



Indagini di Customer Satisfaction

Galleria d'Arte Moderna

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2023-2024
- Come è venuto a conoscenza del museo
- Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo
- Ha utilizzato una card per entrare nel museo
- Come è venuto a conoscenza della card
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questo museo ad un amico
- Con chi ha visitato il museo
- Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **106 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) **dal 9 al 12 ottobre** presso la **Galleria d'Arte Moderna** (gli intervistati rappresentano il 29% degli ingressi totali al museo nei giorni in cui è stata svolta l'indagine). Durante l'indagine erano in corso le mostre temporanee "*À jour. Laura VdB Facchini*"; "*L'estetica della deformazione. Protagonisti dell'espressionismo italiano*"; "*La poesia ti guarda*"; "*L'allieva di danza di Venanzo Crocetti. Il ritorno*" e "*StenLex. Rinascita - Intervento artistico site specific e standard urbano*".

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media del 99%, un margine di errore di stima di $\pm 1,90\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2024, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è piuttosto buono, con una media di **2,52** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **100%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono il **personale in sala** (2,77), la **pulizia del sito** (2,75), il **personale di biglietteria** (2,75) e il **guardaroba** (2,69).

Tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20. Gli **orari di apertura** e le **opere della collezione** rappresentano le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa ed è anche quelle più correlate all'esperienza complessiva (*cfr.* pp. 18-20). Tra i suggerimenti rilasciati emergono quelli sui **supporti digitali** (n. 19 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per il 72% da visitatori **italiani** (di cui il 34% è **residente a Roma**), **impiegati** (32%) e **lavoratori in proprio** (29%), **laureati** (51%), appartenenti alle fasce d'età adulta compresa tra i **45 e 64 anni** (49% sul totale).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che sono venuti a sapere del museo tramite la **mostra** (30%); il 17% risponde "**da sempre/non ricorda**", il 16% "**passaparola**" e il 14% "**www.museiincomuneroma.it e canali social**".

È significativo che le risposte *mostra* e *da sempre/non ricorda* emergano per i visitatori italiani (inclusi i romani), di età 45-74 anni, laureati, alcuni già stati alla *Galleria d'Arte Moderna*.

Invece il *passaparola* e il portale *www.museiincomuneroma.it e canali social* sono predominanti soprattutto per i turisti, di età 40-54 anni (*passaparola*) oppure appartenenti alle fasce dei 19-25 anni e 55-64 anni (*www.museiincomuneroma.it e canali social*), diplomati, nuovi visitatori.

Tabella riassuntiva

Galleria d'Arte Moderna 2024	Media	Mediana	Risposte Valide	Risposte Mancanti	Deviazione standard	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Segnaletica sull'edificio	2,59	3,00	106	0	0,512	0%	60%	0%	99%
Orari di apertura	2,47	2,50	106	0	0,556	0%	50%	0%	97%
Personale di biglietteria	2,75	3,00	106	0	0,438	0%	75%	0%	100%
Guardaroba	2,69	3,00	62	44	0,465	42%	69%	0%	100%
Opere della collezione	2,61	3,00	106	0	0,489	0%	61%	0%	100%
Supporti informativi	2,48	2,00	106	0	0,521	0%	49%	0%	99%
Supporti digitali	2,26	2,00	106	0	0,464	0%	27%	0%	99%
Personale in sala	2,77	3,00	106	0	0,443	0%	78%	0%	99%
Segnaletica interna	2,61	3,00	106	0	0,489	0%	61%	0%	100%
Pulizia del sito	2,75	3,00	106	0	0,432	0%	75%	0%	100%
Libreria	2,61	3,00	57	49	0,491	46%	61%	0%	100%
Esperienza complessiva	2,52	3,00	106	0	0,502	0%	52%	0%	100%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

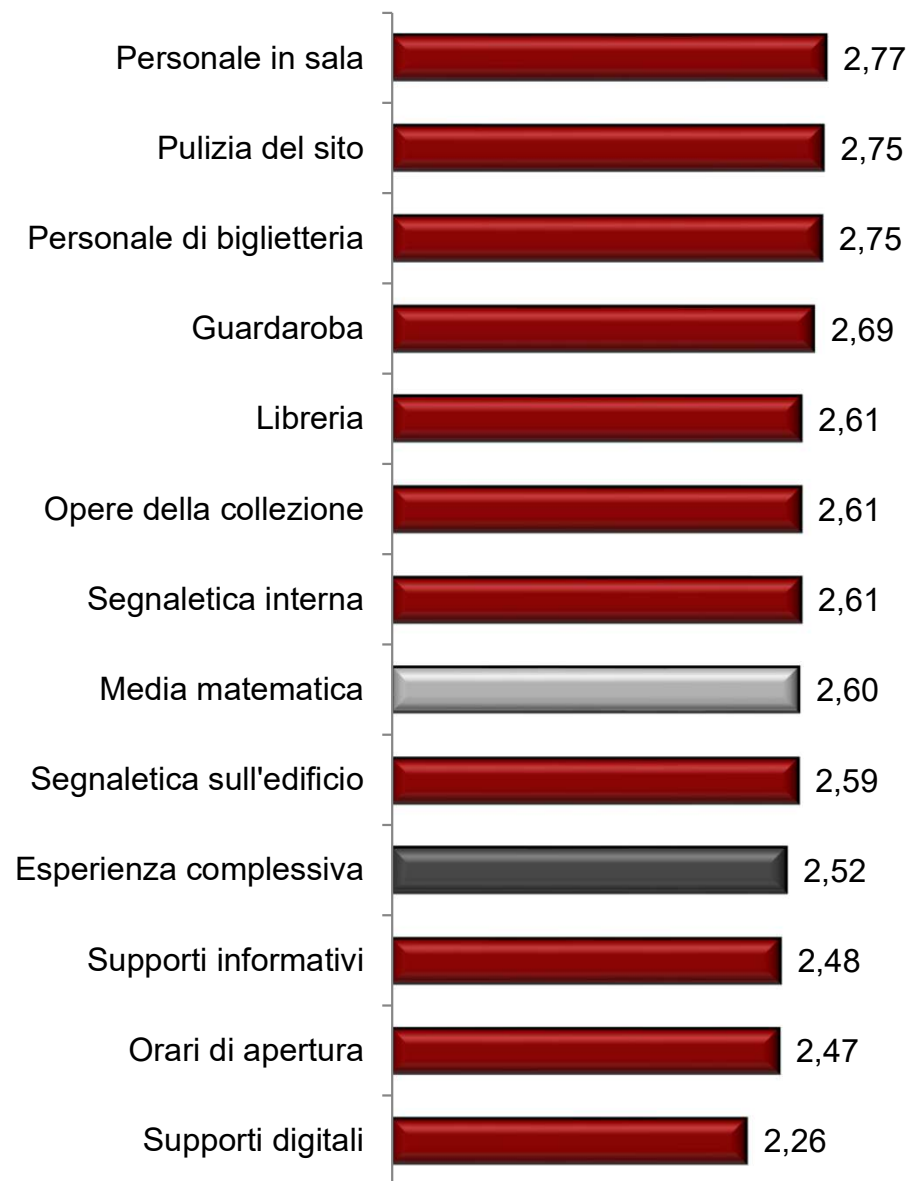
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,60).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono: il **personale in sala**, la **pulizia del sito**, il **personale di biglietteria** e il **guardaroba**.

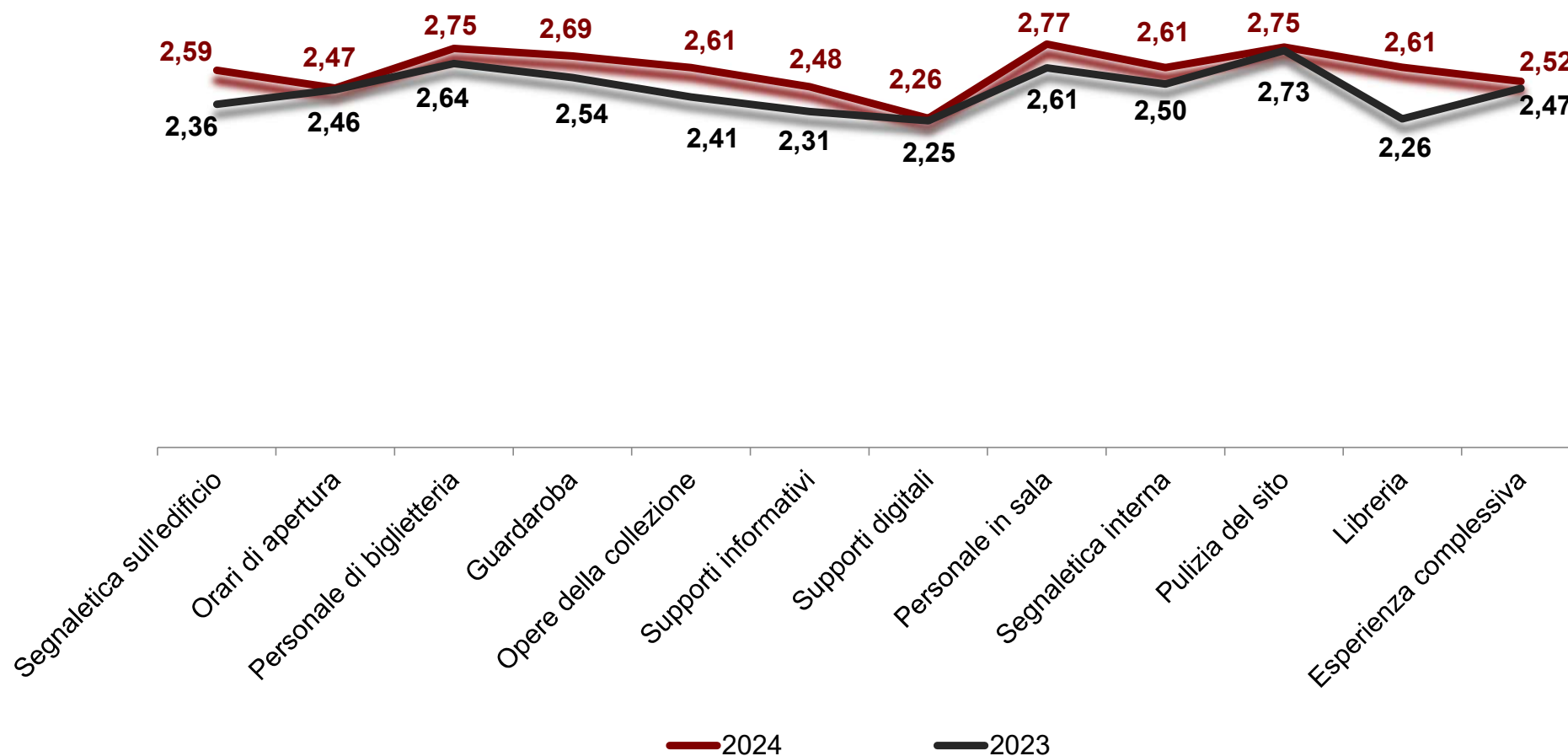
Tutte le medie sono ben al di sopra dello standard minimo di 2,20.



Analisi del trend 2023-2024

Rispetto alla precedente indagine il trend risulta piuttosto costante e lineare, seppure con qualche lieve discrepanza.

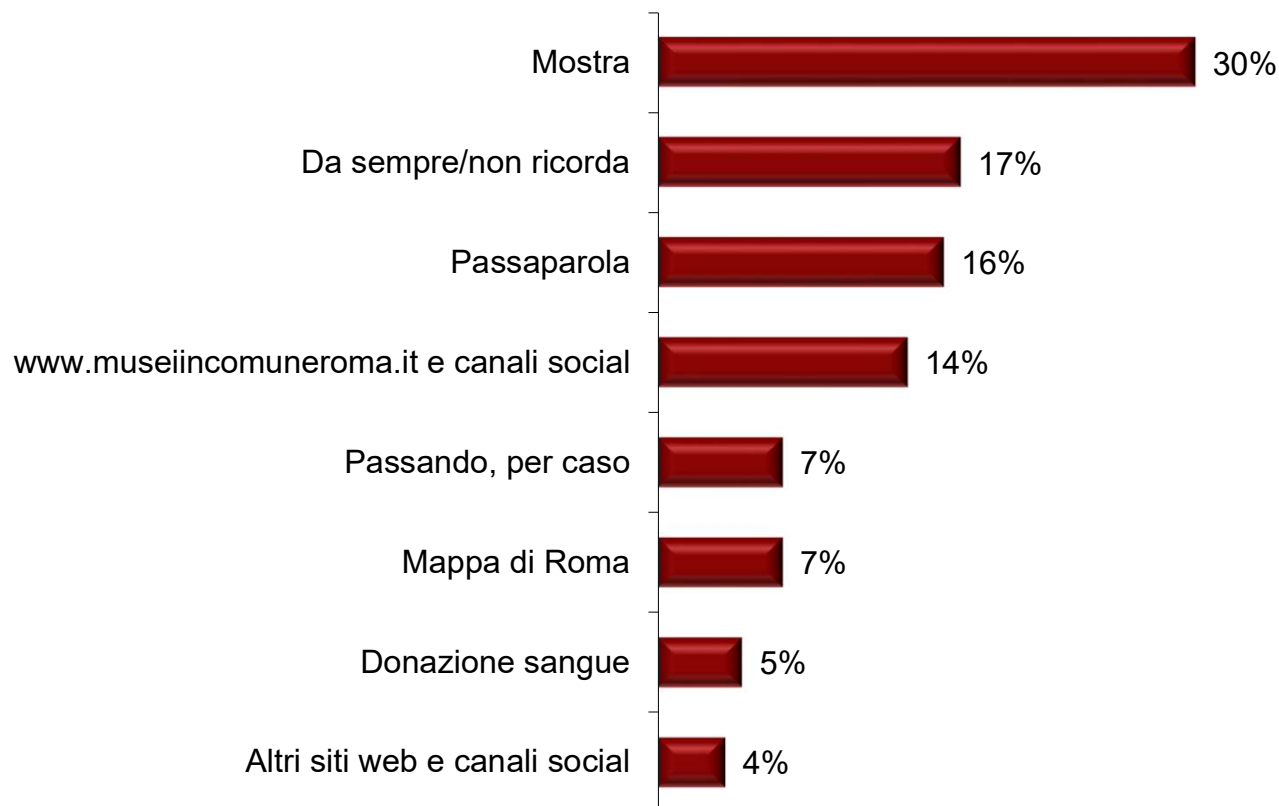
Si registra un incremento generale del livello medio di soddisfazione sui vari aspetti oggetto d'indagine, in particolare sulla **segnaletica sull'edificio**, sulle **opere della collezione** e sulla **libreria**.



Come è venuto a conoscenza del museo

Il 30% del campione intervistato dichiara di essere venuto a sapere del museo tramite la “mostra”, il 17% risponde “**da sempre/non ricorda**”, il 16% “**passaparola**” e il 14% “**www.museiincomuneroma.it e canali social**”.

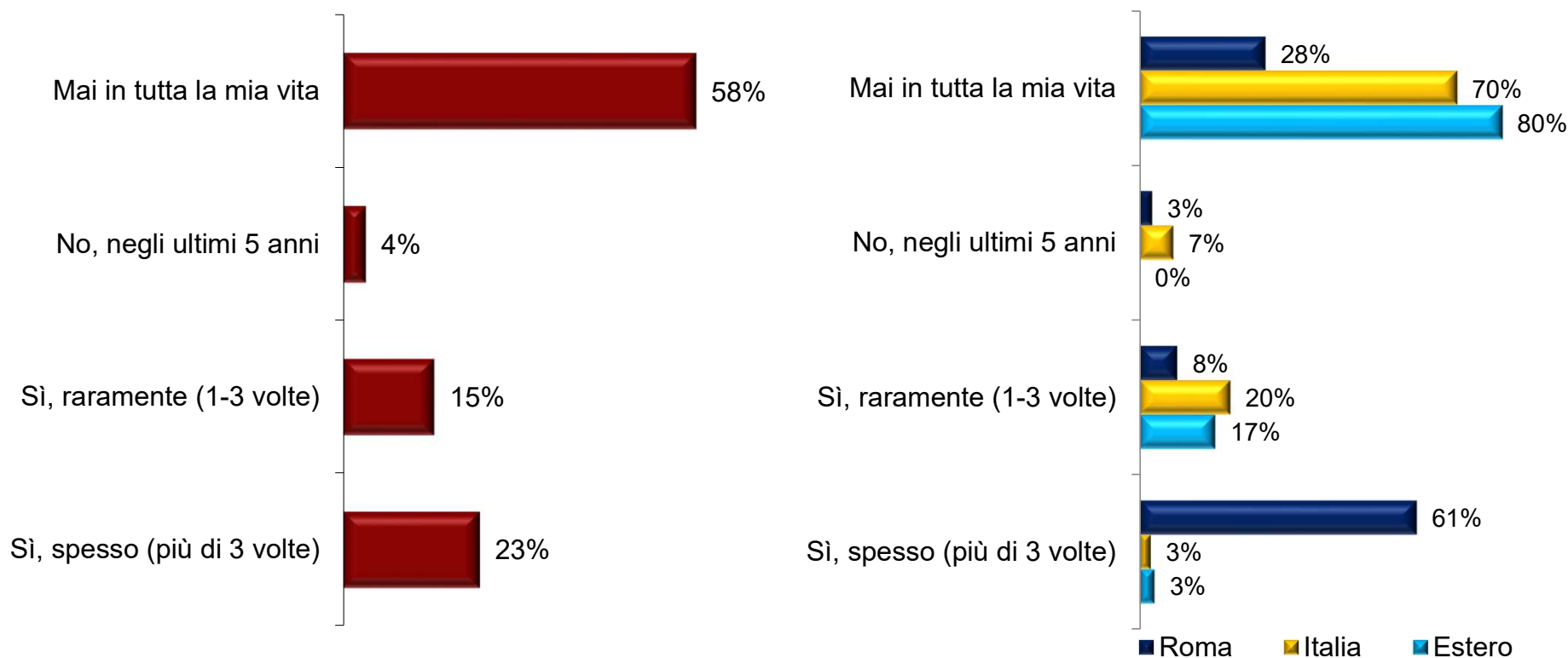
È significativo che le risposte mostra e da sempre/non ricorda emergano per i visitatori italiani (inclusi i romani), di età 45-74 anni, laureati, alcuni già stati alla *Galleria d'Arte Moderna*. Invece il passaparola e il portale www.museiincomuneroma.it e canali social sono predominanti soprattutto per i turisti, di età 40-54 anni (*passaparola*) oppure appartenenti alle fasce dei 19-25 anni e 55-64 anni (*www.museiincomuneroma.it e canali social*), diplomati, nuovi visitatori.



Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo

Oltre la metà degli intervistati (58% sul campione totale) dichiara di **non essere mai stato prima** alla *Galleria d'Arte Moderna*, il 38% già vi è stato (di cui il 23% spesso “*più di tre volte*” e il 15% raramente “*da una a tre volte*”), mentre il restante 4% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni.

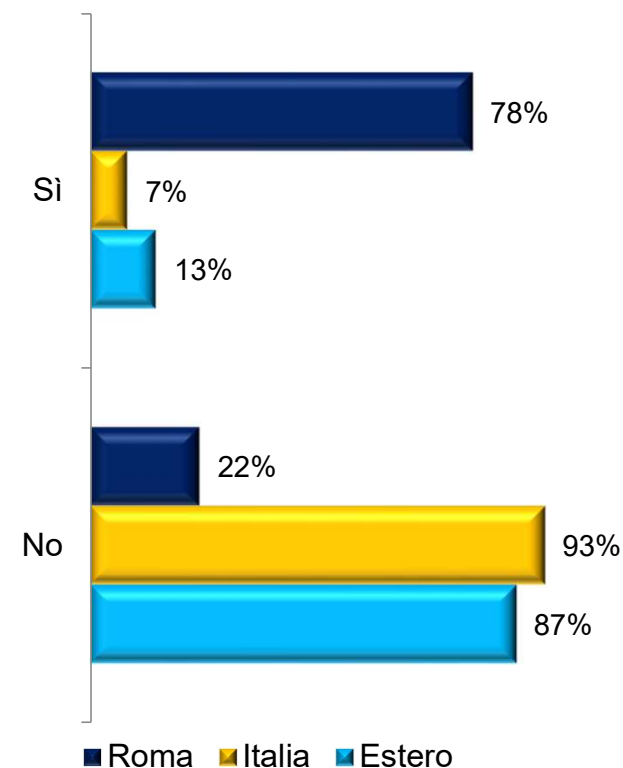
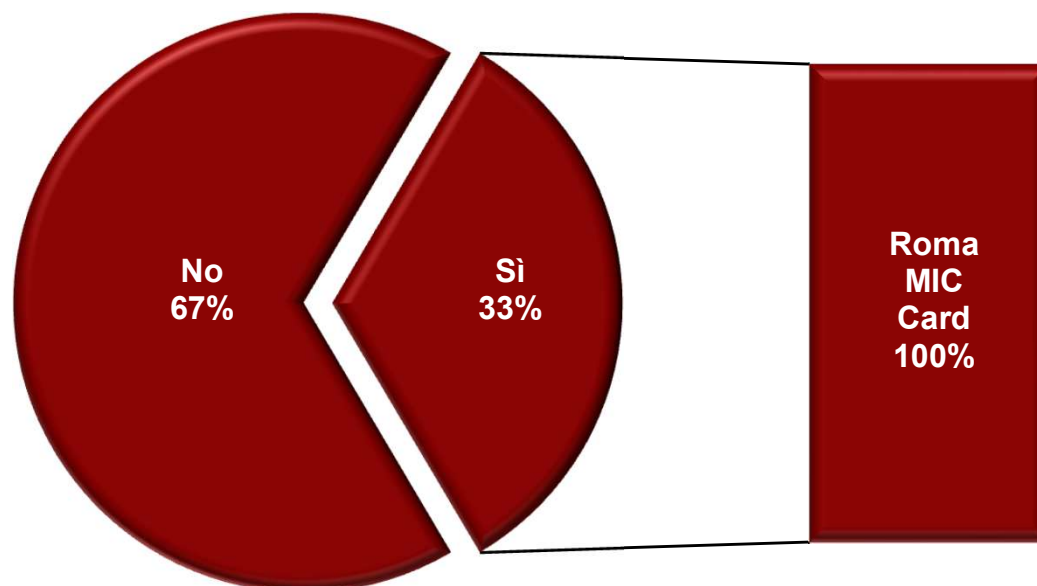
Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti stranieri (*cf.* grafico in basso a destra), diplomati, con giudizio superiore alle aspettative e non hanno utilizzato alcuna card per entrare al museo. Invece ad avere già visto la *Galleria d'Arte Moderna* sono in particolare i visitatori romani, laureati, con un giudizio uguale alle proprie attese e alcuni di essi hanno usufruito della *Roma MIC Card*.



Ha utilizzato una card per entrare nel museo

Il 33% degli intervistati ha usufruito di una card per entrare nel museo (di cui il 100% si riferisce alla **Roma MIC Card**), mentre il 67% afferma di non averla utilizzata.

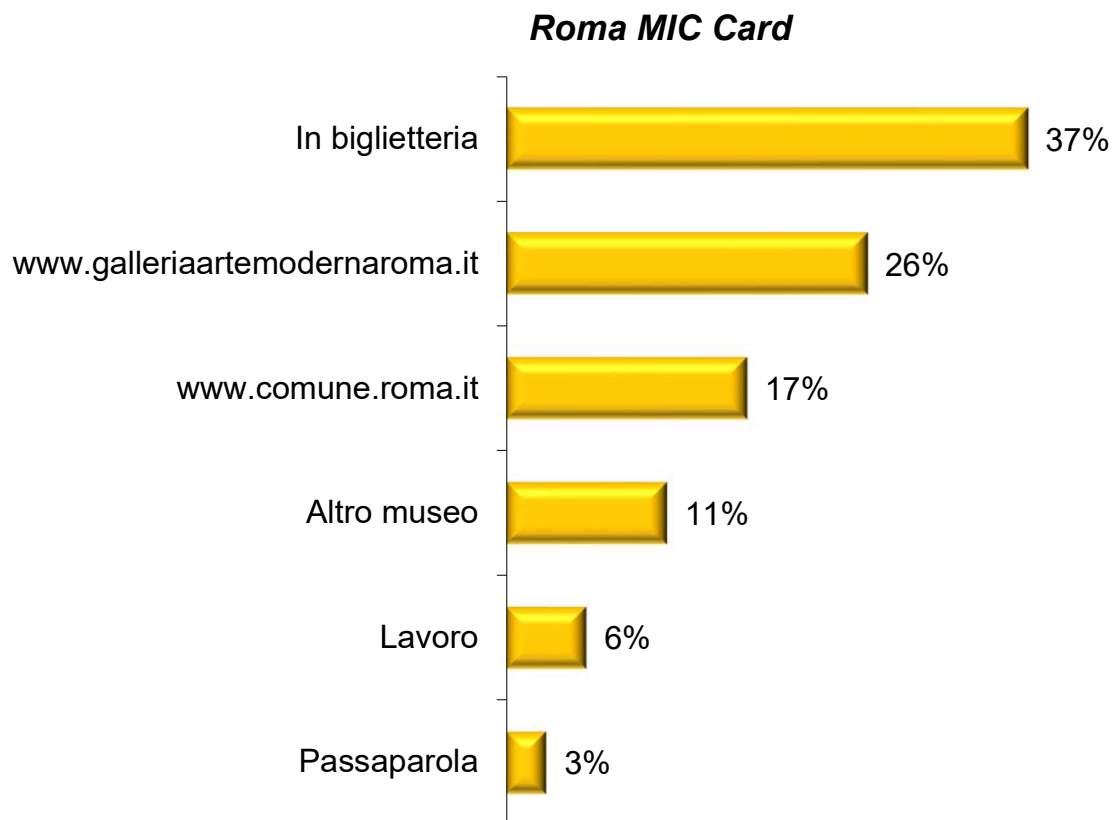
Risulta significativo che ad avere utilizzato una card siano soprattutto i visitatori romani (*cf.* grafico in basso a destra), alcuni già stati in questo museo e il loro giudizio è uguale alle aspettative. Invece a non avere usufruito di alcuna card per entrare alla *Galleria d'Arte Moderna*, sono principalmente i turisti (in prevalenza italiani), nuovi visitatori, che hanno un giudizio superiore alle attese o ne sono privi.



Come è venuto a conoscenza della card

Analizzando la domanda su come i visitatori siano venuti a conoscenza della card utilizzata (33% sul totale degli intervistati, *cfr.* slide precedente), per la *Roma MIC Card* emergono le voci: **“in biglietteria”** (37%), il sito web del museo **“www.galleriaartemodernaroma.it”** (26%) e **“www.comune.roma.it”** (17%).

Per questa indagine non è stato possibile effettuare un’analisi sulla card *Roma Pass* in quanto il campione intervistato non ne ha usufruito per accedere al museo.

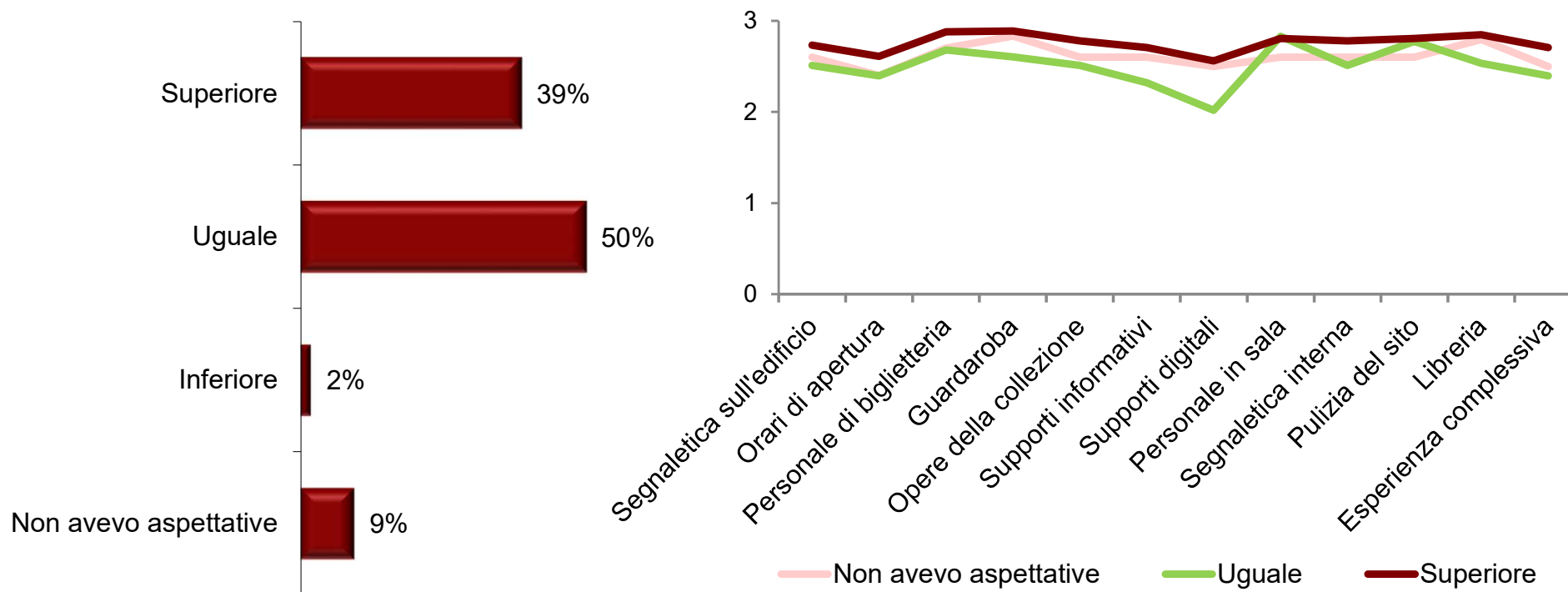


Giudizio rispetto alle aspettative

Il 50% dei visitatori intervistati dichiara di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 39% è superiore e solo per il 2% tale museo risulta essere inferiore rispetto alle proprie aspettative. Il 9% degli intervistati afferma di non avere aspettative prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative o ad esserne privi siano soprattutto i turisti, di età compresa tra i 35 e 54 anni, nuovi visitatori e non hanno utilizzato una card per accedere al museo. Invece il giudizio è uguale alle proprie attese per i visitatori romani, appartenenti alle fasce d'età 19-34 anni e 55-74 anni, alcuni già stati alla *Galleria d'Arte Moderna* e sono entrati con la *Roma MIC Card*.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente i più soddisfatti sugli aspetti oggetto d'indagine (cfr. grafico sottostante a destra).

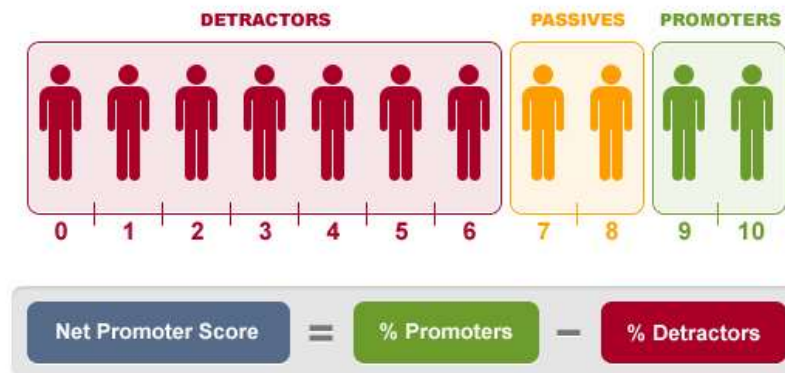


Consiglierebbe questo museo ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 – e i **detrattori** – utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene del museo che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà la *Galleria d'Arte Moderna* è pari al **61%**.

Il 37% sul campione totale rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”. Invece solo un 1% degli intervistati rientra nella categoria dei “*detrattori*” (valutazioni comprese nell’intervallo tra 0 e 6).

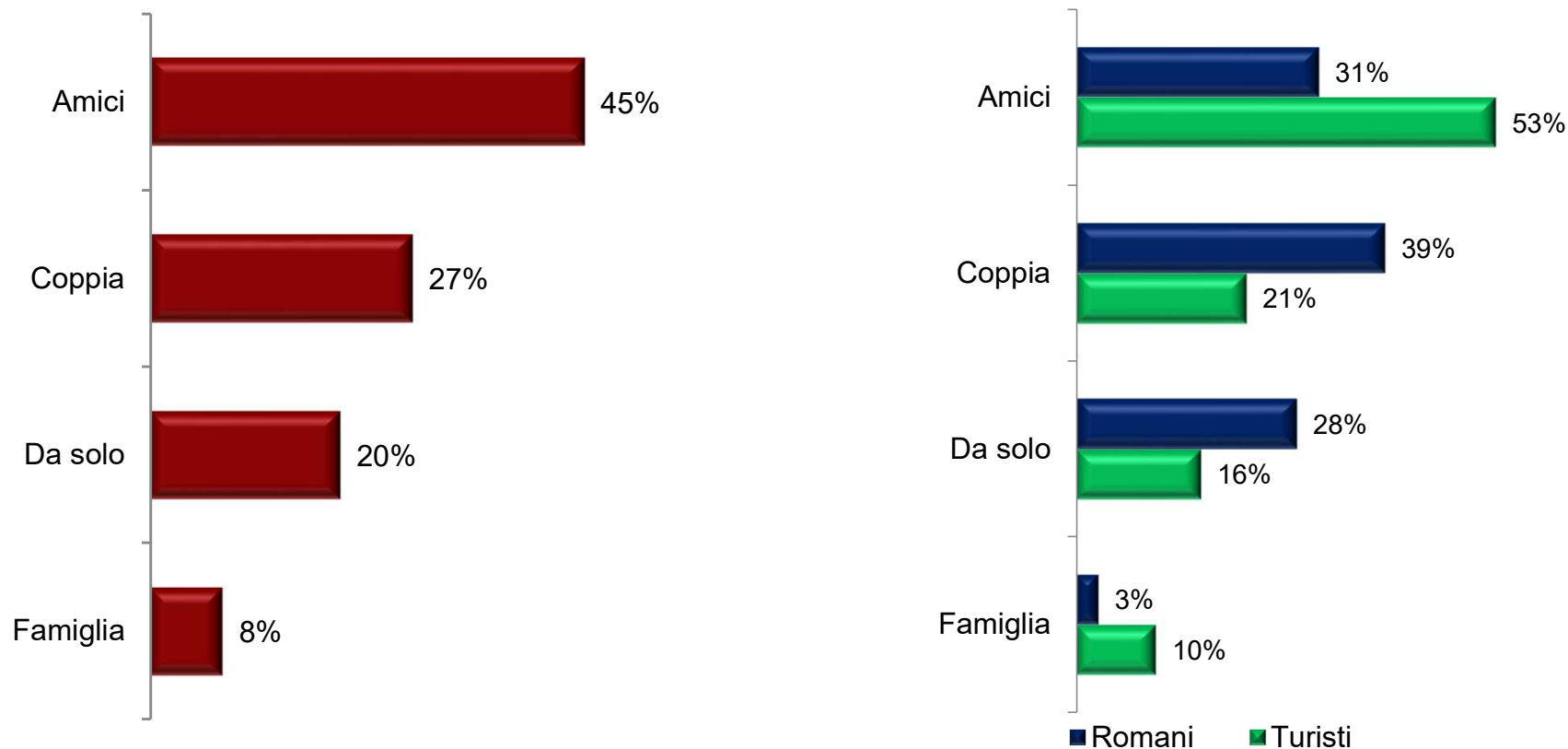


NET PROMOTER SCORE <i>Galleria d'Arte Moderna 2024</i>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	0	0	1	0	39	42	24
0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	37%	39%	23%
DETRATTORI = 1%							PASSIVI = 37%		PROMOTORI = 62%	
62%-1%=61%										

Con chi ha visitato il museo

Il 45% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare il museo in compagnia di “**amici**”, il 27% in “**coppia**”, il 20% viene “**da solo**”, mentre il restante 8% insieme alla propria “**famiglia**”.

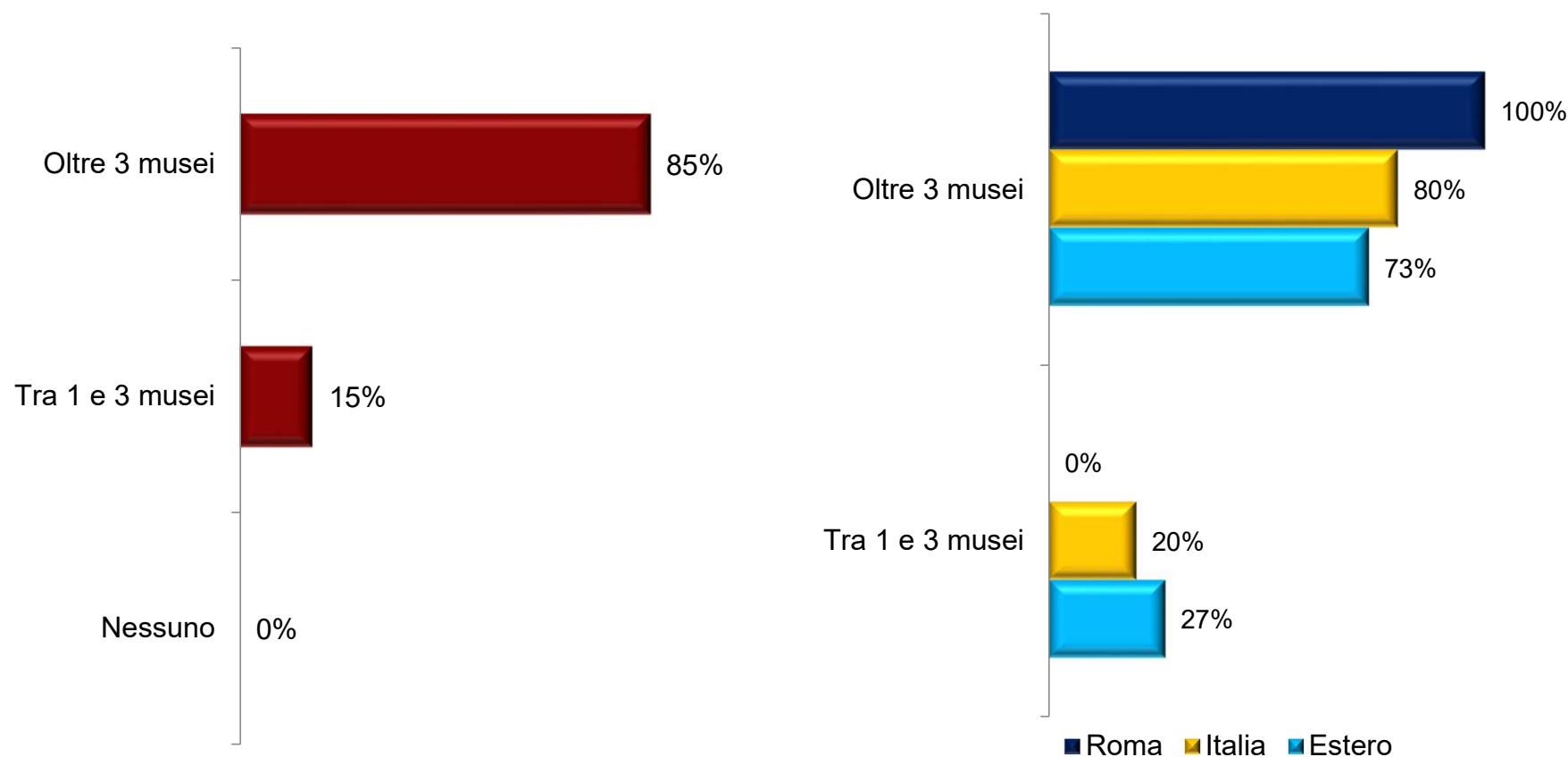
Risulta significativo che a venire con amici siano soprattutto i turisti (*cf.* grafico in basso a destra), di età 55-64 anni, diplomati e hanno frequentato tra uno e tre musei nell'ultimo anno. A visitare il museo in coppia sono in prevalenza i romani, di età 40-54 anni e over 65 anni, diplomati e in quest'ultimo anno sono stati in vari musei. Invece a recarsi da solo è principalmente chi risiede a Roma, di età 19-34 anni, laureato e ha effettuato più di tre visite culturali negli ultimi dodici mesi.



Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato

Ben l'85% degli intervistati dichiara di avere visitato **“oltre tre musei”** nell'ultimo anno, il 15% risponde **“tra uno e tre musei”**, mentre nessuno dichiara di non averne visto alcuno.

Risulta significativo che ad avere visto più di tre musei nell'ultimo anno siano soprattutto i romani (*cfr.* grafico in basso a destra), di età 19-39 anni, alcuni di essi già stati alla *Galleria d'Arte Moderna* e hanno utilizzato la *Roma MIC Card* per entrare. Invece ad avere frequentato meno di tre musei sono prevalentemente i turisti (sia italiani che stranieri), di età 40-64 anni, che vengono per la prima volta e non hanno usufruito di alcuna card.



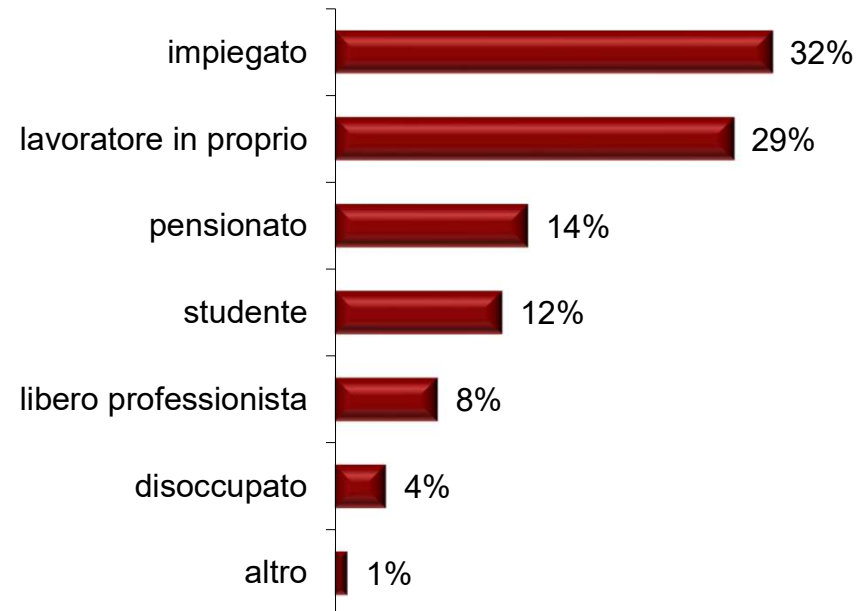
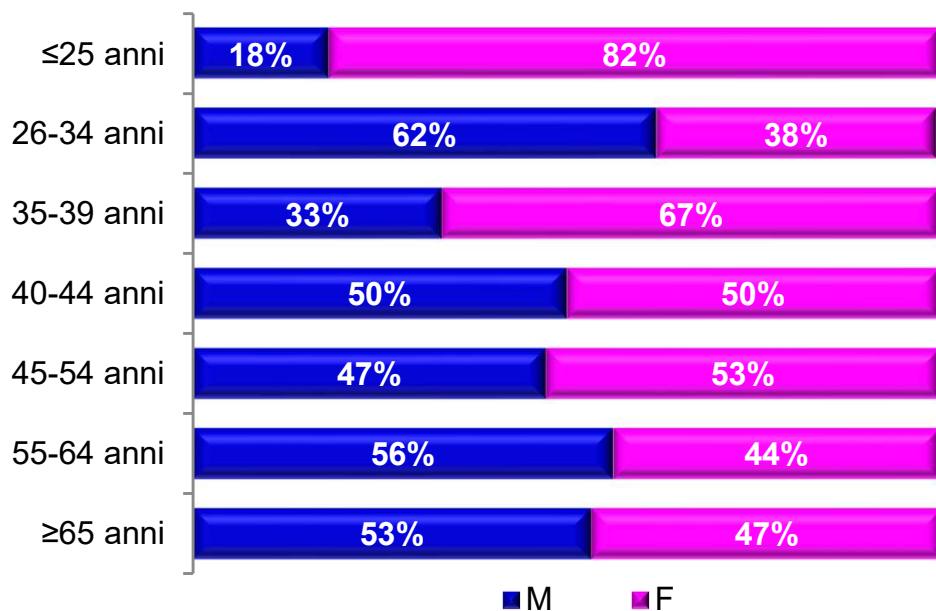
Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

Anche in questa indagine prevale il **genere femminile** (53%; nel 2023 era il 55% sul totale), soprattutto nelle fasce d'età giovane fino ai 25 anni, 35-39 anni e 45-54 anni. Invece gli uomini emergono nelle fasce dei 26-34 anni e over 55 anni.

Le fasce più rappresentate sono quelle di età compresa tra i **45 e 64 anni** (49% sul totale; erano il 43% nell'indagine precedente). In discesa la percentuale delle fasce dei 26-39 anni (da 28% a 14%), mentre aumenta la fascia 40-44 anni (da 5% a 13%).

Il 51% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di **laurea** (41% nel 2023).

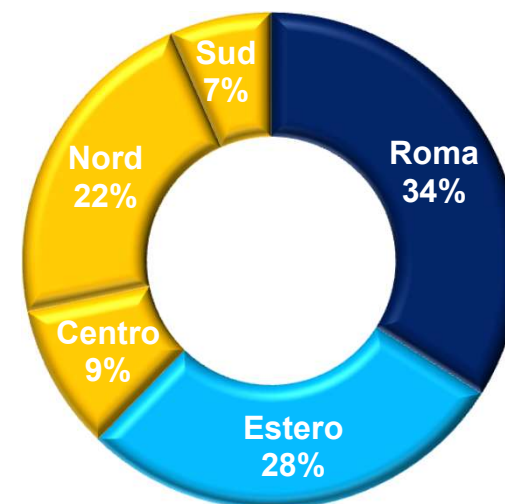
Rispetto alle categorie professionali, prevalgono gli **impiegati** (32%; erano il 35% nell'indagine precedente); poi seguono i lavoratori in proprio (29%; in netto aumento dal 4% dello scorso anno) e i pensionati (passano da 11% a 14%).



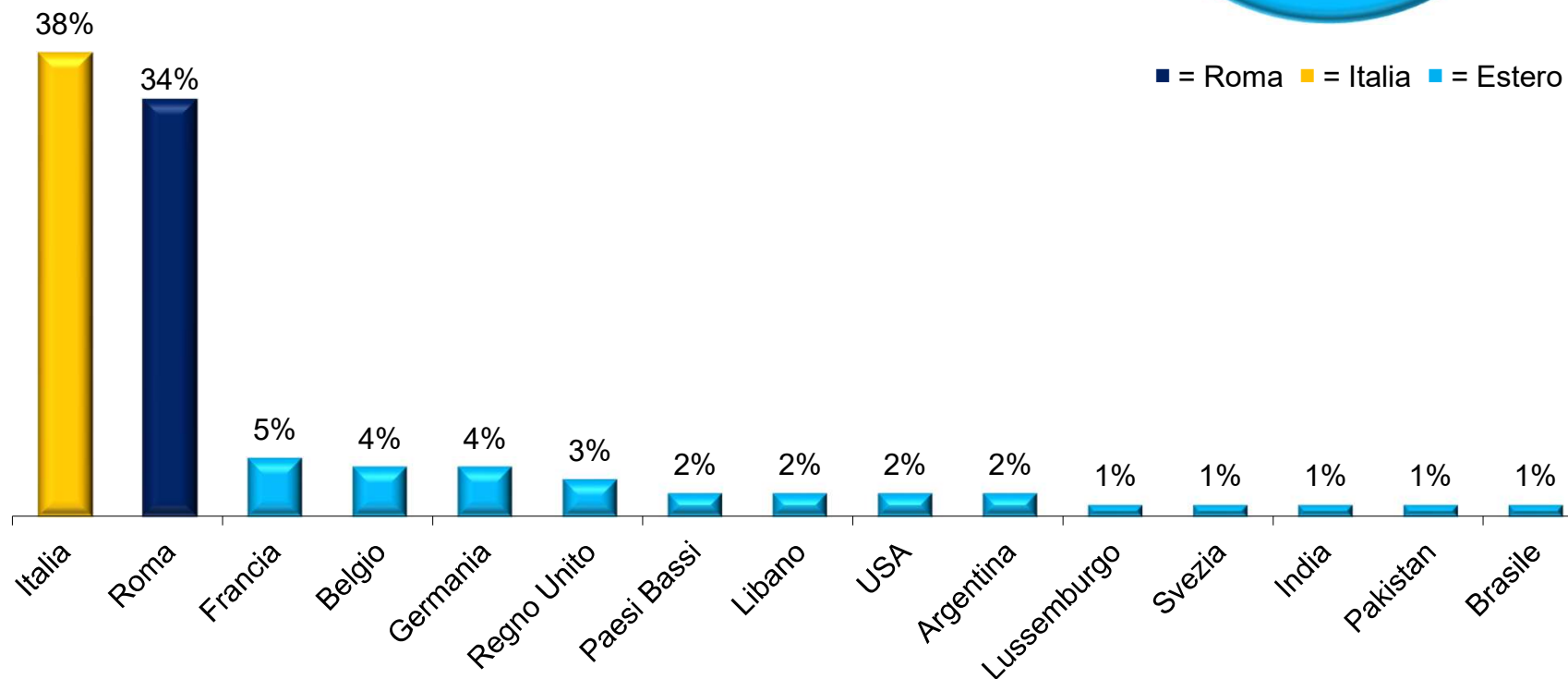
Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 38% del campione totale è costituito da visitatori che giungono da **altre province italiane** (in netto aumento dal 23% dello scorso anno); il 34% da cittadini **romani** (44% nell'indagine precedente) e il 28% proviene dall'estero (in discesa dal 33% emerso nel 2023).

Tra le nazionalità estere prevale quella **francese** (5% sul totale degli intervistati); si rimanda al grafico sottostante per ulteriori dettagli sulla provenienza.



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata di Spearman***	Segnaletica sull'edificio	Orari di apertura	Personale di biglietteria	Guardaroba	Opere della collezione	Supporti informativi	Supporti digitali	Personale in sala	Segnaletica interna	Pulizia del sito	Libreria	Esperienza complessiva
Segnaletica sull'edificio	1,000	,701**	,665**	,903**	,962**	,740**	,445**	,655**	,978**	,691**	,785**	,785**
Orari di apertura	,701**	1,000	,503**	,683**	,739**	,480**	,447**	,446**	,702**	,531**	,663**	,934**
Personale di biglietteria	,665**	,503**	1,000	,560**	,692**	,582**	,377**	,536**	,692**	,623**	,475**	,564**
Guardaroba	,903**	,683**	,560**	1,000	,963**	,623**	,309*	-0,121	,888**	,317*	,892**	,757**
Opere della collezione	,962**	,739**	,692**	,963**	1,000	,780**	,496**	,615**	,960**	,718**	,852**	,825**
Supporti informativi	,740**	,480**	,582**	,623**	,780**	1,000	,639**	,487**	,742**	,568**	,530**	,569**
Supporti digitali	,445**	,447**	,377**	,309*	,496**	,639**	1,000	,302**	,454**	,369**	,272*	,553**
Personale in sala	,655**	,446**	,536**	-0,121	,615**	,487**	,302**	1,000	,662**	,870**	-0,151	,501**
Segnaletica interna	,978**	,702**	,692**	,888**	,960**	,742**	,454**	,662**	1,000	,718**	,776**	,786**
Pulizia del sito	,691**	,531**	,623**	,317*	,718**	,568**	,369**	,870**	,718**	1,000	,264*	,592**
Libreria	,785**	,663**	,475**	,892**	,852**	,530**	,272*	-0,151	,776**	,264*	1,000	,691**
Esperienza complessiva	,785**	,934**	,564**	,757**	,825**	,569**	,553**	,501**	,786**	,592**	,691**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione generale (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

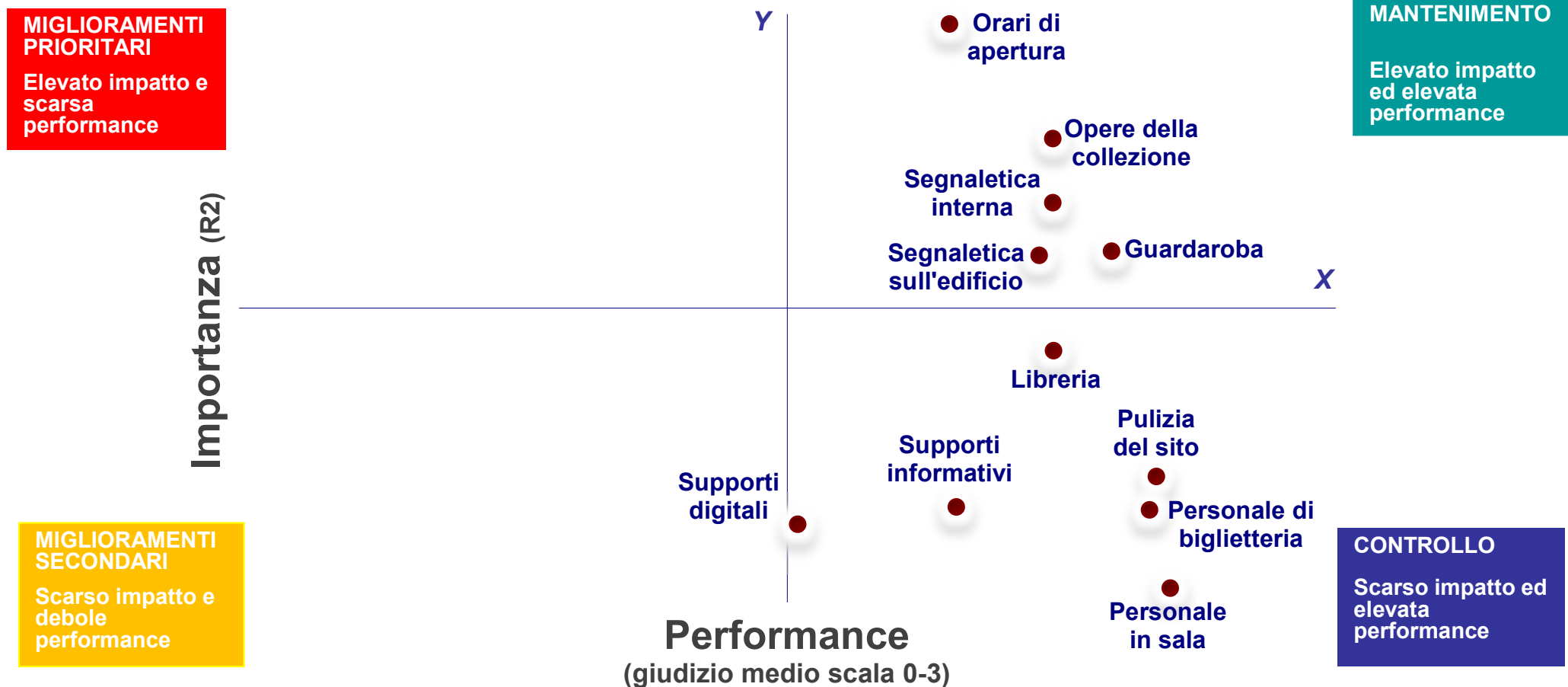
Per la *Galleria d'Arte Moderna* gli **orari di apertura**, le **opere della collezione**, la **segnaletica interna** e **sull'edificio** sono gli aspetti più correlati alla soddisfazione generale.

Coefficienti di correlazione di Spearman sull'esperienza complessiva	
Orari di apertura	0,934
Opere della collezione	0,825
Segnaletica interna	0,786
Segnaletica sull'edificio	0,785
Guardaroba	0,757
Libreria	0,691
Pulizia del sito	0,592
Supporti informativi	0,569
Personale di biglietteria	0,564
Supporti digitali	0,553
Personale in sala	0,501

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Gli **orari apertura** rappresentano l'aspetto ritenuto in assoluto più importante e si posizionano nel quadrante in alto a destra, insieme alle **opere della collezione**, alla **segnaletica (interna e sull'edificio)** e al **guardaroba**. Nessuna variabile emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano i servizi che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

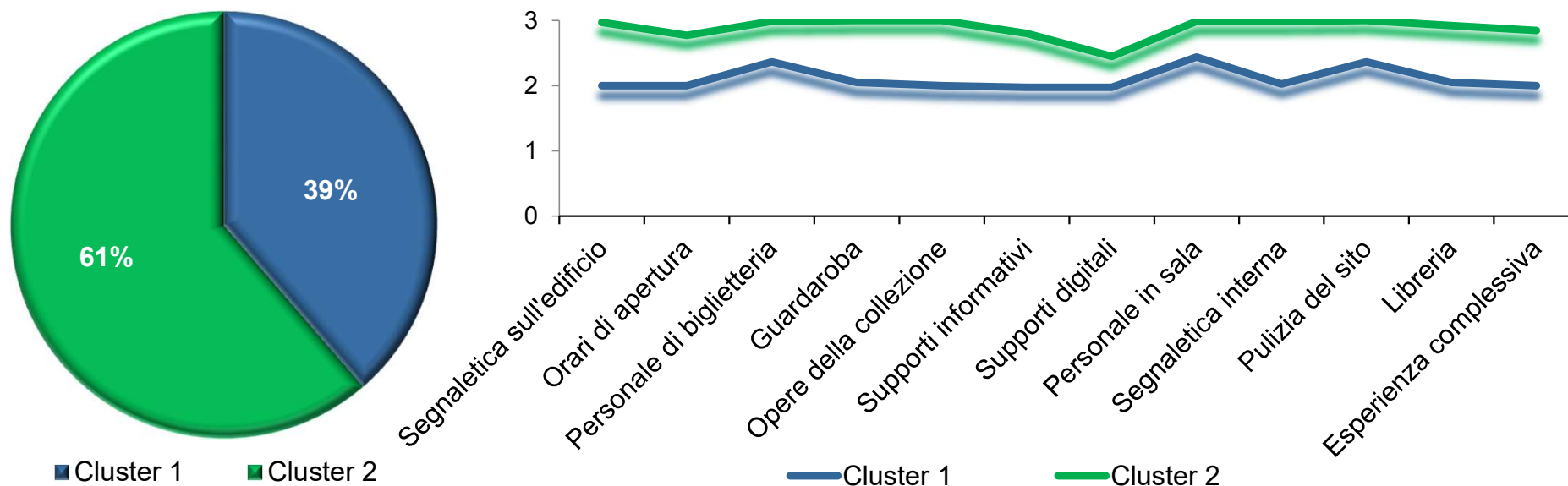
Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è molto buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (41 individui per il *Cluster 1* e 65 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 2° tipologia i **Molto soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo mediamente più alto su tutti gli aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza donne; turisti stranieri; di età 40-54 anni; diplomati; impiegati; nuovi visitatori; scoprono il museo soprattutto tramite la mostra, il portale www.museiincomuneroma.it e canali social; vengono con amici o famiglia; giudizio uguale alle aspettative; hanno visitato tra uno e tre musei nell'ultimo anno.

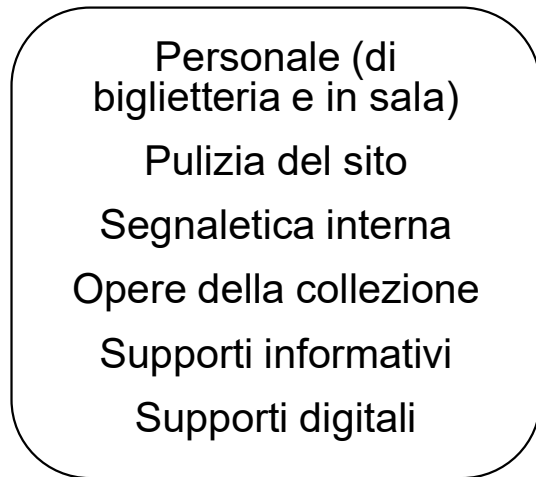
Cluster 2 – Molto Soddisfatti: in prevalenza uomini; italiani (inclusi i residenti romani); di età 26-39 anni e over 55 anni; laureati; liberi professionisti e pensionati; alcuni già stati alla *Galleria d'Arte Moderna*; scoprono il museo soprattutto passando per caso o attraverso il passaparola; vengono da soli o in coppia; giudizio superiore alle aspettative; hanno visitato più di tre musei nell'ultimo anno.



Analisi Fattoriale

L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



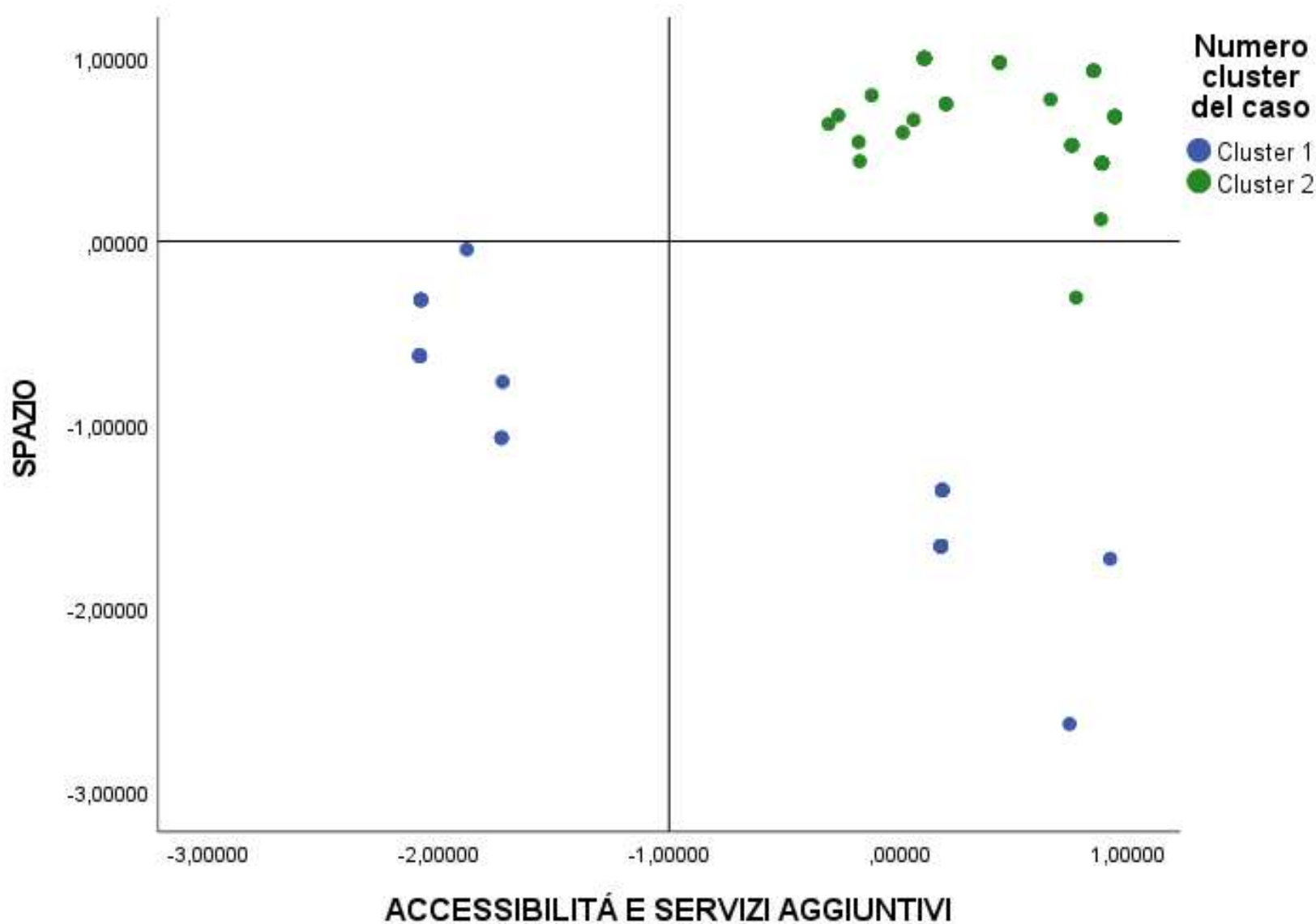
Fattore 1
SPAZIO



Fattore 2
ACCESSIBILITÀ E SERVIZI
AGGIUNTIVI

Analisi multivariate: Cluster Analysis e Fattoriale

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il Cluster 2, ovvero quello dei “*Molto Soddisfatti*” mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori.



Suggerimenti

NIENTE da migliorare. **Totale 41**

SUPPORTI DIGITALI da aumentare, più interattività. **Totale 19**

ILLUMINAZIONE da migliorare. **Totale 17**

SUPPORTI INFORMATIVI più pannelli e didascalie su tutte le opere (9); troppo lunghi (6); altro (1). **Totale 16**

ORARIO più aperture serali (4), altro (2). **Totale 6**

COLLEZIONE aumentare le opere esposte. **Totale 5**

ALTRO. **Totale 11**

TOTALE 74 SUGGERIMENTI



Allegato 1 - Questionario

Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo?

Mai in tutta la mia vita No, negli ultimi 5 anni Sì da 1 a 3 volte Sì più di 3 volte

Ha utilizzato una card per entrare nel museo? Sì (quale? Roma Pass Roma MIC Card) No

Se sì, come è venuto a conoscenza della card?.....

La prima volta, come è venuto a conoscenza del museo?

stampa (quotidiani/riviste) passando, per caso social e portale museiincomuneroma.it
 altri siti web e canali social passaparola (amici/parenti) affissioni pubblicitarie-schermi LED
 mostra o evento guida turistica/mappa di Roma da sempre/non ricordo altro (specificare:.....)

Indichi per favore il suo indice di gradimento (da *Molto* a *Per niente soddisfatto*) dei seguenti aspetti:

	Non utilizzato	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Segnaletica sull'edificio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orari di apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di biglietteria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guardaroba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opere della collezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale in sala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segnaletica interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulizia del sito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libreria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative il suo giudizio sul servizio è: Superiore Uguale Inferiore Non avevo aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questo museo ad un amico?

MINIMO 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 MASSIMO

Con chi ha visitato il museo? Da solo Gruppo organizzato Coppia Amici Famiglia Scuola Altro.....

Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato? Nessuno Tra 1 e 3 musei Oltre 3 musei

Aspetti da migliorare _____

DATI PERSONALI: Età: <14 14 –18 19-25 26-34 35-39 40-44 45-54 55- 64 65-74 ≥75

Genere: M F Altro Titolo di studio: scuola dell'obbligo studi superiori laurea post laurea

Professione: impiegato dirigente studente pensionato libero professionista operaio disoccupato altro.....

Provenienza: Roma (Municipio:) Altra Provincia italiana:..... Altra Nazionalità:.....