarsi e riuscire a prendere meglio gli appunti. **TOTALE 62**

PERCORSO dovrebbe essere più interattivo, aggiungere più video (27); troppo lungo, fare delle pause (18); aumentare le opere/sale da vedere (13). **TOTALE 58**

CONTENUTI informazioni più dettagliate e approfondite (10); visita un po' noiosa (9); da ampliare, più aneddoti e curiosità (7). **TOTALE 26**

ORGANIZZAZIONE evitare la sovrapposizione dei gruppi (11); permettere di fare video e utilizzare le radioguide (7); altro (2). **TOTALE 20**

DURATA troppo lunga, velocizzare le spiegazioni (16); altro (3). **TOTALE 19**

TEMPERATURA manca l'aria condizionata. **TOTALE 8**

PUNTO RISTORO distributori per bevande. **TOTALE 5**

ALTRO. TOTALE 3

TOTALE 325 SUGGERIMENTI

Allegato 1 – Medie di soddisfazione per museo e mostra

Ics Didattica Studenti Medie di soddisfazione per museo*	Musei Capitolini	Mercati di Traiano	Museo dell'Ara Pacis	Museo Napoleonico	Musei di Villa Torlonia	Museo Civico di Zoologia	Museo della Forma Urbis	Mostra Fidia	Mostra Matteotti	Mostra Ukiyoe
Guida cortesia e gentilezza	2,52	2,44	2,69	2,86	2,86	2,54	2,72	2,28	2,75	2,79
Guida preparazione e competenza	2,63	2,65	2,72	2,85	2,89	2,64	2,74	2,55	2,39	2,74
Guida completezza delle informazioni	2,51	2,61	2,69	2,76	2,75	2,53	2,65	2,46	2,30	2,59
Guida linguaggio facile e chiaro	2,44	2,45	2,70	2,74	2,85	2,40	2,60	2,42	2,73	2,82
Guida coinvolgimento del gruppo	2,17	1,84	2,26	2,26	2,48	2,08	2,05	1,59	2,06	2,24
Contenuti e temi trattati	2,50	2,46	2,43	2,59	2,78	2,46	2,52	2,28	2,43	2,53
Percorso visita/interesse per quanto visto	2,43	2,40	2,44	2,58	2,79	2,44	2,39	2,03	2,25	2,40
Esperienza complessiva	2,46	2,42	2,57	2,65	2,80	2,45	2,48	2,14	2,29	2,51

*La scala di giudizio/valore è compresa tra un valore minimo di "0"= per niente soddisfatto e "+3"= molto soddisfatto; lo standard minimo richiesto da Contratto è di 2,20 su 3,00.

Allegato 2 - Campione intervistato

Museo	Lotto	Nr. questionari compilati dagli studenti	Nr. visite monitorate
Musei Capitolini (museo e mostra <i>Fidia</i>)	1	210	11
Museo della Forma Urbis		128	6
Mercati di Traiano		113	6
Museo dell'Ara Pacis		88	5
Museo di Roma (mostre <i>UKIYOE. Il Mondo Fluttuante. Visioni dal Giappone; Giacomo Matteotti. Vita e morte di un padre della Democrazia</i>)	2	188	10
Museo Napoleonico		111	6
Musei di Villa Torlonia (Casina delle Civette e Casino Nobile)		91	6
Museo Civico di Zoologia	3	167	7
Totale complessivo		1.096	57

Allegato 3 – Questionario



Zètema
progetto cultura

Didattica
Questionario per studenti

Sistema Qualità
M ICS 11 2024

MUSEO DOVE HA EFFETTUATO LA VISITA: _____ **DATA:** ___/___/___ **ORA:** ___:___

Ti chiediamo gentilmente di compilare il questionario per aiutarci a migliorare le visite didattiche offerte nei musei del *Sistema Musei di Roma Capitale*. Pertanto, vorremmo sapere quanto ti ritieni soddisfatto/a (da "Molto" a "Per niente") riguardo ai seguenti aspetti:

	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Guida – Cortesia e gentilezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guida – Preparazione e bravura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guida – Completezza delle informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guida – Linguaggio facile e chiaro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guida – Coinvolgimento del gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contenuti e temi trattati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Percorso della visita (interesse per quanto visto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giudizio generale della visita al museo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La visita ti è piaciuta: Più di quanto ti aspettavi Uguale a quanto ti aspettavi
 Meno di quanto ti aspettavi Non ti aspettavi nulla

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggeriresti questa visita ad un tuo amico/a?

MINIMO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MASSIMO
	<input type="checkbox"/>											

Come ti senti dopo questa visita guidata?

divertito contento stanco incuriosito

annoiato indifferente altro (specificare come):.....

Nell'ultimo anno sei stato in un altro museo? Sì No

SUGGERIMENTI E CONSIGLI PER MIGLIORARE LA VISITA:

DATI PERSONALI NECESSARI (compila anche questa parte):

Genere: MASCHIO FEMMINA Quanti anni hai: _____

Classe che frequenti: _____ Nome della tua Scuola: _____

Dove abiti (metti la crocetta a lato): Roma (in quale MUNICIPIO/QUARTIERE: _____)

Altra città italiana (specificare quale: _____)