

Zè

Indagini di Customer Satisfaction



Zètema
progetto cultura

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2023-2024
- Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa
- Partecipazione alle edizioni precedenti
- Ha già visitato questo museo
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questa iniziativa ad un amico
- Quale mezzo ha utilizzato per raggiungere il luogo dell'evento
- Con chi è venuto al museo
- Per quale motivo ha scelto di recarsi in questo museo
- Analisi socio-demografica
- Analisi univariate per tipologia di indagine
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis)
- Suggerimenti
- Allegato 1 – Musei/spazi visitati in occasione di questo evento
- Allegato 2 – Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **1231** questionari somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) presso i **Musei Capitolini** e online col metodo **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*), in occasione dell'evento **La Notte dei Musei** di **sabato 18 maggio 2024**.

Questa numerosità appare adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione del 90%, un margine di errore di stima di $\pm 1,68\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2024, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è più che buono, con una media di **2,44** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **89%**.

Tra gli aspetti maggiormente apprezzati vi sono il **personale di accoglienza** (2,52) e il **gradimento dello spettacolo** (2,48).

Tutti gli aspetti oggetto d'indagine registrano valori medi al di sopra dello standard di 2,20. L'**organizzazione generale** risulta essere la variabile ritenuta in assoluto più importante nella mappa, oltre che quella più correlata al giudizio complessivo sull'iniziativa (*cf.* pp. 19-21).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per la maggior parte da **romani** (86% sul campione totale); **impiegati** (40%), **studenti** (16%) e **liberi professionisti** (15%); in possesso di un titolo di **laurea** o **specializzazione post laurea** (69%); soprattutto appartenenti alle fasce di età **45-64 anni** (39%) e **19-34 anni** (32%).

Tra i mezzi di comunicazione prevalgono i **siti internet** (26%, di cui il 14% si riferisce al portale *www.museiincomuneroma.it* e il 12% ad *altri siti web*); seguono i **social network** (22%) e il **passaparola** (19%).

Risulta significativo che i *siti internet* emergano in particolare per i turisti (sia italiani che stranieri), donne, di età 45-74 anni, con un giudizio uguale alle aspettative o ne sono privi e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti. Invece i *social network* sono il mezzo predominante per i romani, donne, di età 19-44 anni, il cui giudizio è superiore o uguale alle aspettative e in generale sono abbastanza soddisfatti. Infine il *passaparola* prevale soprattutto per i turisti italiani, uomini, appartenenti alle fasce di età 14-25 anni e 40-54 anni, il cui giudizio è superiore alle attese ed affermano di essere molto soddisfatti di tale iniziativa.

Tabella riassuntiva

<i>La Notte dei Musei 2024</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Organizzazione generale	2,27	2,00	1222	9	0,852	47%	6%	85%
Personale di accoglienza	2,52	3,00	1212	19	0,713	62%	3%	93%
Gradimento dello spettacolo	2,48	3,00	1180	51	0,745	61%	3%	90%
Programma	2,42	3,00	1179	52	0,726	53%	2%	91%
Giudizio generale	2,44	3,00	1227	4	0,784	59%	4%	89%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

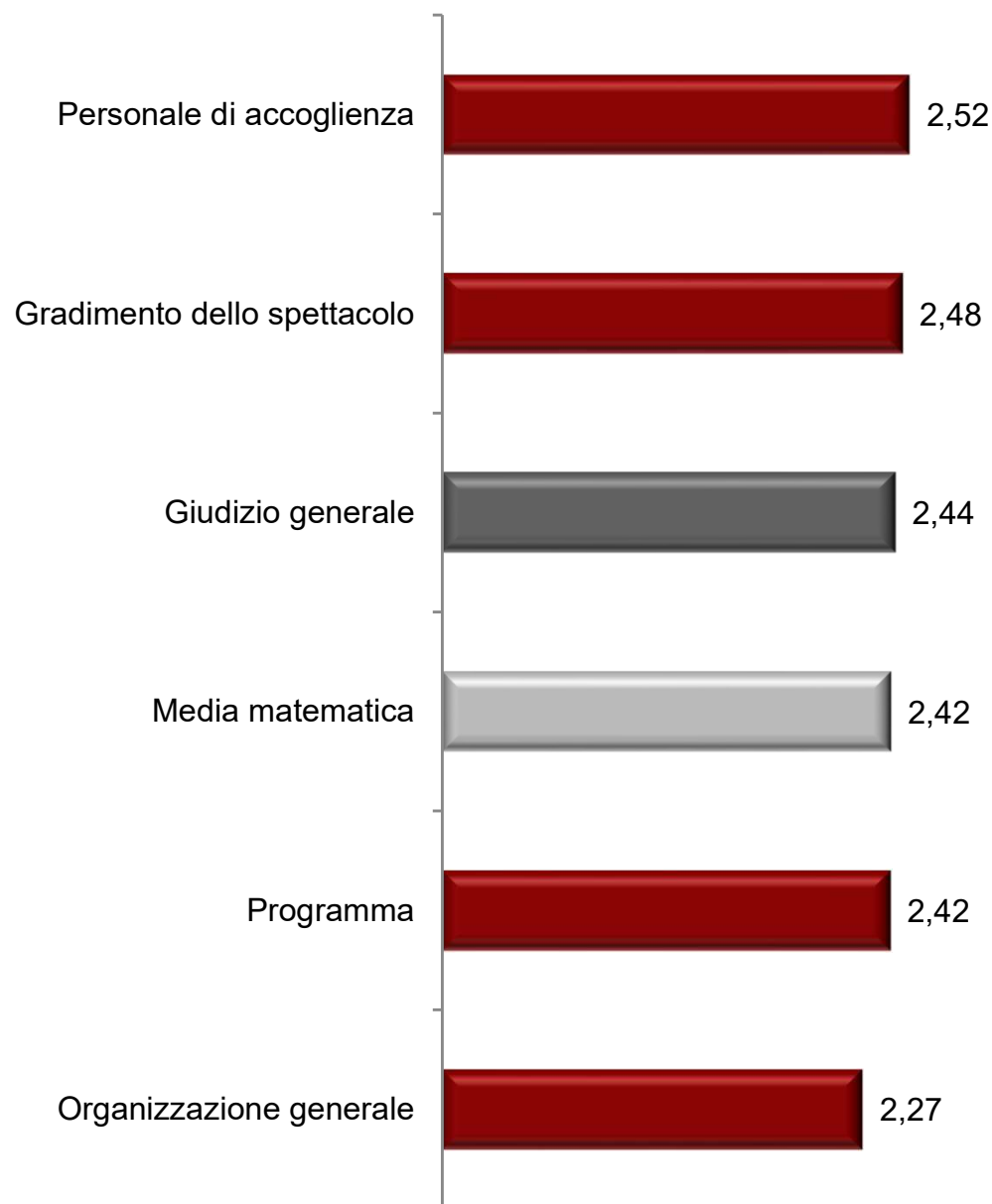
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,42).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per una visione più immediata dei risultati.

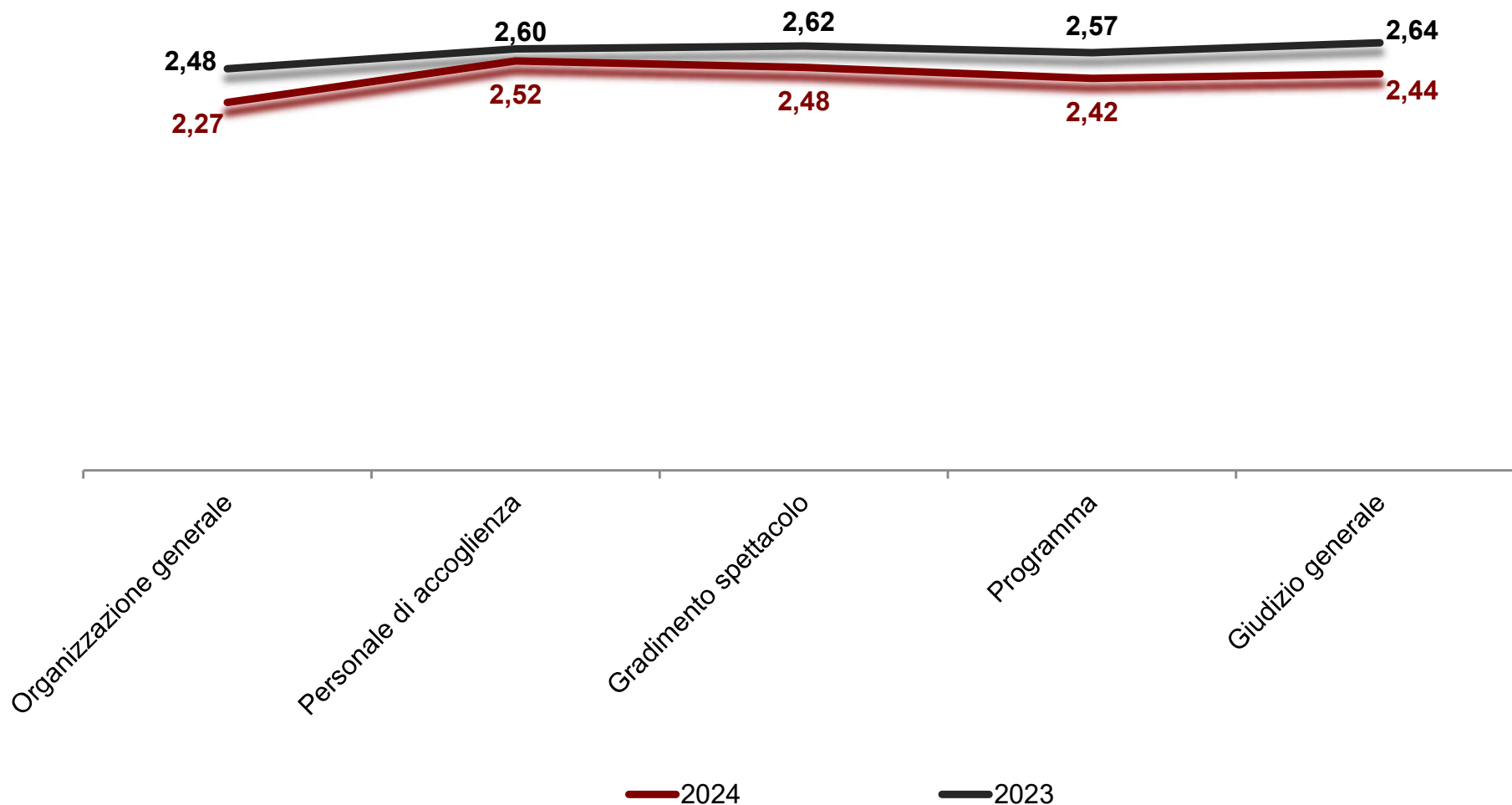
Il **personale di accoglienza** e il **gradimento dello spettacolo** sono gli aspetti maggiormente apprezzati dagli spettatori intervistati.

Tutte le medie sono al di sopra dello standard di 2,20.



Analisi del trend 2023-2024

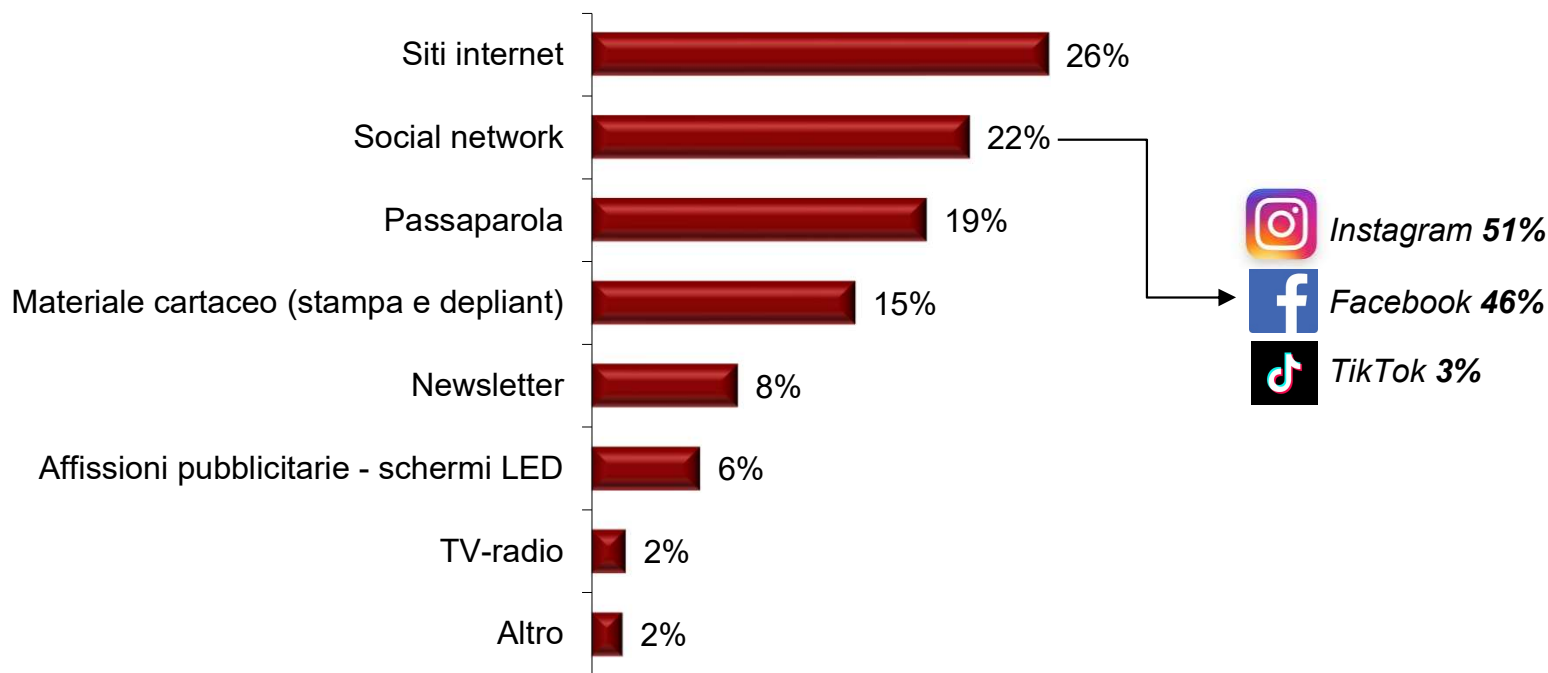
Rispetto allo scorso anno il trend di soddisfazione risulta costante e lineare, ma si evidenzia una lieve flessione sui vari aspetti oggetto di indagine (*cf.* grafico sottostante).



Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa

Il 26% degli intervistati dichiara di avere saputo dell'iniziativa tramite i **siti internet** (26%; di cui il 14% si riferisce al portale *www.museiincomuneroma.it* e il 12% ad *altri siti web*); il 22% ha risposto **social network** (di cui il 51% indica *Instagram*) e il 19% **passaparola**.

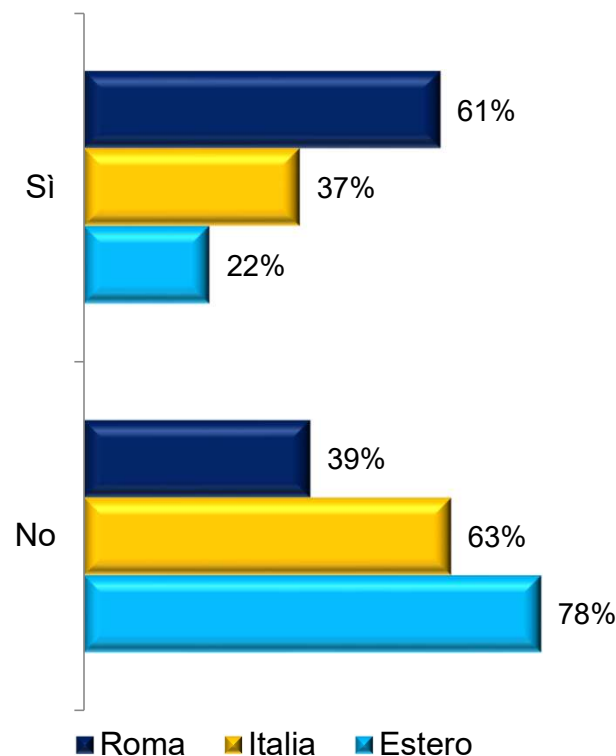
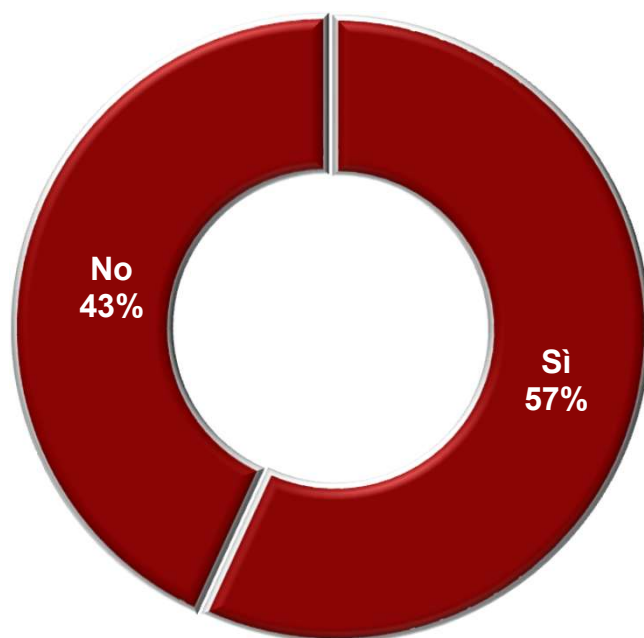
Risulta significativo che i siti internet emergano in particolare per i turisti (sia italiani che stranieri), donne, di età 45-74 anni, con un giudizio uguale alle aspettative o ne sono privi e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti. Invece i social network sono il mezzo predominante per i romani, donne, di età 19-44 anni, il cui giudizio è superiore o uguale alle aspettative e in generale sono abbastanza soddisfatti. Infine il passaparola prevale soprattutto per i turisti italiani, uomini, appartenenti alle fasce di età 14-25 anni e 40-54 anni, il loro giudizio è superiore alle attese ed affermano di essere molto soddisfatti di tale iniziativa.



Partecipazione alle edizioni precedenti

Oltre la metà degli intervistati (57% sul campione totale) afferma di **avere già partecipato alle precedenti edizioni** di tale iniziativa, mentre il 43% risponde di esservi stato per la prima volta.

È significativo che ad avere partecipato alle edizioni precedenti di tale evento siano soprattutto i visitatori romani (*cf.* grafico sottostante a destra), di età adulta 45-74 anni, che hanno già visitato il museo scelto e hanno un giudizio uguale alle aspettative. Invece vi partecipano per la prima volta in particolare i turisti, in prevalenza stranieri, di età giovane 19-34 anni, che si recano per la prima volta in tali musei e hanno un giudizio superiore alle proprie attese o ne sono privi.

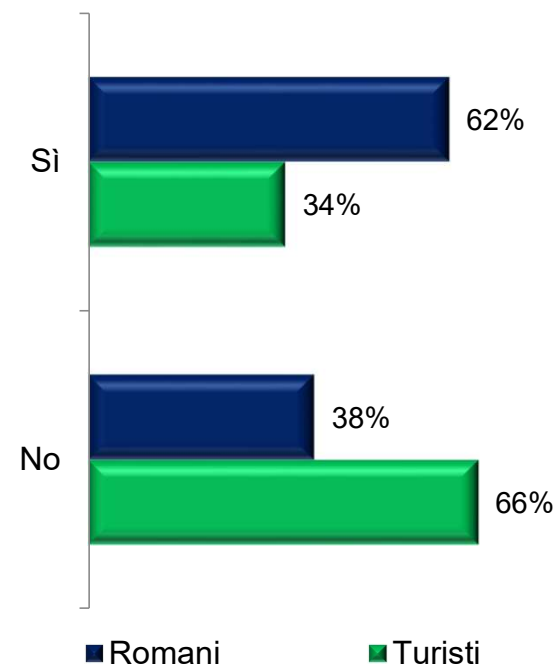
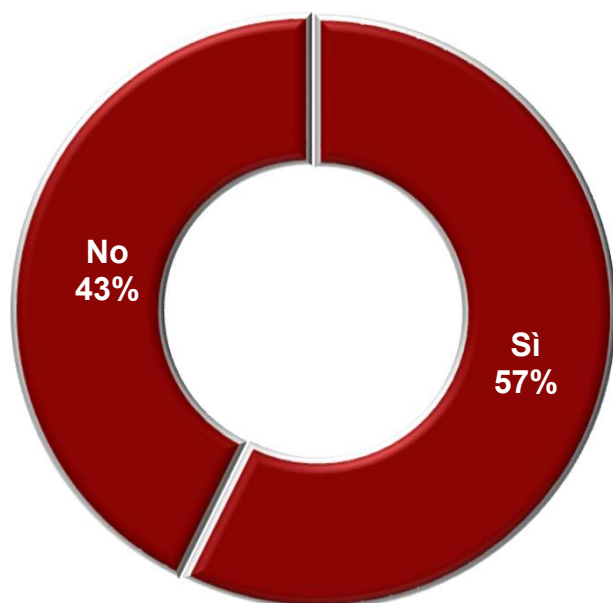


Ha già visitato questo museo

Il 57% degli intervistati dichiara di **avere già visitato il museo**, mentre il 43% vi si reca per la prima volta.

Risulta significativo che ad avere già visitato il museo siano soprattutto i romani (*cfr.* grafico sottostante a destra), che hanno partecipato alle precedenti edizioni dell’iniziativa, il cui giudizio è uguale o inferiore alle proprie attese. Invece a recarsi per la prima volta sono principalmente i turisti (sia italiani che stranieri), che non hanno aderito all’iniziativa in passato, il loro giudizio è superiore alle aspettative o ne sono privi.

Tra i musei già visitati prevalgono in particolare il *Museo dell’Ara Pacis* e i *Mercati di Traiano*, mentre ai *Musei Capitolini* e al *Museo di Roma* la percentuale dei nuovi visitatori è più alta.

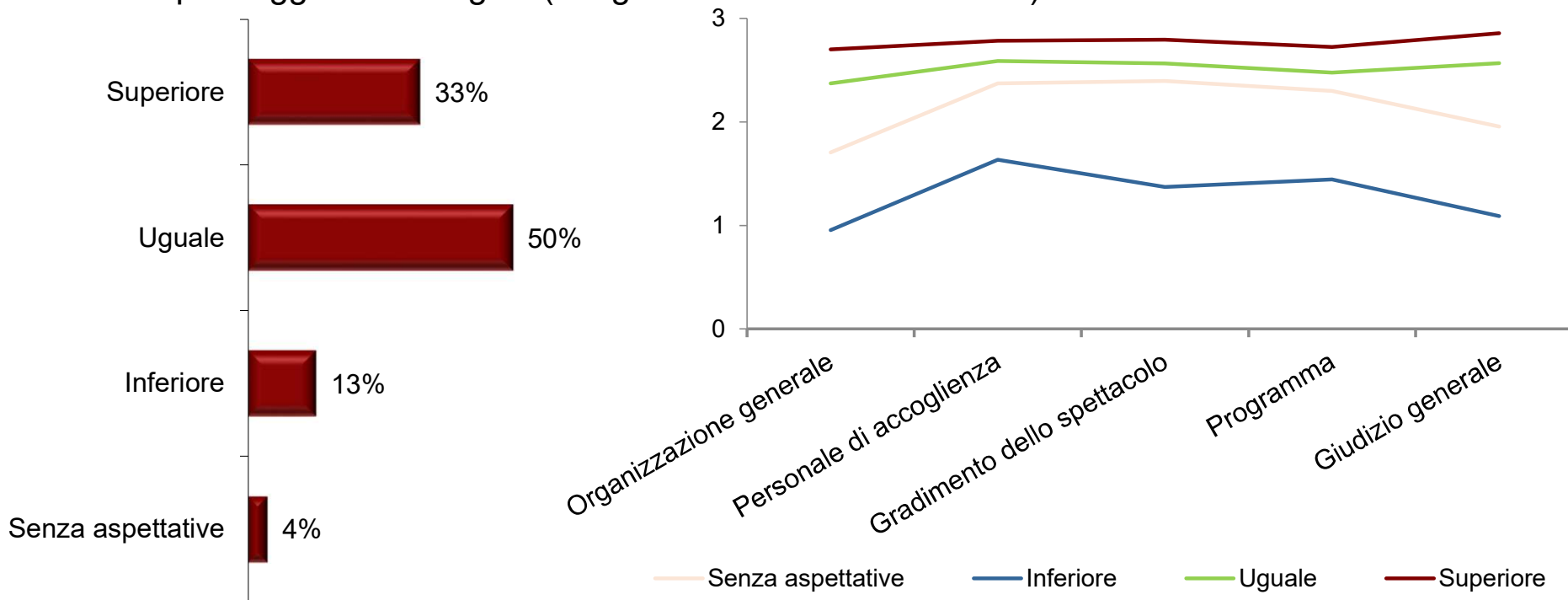


Giudizio rispetto alle aspettative

Il 50% sul totale dei visitatori intervistati dichiara di avere un **giudizio uguale alle aspettative**, per il 33% è superiore, mentre per il 13% è inferiore alle proprie attese. Solo il 4% sul campione totale dichiara di non avere aspettative a priori.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative siano soprattutto i nuovi visitatori, di età adulta 40-74 anni, con titolo di laurea/post laurea, in generale molto soddisfatti dell'iniziativa. Invece il giudizio è uguale alle proprie attese in particolare per coloro che sono già stati nei musei scelti, di età giovane 19-39 anni, diplomati, abbastanza soddisfatti della loro esperienza complessiva.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente più soddisfatti sui vari aspetti oggetto d'indagine (*cf.* grafico sottostante a destra).

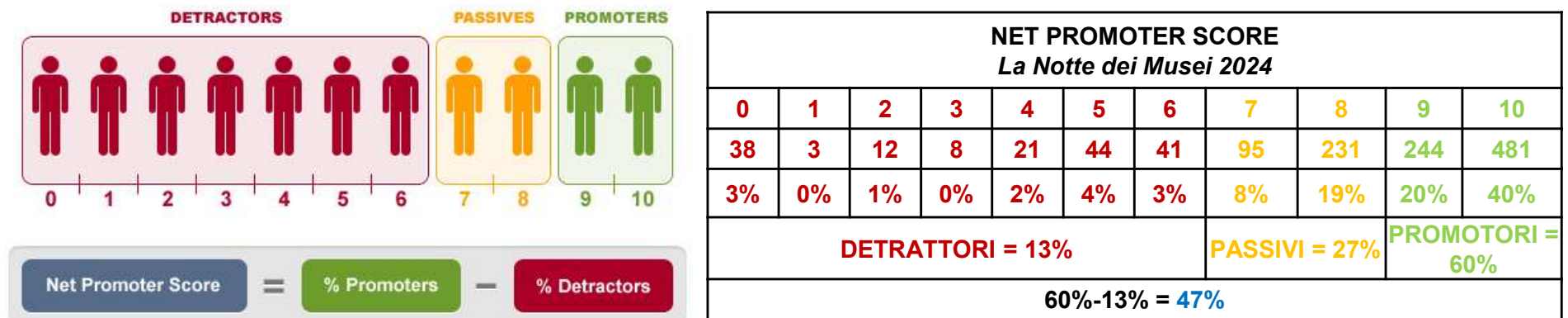


Consiglierebbe questa iniziativa ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene dell'evento a cui hanno partecipato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà *La Notte dei Musei* è pari al **47%**.

Si evidenzia che il 27% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei "promotori", mentre il 13% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).



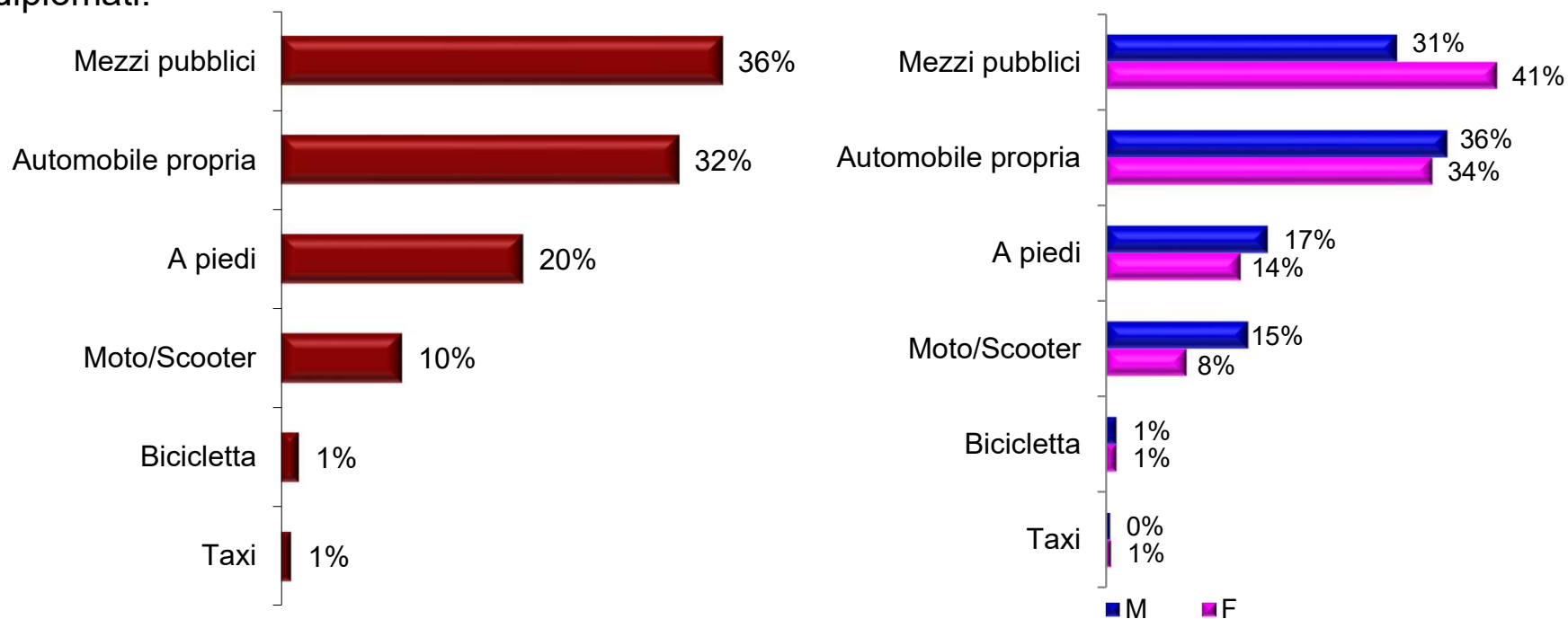
Quale mezzo ha utilizzato per raggiungere il luogo dell'evento

Il 36% sul campione totale dichiara di avere utilizzato i **mezzi pubblici** per raggiungere il luogo scelto, il 32% ha utilizzato la propria «automobile», il 20% vi si è recato **a piedi**, il 10% in **moto/scooter**, mentre il restante campione si è servito di **bicicletta** e **taxi** (1% in entrambi i casi).

Risulta significativo che ad essersi spostati con i mezzi pubblici siano maggiormente le donne (*cfr.* grafico in basso a destra), che giungono da fuori Roma, di età 19-34 anni, laureate.

A prediligere la propria automobile sono stati in prevalenza gli uomini, residenti a Roma, di età adulta al di sopra dei 45 anni, diplomati. Invece a muoversi a piedi sono soprattutto gli uomini, turisti stranieri, di età 35-44 anni, che hanno conseguito un titolo di laurea/post laurea.

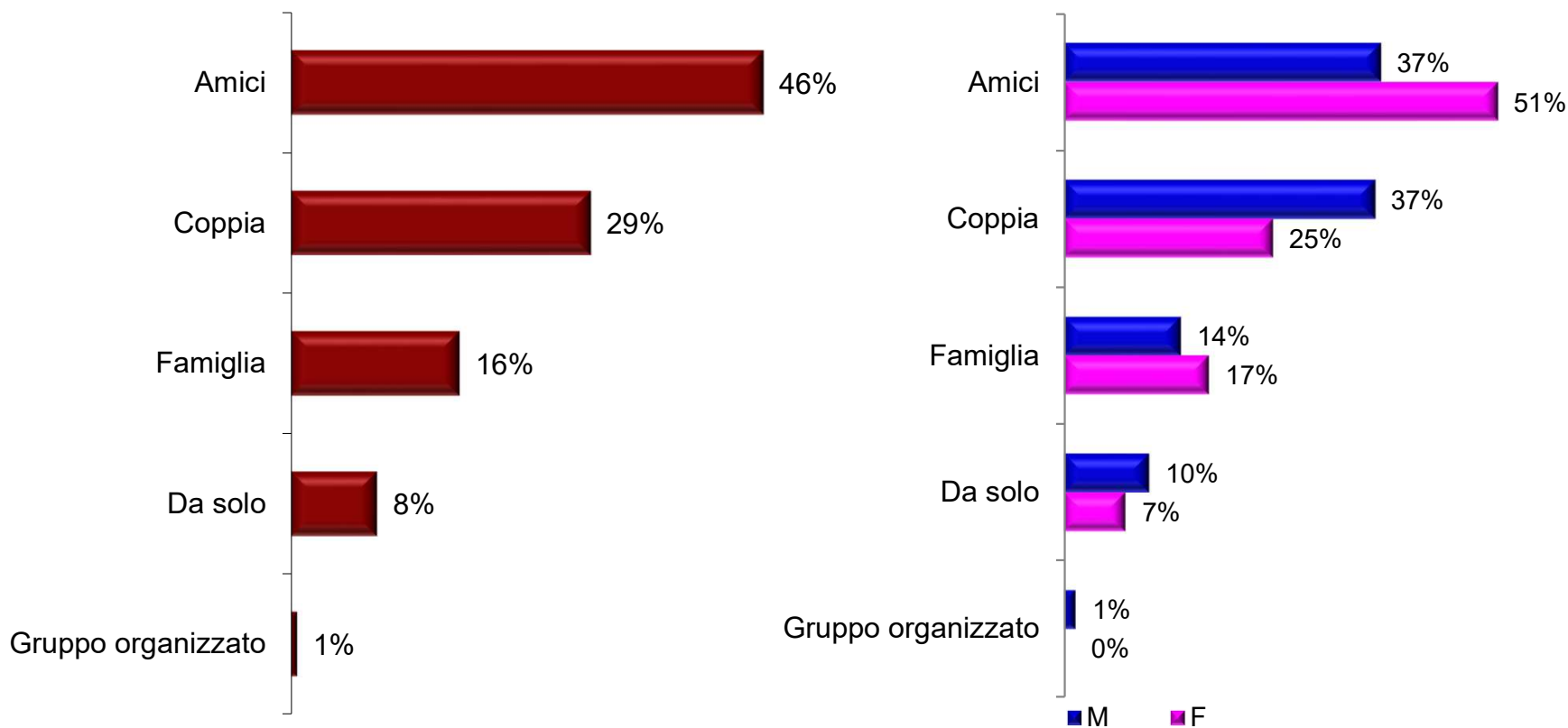
Infine a rispondere moto/scooter sono principalmente gli uomini, romani, di età 26-39 anni, diplomati.



Con chi è venuto al museo

Il 46% degli intervistati afferma di essere venuto a visitare il museo con **amici**, il 29% in **coppia**, il 16% ha partecipato con la **famiglia**, l'8% **da solo** e il restante 1% insieme a un **gruppo organizzato**.

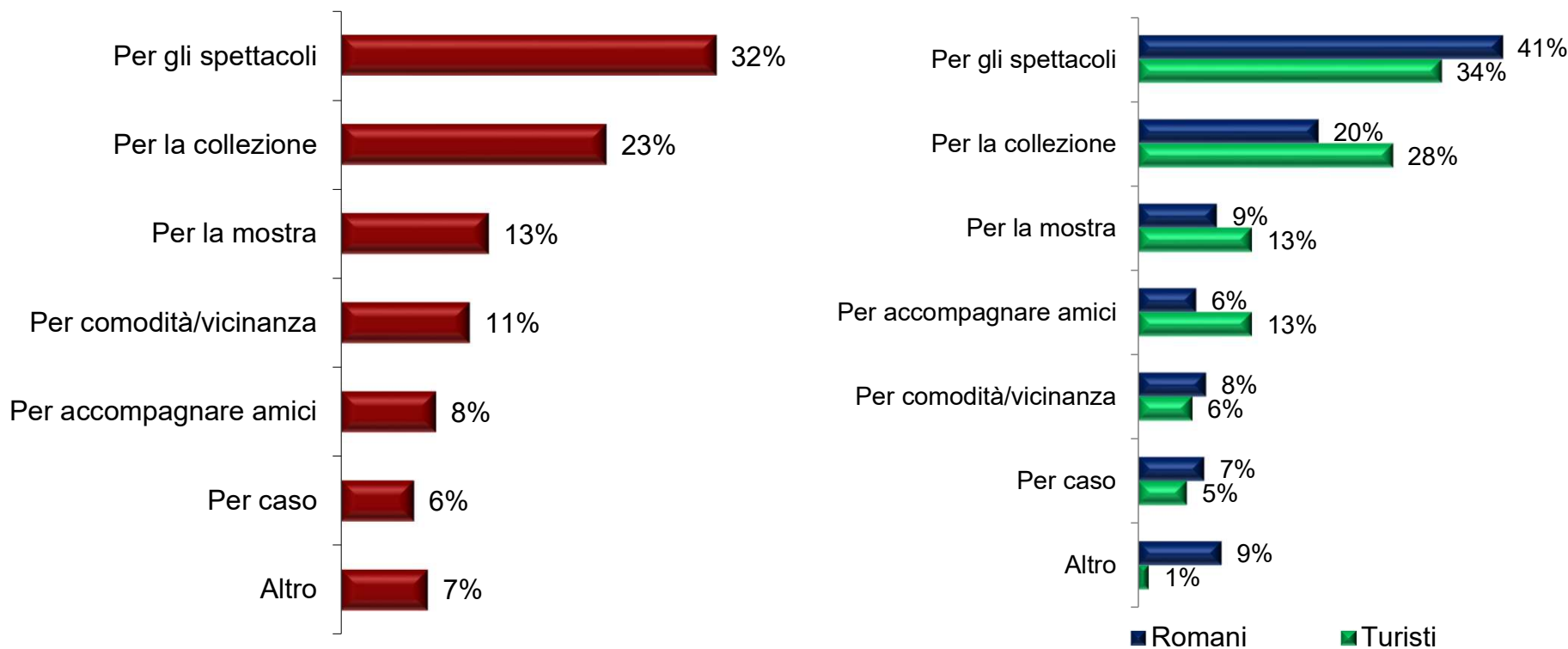
Risulta significativo che a venire con gli amici siano in particolare le donne (*cfr.* grafico sottostante a destra), che giungono da fuori Roma, di età giovane 19-34 anni e partecipano per la prima volta all'iniziativa. Invece a recarsi in coppia sono stati principalmente gli uomini, residenti a Roma, di età adulta oltre i 45 anni, che hanno già aderito alle edizioni precedenti della *Notte dei Musei*.



Per quale motivo ha scelto di recarsi in questo museo

Il 32% sul campione totale dichiara di avere scelto il museo per seguire gli **spettacoli**, il 23% per la **collezione**, il 13% per vedere la **mostra**, l'11% per **comodità/vicinanza**, l'8% per **accompagnare amici**, il 6% **per caso**; il restante 7% ha risposto **altro**.

Risulta significativo che a scegliere il museo per gli spettacoli siano in particolare i visitatori romani (*cfr.* grafico in basso a destra), con titolo di laurea/post laurea, che hanno partecipato alle edizioni precedenti dell'evento e sono già stati in tale museo, il cui giudizio è uguale alle aspettative. Invece la collezione prevale soprattutto per i turisti, diplomati, che non hanno aderito in passato a tale iniziativa, visitano il museo per la prima volta e il loro giudizio è superiore alle proprie attese.



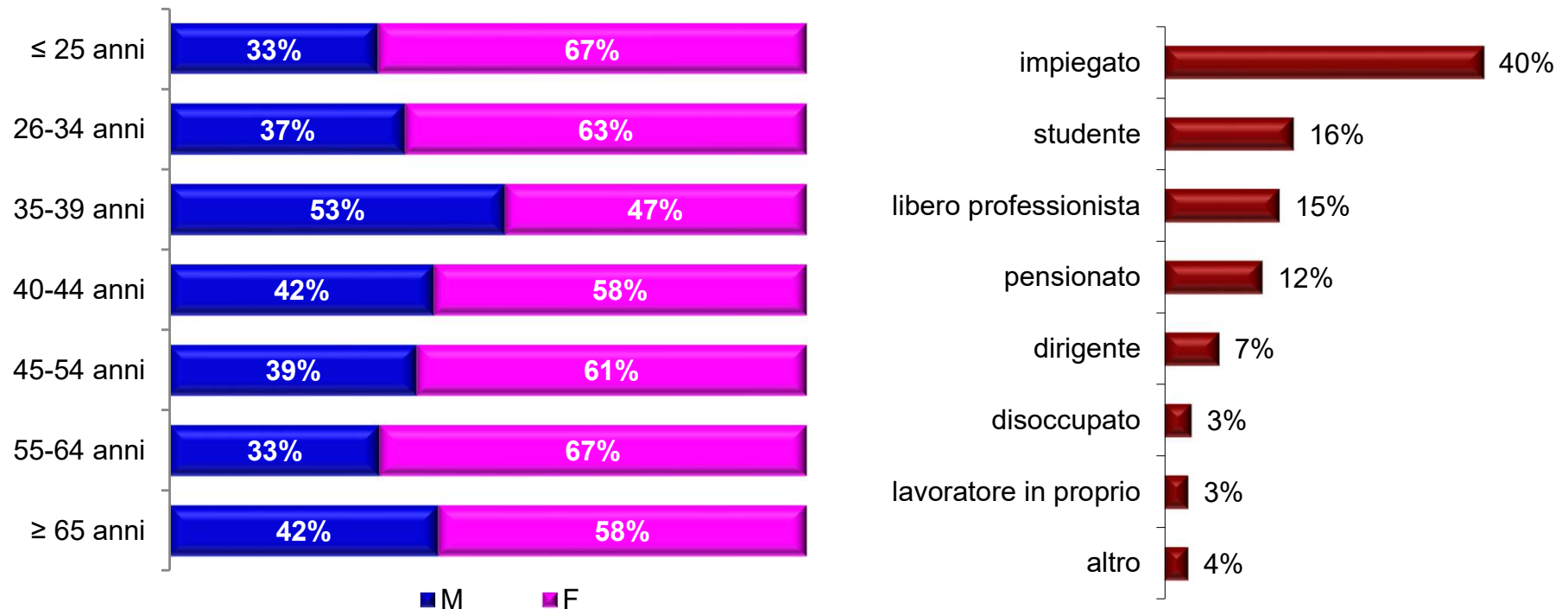
Analisi socio-demografica: genere, età, istruzione, professione

Anche quest'anno prevale il **genere femminile** (62% sul campione totale) nella varie fasce di età, ad eccezione di quella dei 35-39 anni (*cfr.* grafico sottostante a sinistra).

Le fasce d'età più rappresentate sono quelle di età adulta **45-64 anni** (39% sul totale). Invece la percentuale dei giovani di età 19-34 anni raggiunge il 32% degli intervistati, mentre quella degli over 65 anni è pari al 14%.

Il 69% del campione totale dichiara di avere conseguito **un titolo di laurea/post laurea**.

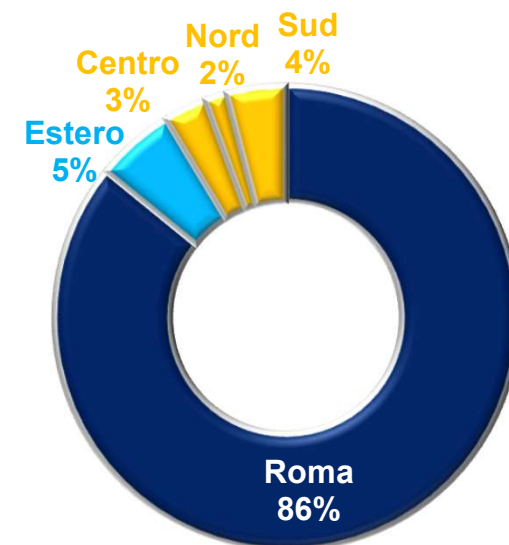
Rispetto alle categorie professionali, anche quest'anno prevalgono gli **impiegati**, che raggiungono il 40% degli intervistati, seguono gli studenti (16%) e i liberi professionisti (15%).



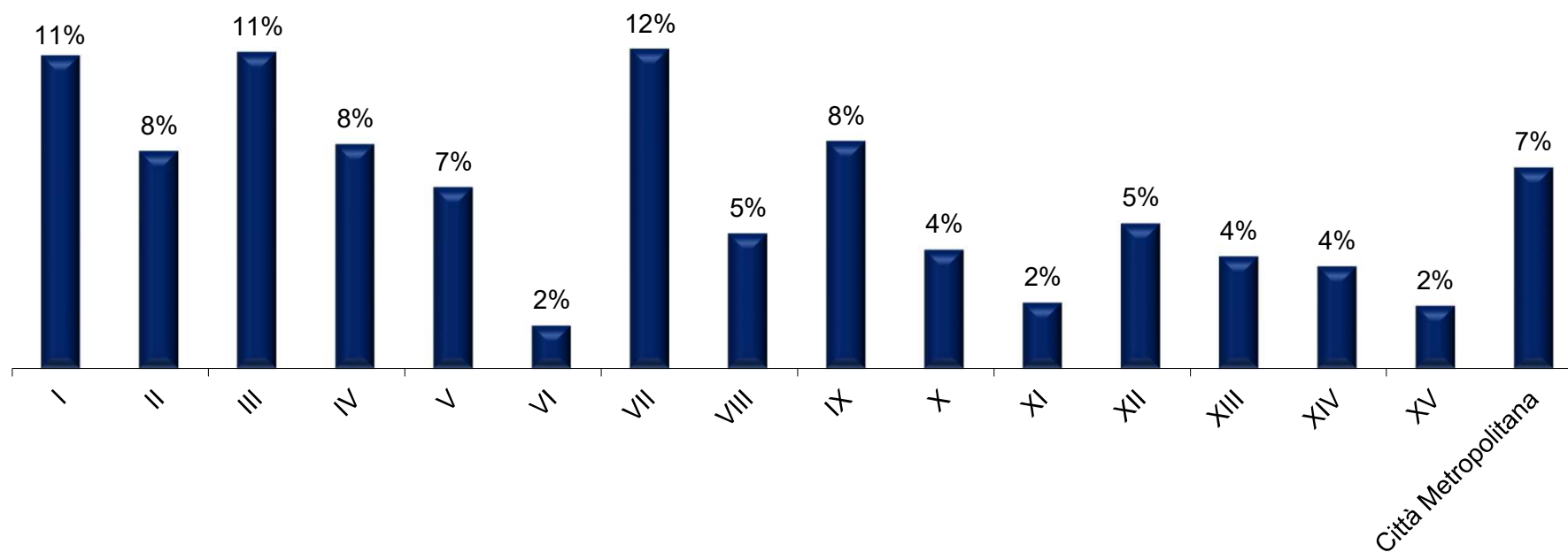
Analisi socio-demografica: provenienza

L'86% del campione intervistato è costituito da **residenti romani**, mentre il 9% giunge da altre città italiane e il restante 5% proviene dall'estero.

Analizzando i vari municipi di residenza dei romani intervistati, emerge il **Municipio VII** (12%), seguito dai **Municipi I e III** (entrambi raggiungono un valore percentuale pari a 11%). In ogni modo si rileva un'adesione all'iniziativa da parte dei cittadini che risiedono in tutto il territorio capitolino, incluse le zone periferiche e la Città Metropolitana (*cf.* grafico sottostante).



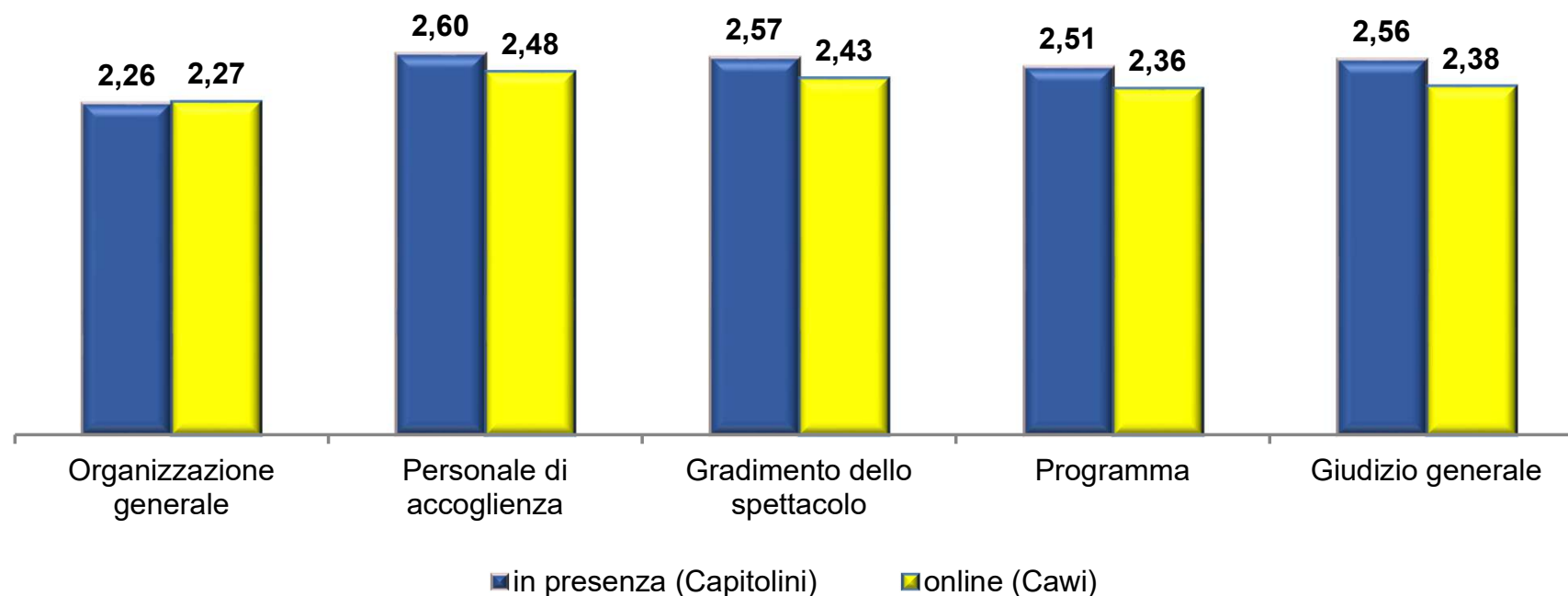
■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



Analisi univariate per tipologia di indagine

Analizzando il livello medio di soddisfazione dei vari aspetti, si denota un gradimento leggermente più alto per l'indagine effettuata **in presenza** ai *Musei Capitolini* durante la serata del 18 maggio rispetto al **form online** compilato dai visitatori attraverso la metodologia *CAWI* (scansione del QR-code e compilazione del questionario da smartphone, pc o tablet) anche nei giorni successivi all'evento. L'organizzazione generale è l'unico aspetto che ha un valore leggermente più alto per la survey realizzata online.

Risulta significativo che per l'indagine in presenza sia più elevata la percentuale dei turisti (italiani e stranieri), di età giovane 19-34 anni, che sono venuti a conoscenza dell'iniziativa soprattutto tramite il passaparola e internet, oltre la metà di essi non ha partecipato alle precedenti edizioni e hanno raggiunto il luogo dell'evento con i mezzi pubblici o a piedi.



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco. Le variabili più correlate tra di loro risultano essere l'organizzazione generale con il personale di accoglienza, ma anche il programma col gradimento dello spettacolo visto.

Correlazione bivariata di Spearman***	Organizzazione generale	Personale di accoglienza	Gradimento dello spettacolo	Programma	Giudizio generale
Organizzazione generale	1,000	,557**	,531**	,557**	,701**
Personale di accoglienza	,557**	1,000	,497**	,458**	,505**
Gradimento dello spettacolo	,531**	,497**	1,000	,611**	,547**
Programma	,557**	,458**	,611**	1,000	,613**
Giudizio generale	,701**	,505**	,547**	,613**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutti gli aspetti oggetto d'indagine sono risultati significativi rispetto al giudizio generale.

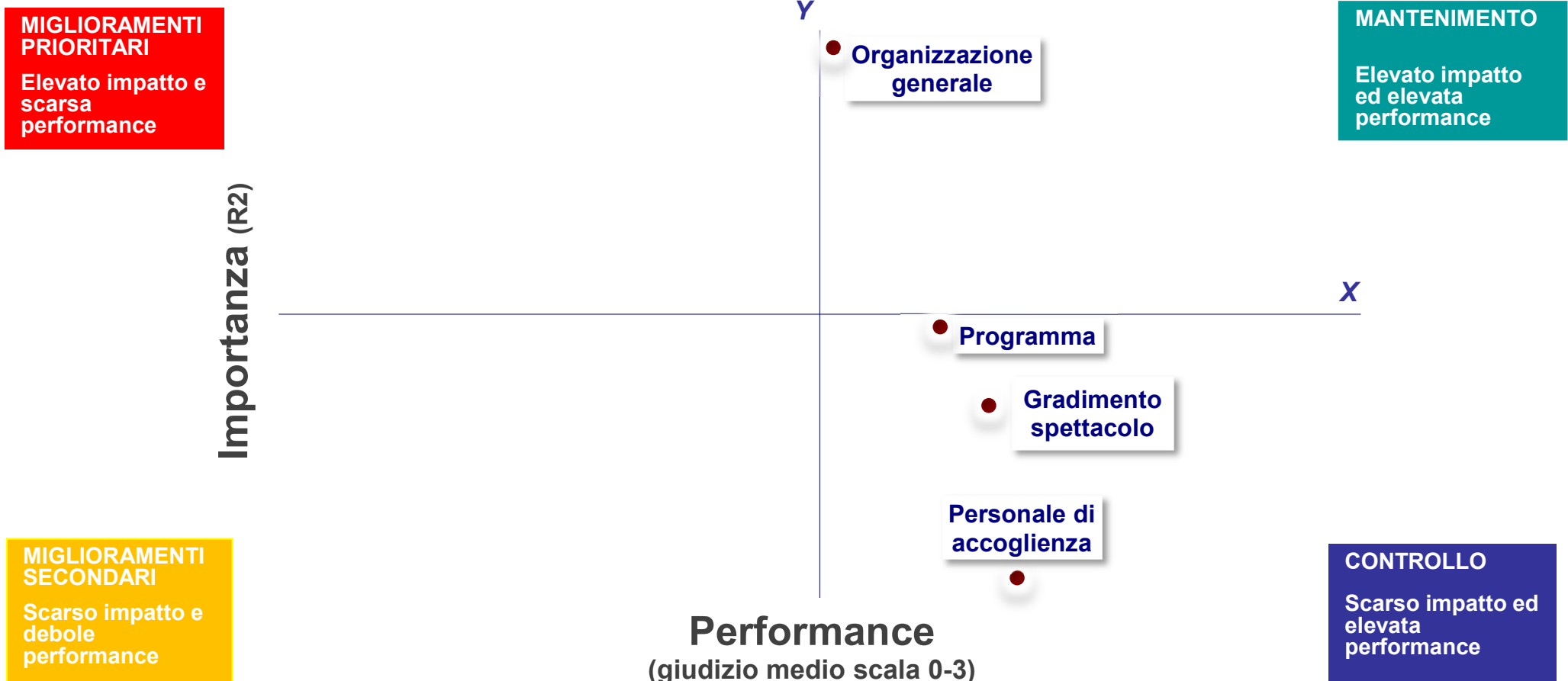
Per *La Notte dei Musei 2024* gli aspetti che risultano più correlati al livello medio di soddisfazione dell'iniziativa sono quelli relativi all'**organizzazione generale** e al **programma**.

Coefficienti di correlazione Rho di Spearman sul giudizio generale	
Organizzazione generale	0,701
Programma	0,613
Gradimento dello spettacolo	0,547
Personale di accoglienza	0,505

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

L'**organizzazione generale** risulta essere l'aspetto più importante nella mappa sottostante, seppure in una posizione *borderline*. Non emergono possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si posizionano invece gli aspetti che risultano di minore impatto sulla soddisfazione generale, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

Cluster Analysis

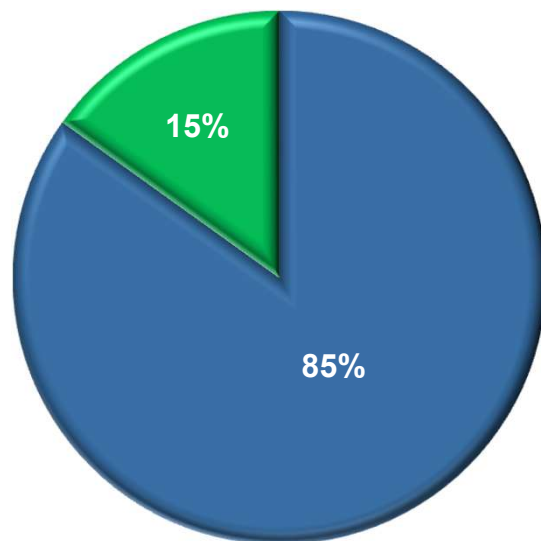
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è ottima per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (1045 individui nel *Cluster 1* e 186 nel *Cluster 2*; nessun caso mancante).

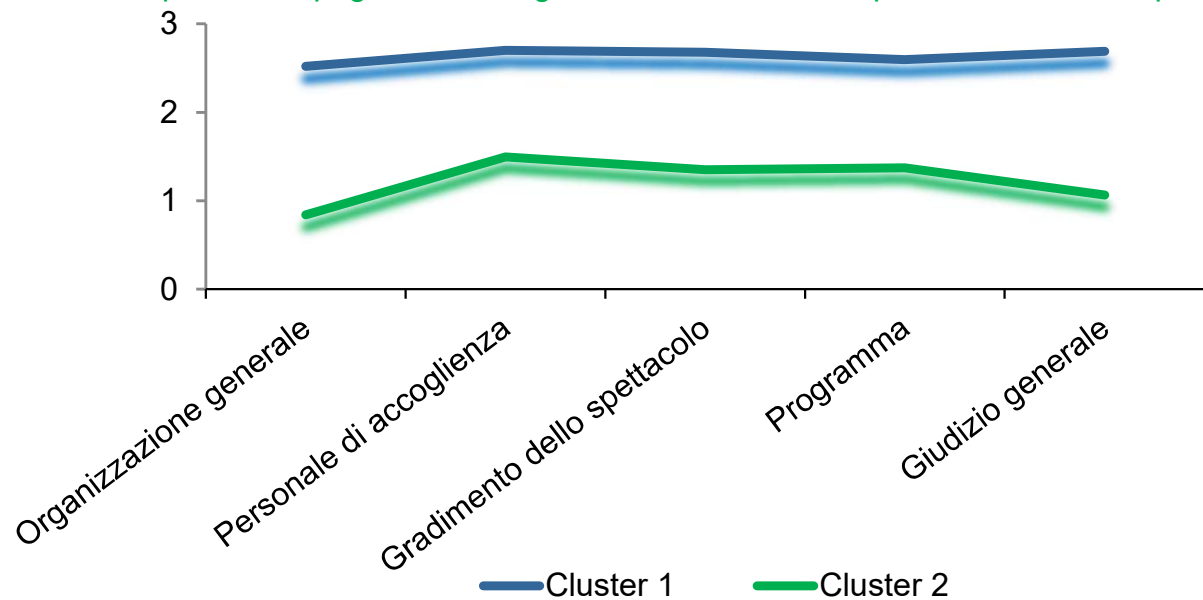
Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 1° tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato su tutti gli aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Molto Soddisfatti: in prevalenza turisti (italiani e stranieri); di età adulta oltre i 45 anni; diplomati; impiegati e pensionati; sono venuti a conoscenza dell'iniziativa soprattutto tramite social network e passaparola; partecipano per la prima volta alla *Notte dei Musei*; vengono con amici; in particolare agli eventi proposti ai *Musei Capitolini*; soprattutto per gli spettacoli e la collezione; giudizio superiore o uguale alle aspettative.

Cluster 2 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza residenti a Roma; di età giovane entro i 44 anni; laureati; studenti e liberi professionisti; sono venuti a conoscenza dell'iniziativa soprattutto tramite siti internet, stampa e newsletter; hanno partecipato alle edizioni precedenti della *Notte dei Musei*; vengono in coppia o con la propria famiglia; partecipano agli eventi di altri spazi o musei statali; soprattutto per comodità/vicinanza e per accompagnare amici; giudizio inferiore alle aspettative o ne sono privi.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2



ELOGI bellissima serata, ottima iniziativa, continuate così (52); spettacolo bellissimo e bravissimi gli artisti (15); piacciono molto il museo e la mostra (15); da ripetere più volte nell'anno (5); personale cortese (4); altro (2). **Totale 93**

SUGGERIMENTI (1/2)

ORGANIZZAZIONE gestire meglio le code all'ingresso, non si riesce a entrare per la fila (135); estendere l'evento all'intero weekend o in più giorni della settimana per consentire una migliore fruizione (36); utilizzare spazi o sale più grandi per aumentare la capienza per gli spettacoli (20); pessima organizzazione (14); rendere fruibili più musei e aree archeologiche (14); fila separata per i possessori di *Roma MiC Card* (11); altro (4). **Totale 234**

COMUNICAZIONE programma non chiaro, troppo lungo, mancano orari, non si capiscono gli spettacoli, il formato è di difficile consultazione, è preferibile il cartaceo (29); far uscire il programma con maggiore anticipo (16); gli orari di chiusura dei musei non corrispondevano a quelli comunicati, alcuni musei erano chiusi e certi spettacoli non si sono svolti (16); indicare i siti con biglietti esauriti, avvisare chi è in fila di eventuali *sold-out* (12); non era chiaro quali fossero i musei a pagamento, gratuiti e/o con prenotazione, anche lo 060608 non aveva informazioni precise a tale riguardo (14); il programma digitale dovrebbe includere una mappa dei vari musei/siti con gli spettacoli (11); altro (6). **Totale 104**

PRENOTAZIONE/ACQUISTO dare la possibilità di prenotare/acquistare online, per evitare code interminabili (49); altro (2). **Totale 51**

ORARIO posticipare la chiusura di alcuni musei che hanno chiuso prima del previsto (25); anticipare l'apertura (12). **Totale 37**

SUGGERIMENTI (2/2)

TRASPORTO PUBBLICO intensificare le corse dei mezzi pubblici che portano all'evento, posticipare la chiusura della metropolitana in tale occasione. **Totale 20**

PROGRAMMA spettacoli di basso livello, non sono piaciuti (9); aumentare il numero degli spettacoli nella serata (5). **Totale 14**

SPETTACOLO acustica da rivedere, non si sentiva bene. **Totale 13**

BIGLIETTO aumentare il costo del biglietto, anche per limitare gli accessi (5); ingresso gratuito per bambini e anziani (5); altro (1). **Totale 11**

POSTI A SEDERE più sedute nelle sale degli eventi. **Totale 9**

ALTRO. Totale 29

TOTALE 522 SUGGERIMENTI

Allegato 1 – Musei/spazi visitati in occasione di questo evento

Campione questionari survey <i>La Notte dei Musei 2024</i>		% di casi per colonna
Sistema Musei di Roma Capitale	Musei Capitolini	50%
	Mercati di Traiano	6%
	Museo della Forma Urbis	5%
	Centrale Montemartini	5%
	Musei di Villa Torlonia	5%
	Museo di Roma	4%
	Museo dell’Ara Pacis	3%
	Museo Barracco	2%
	Galleria d’Arte Moderna	1%
	Museo Napoleonico	1%
	Museo di Roma in Trastevere	1%
	Museo della Repubblica Romana	0,5%
	Museo Carlo Bilotti	0,5%
	Museo di Casal de’ Pazzi	0,4%
	Planetario	0,4%
	Museo Pietro Canonica	0,4%
	Museo Civico di Zoologia	0,3%
Villa di Massenzio	0,2%	
Altri spazi/musei	Musei Statali	4%
	Altri spazi	9%

Musei Civici=87%

Altri spazi/musei=13%



Allegato 2 – Questionario

Gentile visitatore, le chiediamo cortesemente di dedicarci qualche minuto per aiutarci a migliorare la qualità dell'iniziativa. Indichi per questi aspetti il suo grado di soddisfazione seguendo la scala sottostante:

	Molto Soddisfatto	Abbastanza Soddisfatto	Poco Soddisfatto	Per niente Soddisfatto
Organizzazione generale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di accoglienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gradimento dello spettacolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giudizio generale <i>La Notte dei Musei 2024</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rispetto alle aspettative, il suo grado di soddisfazione è:	<input type="checkbox"/> Superiore	<input type="checkbox"/> Uguale	<input type="checkbox"/> Inferiore	<input type="checkbox"/> Senza aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questo evento ad un amico?

MINIMO 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **MASSIMO**

Come è venuto a conoscenza dell'evento *La Notte dei Musei*?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> articoli di stampa | <input type="checkbox"/> altri siti internet | <input type="checkbox"/> TV/ radio |
| <input type="checkbox"/> pubblicità su stampa | <input type="checkbox"/> newsletter | <input type="checkbox"/> Contact Center 060608 |
| <input type="checkbox"/> depliant/ locandina | <input type="checkbox"/> amici/ parenti (passaparola) | <input type="checkbox"/> social network (specificare.....) |
| <input type="checkbox"/> portale MiC/ sito del museo | <input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari | <input type="checkbox"/> altro..... |

Quale mezzo ha utilizzato per raggiungere il luogo dell'evento?

- Automobile Moto/Scooter Bicicletta A piedi Mezzi pubblici Taxi Car Sharing Altro

Ha partecipato alle precedenti edizioni di questo evento? Sì No

Con chi è venuto al museo? Da solo Gruppo organizzato Coppia Amici Famiglia Scuola Altro

Ha già visitato questo museo? Sì No

Per quale motivo ha scelto di recarsi in questo museo? Per gli spettacoli Per la collezione permanente Per la mostra temporanea

Per caso Per accompagnare amici Per comodità/vicinanza Altro

Ha partecipato ad eventi culturali online durante la pandemia? Sì No

Se sì, quale tipo di evento preferisce? Eventi in presenza Eventi digitali Entrambe le tipologie

SUGGERIMENTI

DATI PERSONALI: **Età:** <14 14 –18 19-25 26-34 35-39 40-44 45-54 55- 64 65-74 ≥75 **Genere:** M F

Titolo di studio: scuola dell'obbligo diploma superiore laurea post laurea

Professione: impiegato dirigente studente pensionato libero professionista casalinga

operaio disoccupato/in cerca di prima occupazione lavoratore in proprio altro.....

Residente a Roma (MUNICIPIO: _____) **Altra Provincia Italiana/ Nazionalità estera: _____**