



ROMA CAPITALE

Assessorato alle Attività Produttive



CAVALIERI *del* COMMERCIO 2011

Organizzazione
Zetema
progetto cultura

ROMA, 28 MARZO 2011

SALA DELLA PROTOMOTECA - PIAZZA DEL CAMPIDOGLIO

Questa cerimonia è sempre una viva testimonianza dell'eccellenza dei comparti produttivi della nostra città. Non c'è un solo campo della cultura e della creatività internazionale in cui non ci sia stato un tocco d'italianità e di romanità frutto dell'operosità, della fantasia e del talento degli imprenditori-artigiani e commercianti di Roma. Il titolo di "Cavaliere del Commercio" è un omaggio a questa laboriosità e il ringraziamento a quanti, nel perfezionamento del proprio lavoro, hanno dato lustro alla Capitale con i loro meriti e la loro altissima capacità professionale.

Nel segno di questo riconoscimento, Roma si impegna a realizzare il Piano del Commercio per razionalizzare e armonizzare le attività di produzione e distribuzione commerciale, tutelando la funzione dei negozi di vicinato, il ruolo insostituibile dei mercati rionali, il valore aggiunto delle botteghe storiche, alle quali quest'anno abbiamo concesso anche un concreto sostegno finanziario. Tutti questi centri, oltre a essere un segmento fondamentale per il suo tessuto produttivo ed economico, sono sapienti custodi delle tradizioni di Roma e costituiscono un patrimonio storico e culturale unico della città. E' grazie a loro che il cuore di Roma continua a pulsare e la vocazione turistica della città viene ulteriormente arricchita, in valore e bellezza, da una rinnovata tradizione. E per contribuire allo sviluppo di queste attività, oltre a istituire il Nuovo Sportello Unico per le Attività Produttive che semplifica molto il carico burocratico che pesava sulle nuove imprese, Roma Capitale si impegna nella realizzazione di una cittadella per l'artigianato artistico, dove possano trovare sede i laboratori artigianali e le scuole di formazione specializzate affinché le nuove leve di artigiani, imprenditori e commercianti possano imprimere un'ulteriore connotazione di qualità alla loro produzione creativa.

Con l'occasione odierna conferiamo quindi la "Lupa Capitolina" alla società Pallini, che opera dal 1875 nella produzione di liquori e sciroppi.

Questi successi sono la testimonianza più profonda di quanto le storiche attività imprenditoriali siano ormai forme d'arte e simboli eccellenti della più raffinata abilità artigianale e commerciale. Esempi che avremo sempre cura di tutelare e rilanciare, nella convinzione che questa produzione di qualità sia un dono ulteriore della città al mondo.

Il Sindaco di Roma
Giovanni Alemanno

Anche quest'anno Roma Capitale - Assessorato alle Attività Produttive ha scelto di dedicare un momento speciale alla valorizzazione delle numerose attività commerciali presenti nella Capitale le quali, attraverso il proprio impegno, rappresentano una risorsa insostituibile per il comparto produttivo della Città.

In occasione della Cerimonia di conferimento del riconoscimento Cavalieri del Commercio si intende premiare coloro i quali si siano distinti per valore e capacità nel settore del commercio, rendendo il proprio lavoro motivo di orgoglio personale e punto di prestigio per Roma. Attraverso iniziative come questa l'Amministrazione intende incentivare le potenzialità che il mondo della Piccola e Media Impresa racchiude in sé, esaltandone le virtù non solo economiche ma anche sociali. Resta alta, nello stesso tempo, l'attenzione rivolta alle nuove strategie di sviluppo, mirate al rilancio della categoria. Nell'ottica di tale intento, Roma Capitale si è impegnata a portare a termine un'attività di pianificazione attesa da tempo e che troverà nel Piano del Commercio la sua massima espressione e il suo mezzo principale per armonizzare le diverse forme del comparto produttivo romano, garantendo massima tutela alle botteghe storiche e ai negozi di vicinato e promuovendo la crescita dei mercati rionali e di altre forme di distribuzione nelle zone nuove della città.

La Cerimonia dei Cavalieri del Commercio 2011 è l'evento che suggella la giornata del commercio, il tradizionale appuntamento che vede le attività produttive protagoniste nella Capitale. Con i suoi Mercati Rionali e la sua fitta rete di negozi e botteghe storiche, Roma è al centro di un processo di sviluppo sostenibile che vede nella semplificazione amministrativa la chiave di volta per proporre politiche vincenti a sostegno del commercio. Ne è un chiaro esempio l'apertura del Nuovo Sportello Unico Attività Produttive che ha dato il via all'informatizzazione delle procedure per l'apertura delle attività commerciali. Si tratta di un traguardo importante che consentirà a Roma di tenere il passo delle altre grandi capitali europee e di attrarre nuovi investimenti nazionali e internazionali.

L'Assessore alle Attività Produttive
Davide Bordoni

Giovanni Alemanno
Sindaco di Roma

Gianni Letta
Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Davide Bordoni
Assessore alle Attività Produttive
di Roma Capitale

Giancarlo Cremonesi
Presidente della Camera di Commercio di Roma

Roberto Cantiani
Presidente Vicario della IX Commissione Commercio
Artigianato e Attività Produttive di Roma Capitale

Lino Cascioli
Fondatore dell'Associazione Cavalieri del Commercio

COMITATO d'onore

Valter Giammaria
Presidente di Confesercenti Provinciale di Roma

Ernesto Hausmann
Presidente Associazione Negozi della Tradizione

Marcello Menichini
Direttore del Dipartimento Attività Economiche e Produttive, Formazione e Lavoro
e Presidente della Commissione Tutela Botteghe Storiche di Roma Capitale

Cesare Pambianchi
Presidente di Confcommercio Roma

Marco Pomarici
Presidente del Consiglio di Roma Capitale

Premio Speciale Lupa Capitolina

PALLINI

MICAELA PALLINI

PALLINI - I.L.A.R. S.p.A. | Produzione Liquori e Sciroppi dal 1875
Via Tiburtina, 1314

E' il 1875 quando l'abile venditore ambulante di umili origini Nicola Pallini avvia ad Antrodoco, paesino al confine tra Lazio e Abruzzo, un emporio che diventa presto un prestigioso punto di riferimento commerciale per tutta la provincia e nel quale, tra sacchi di sementi e stoffe pregiate, fanno mostra di sé bottiglie di liquore da lui stesso prodotte seguendo antiche ricette. Sono questi i primi passi della "Antica Casa Pallini", che Nicola gestisce con i figli Fidelfo e Virgilio fino a che quest'ultimo, durante il soggiorno a Roma in convalescenza dalle ferite riportate durante la I Guerra Mondiale decide - nel 1917 - di trasferire nella Capitale l'attività commerciale. Qui, l'incontro con un nobile russo con la passione della chimica porta alla fondazione della distilleria nel cuore di Roma che diventa subito nota per il celebre *Mistrà*, liquore a base di anice, eccezionale tonico ed insuperabile "correzione" del caffè espresso. Nasce in questi anni la "I.L.A.R. - Industrie Liquori Antrodoco Roma, Distillerie V. di N. Pallini". Nel 1962, a pochi anni dalla morte del papà, i figli di Virgilio, Nicola e Giorgio trasferiscono gli impianti in un nuovo e moderno stabilimento sulla via Tiburtina, luogo che consente la crescita della produzione di liquori e sciroppi alla frutta ed un aumento dei quantitativi per l'esportazione della *Sambuca Romana*, che diventa presto una delle sambuche più vendute al mondo. Negli anni '70 è Virgilio jr., intraprendente esponente della quarta generazione della famiglia che lancia definitivamente la *Sambuca Romana* sul mercato estero, ed in particolare negli stati Uniti, paese che arriva ad importarne 300.000 casse l'anno. Dopo le felici campagne pubblicitarie degli anni '80, ricordate nell'inconfondibile jingle, Pallini approda nel nuovo millennio lanciando il suo *Limoncello*, vero successo internazionale, grazie anche al contributo apportato da Micaela, rappresentante della quinta generazione che si unisce all'azienda, dopo un dottorato in Chimica presso l'Università di Roma "Tor Vergata", per occuparsi dello sviluppo di nuovi prodotti e del controllo qualità. Micaela, mamma di due bambini, è - dal 2008 - a capo di Pallini I.L.A.R ed è anche promotrice del *Premio Correttezza Pallini*, concorso che premia il calciatore di serie A che si sia maggiormente distinto per la correttezza sul campo di gioco. Micaela è inoltre Membro del Consiglio di Amministrazione in Castle Brands Inc., società americana di produzione e distribuzione di vini e liquori quotata alla Borsa di New York.



CAVALIERI *del* COMMERCIO



ALBINO BERNOCCHI

BERNOCCHI | Tabaccheria | Corso Trieste, 17

Originario di Casperia in provincia di Rieti, inizia giovanissimo a lavorare ma, a 25 anni viene spinto dal desiderio di intraprendere nuovi percorsi professionali e, lasciato un impiego sicuro al Ministero del Tesoro, avvia una piccola tabaccheria. Successivamente entra a far parte della F.I.T. - Federazione Italiana Tabaccai all'interno del Sindacato Provinciale di Roma con ruolo di Delegato di zona prima, e di Consigliere poi. Negli anni '90 la sua tabaccheria diventa un punto di riferimento per colleghi e clienti e apre così, nel 1991 anche una gelateria con annessa attività di ristorazione gestita con la collaborazione dei familiari. Nel 2008 Albino viene eletto Presidente del Sindacato Provinciale Tabaccai di Roma e Vice Presidente della Cofidi-F.I.T., cooperativa di garanzia fidi per gli associati F.I.T. Nel 2010 è eletto Delegato Territoriale F.I.T. di Roma 1, con responsabilità anche delle province di Rieti e Viterbo ed entra anche a far parte della Giunta Nazionale della F.I.T.: incarichi prestigiosi che Albino tuttora svolge con impegno, e dedizione.



RORY BRUCE

BABINGTON'S | Sala da The dal 1893 | Piazza di Spagna, 23

Quarantaduenne pronipote di Isabel Cargill, cofondatrice nel 1983, insieme ad Anna Maria Babington della Sala da The più famosa di Roma, Rory lega a Babington's i primi ricordi della sua infanzia quando, di rientro dal collegio in Inghilterra, vi si riuniva con tutta la famiglia per la colazione domenicale, tra biscotti al cioccolato e golose torte preparate seguendo le antiche ricette della bisnonna. Dopo un inizio da lavapiatti ed anni al fianco della madre che gli trasmette la filosofia di un'impresa centenaria, da più di dieci anni gestisce l'attività con la cugina Chiara Bedini. Insieme mantengono inalterata la tradizione delle ricette e del servizio ed hanno dedicato un angolo della sala alla vendita di preziosi the e originali porcellane. Con un ricco portafoglio di clienti internazionali, personalità del mondo del cinema, dell'arte e della cultura, Babington's ha accolto anche i reali d'Inghilterra e d'Olanda.



CAVALIERI del COMMERCIO



VINCENZO CANNAVACCIUOLO

SYDEX GROUP | Detergenti Industriali, Forniture per Comunità
Via Charles Lenormant, 138

Napoletano trapiantato a Roma, è a capo di Sydex Group, Azienda leader nel Lazio nella produzione e commercio di detergenti e prodotti per il settore comunità e ristorazione collettiva, rifornendo - tra gli altri - alberghi, bar, ristoranti, mense aziendali e case di cura. Di sua produzione sono anche le popolari salviette rinfrescanti distribuite sui voli Alitalia. Con un'esperienza ormai ventennale, Vincenzo si avvale della collaborazione della moglie Rosa e del figlio Luigi, oltre che di un gruppo di tecnici-venditori che fanno della serietà nei rapporti con la clientela e della puntualità del servizio il fiore all'occhiello dell'Azienda. Sydex Group è oggi dotata di un magazzino all'avanguardia che consente una rapida evasione degli ordini grazie ad una vasta gamma di prodotti capace di soddisfare le numerose esigenze di acquisto della propria utenza, oltre che di un parco di automezzi propri per effettuare consegne rapidamente raggiungendo qualsiasi punto del Lazio.



VINCENZO CAPOBIANCO

TODIS | Supermercati | Via di Castel Porziano, 294

Disattendendo i desideri di papà Giovanni, caporedattore del Messaggero che sperava per il figlio la carriera giornalistica, Vincenzo termina gli studi classici nel 1964 e subito realizza la costruzione di uno stabilimento per la produzione e la distribuzione di articoli casalinghi plastificati. Tra gli anni '80 e '90 apre numerosi negozi di articoli per la casa con l'insegna "Magazzini Delta" e, nel 1995, intraprende una collaborazione con il gruppo Pac2000a - Conad facendo così il suo ingresso nel settore alimentare. Applicando, tra i primi, l'innovativa strategia di vendita del discount alimentare apre il primo negozio sul XIII Municipio e incontra da subito un grande successo grazie al quale ha moltiplicato il numero dei punti vendita a marchio Todis oggi gestiti avvalendosi dell'indispensabile collaborazione dei figli Giovanni e Luca.



PAOLO CAZZANIGA

CAZZANIGA | Gioielli | Via Passeggiata di Ripetta, 18

Era il 1929 quando Angelo Giorgio Cazzaniga apriva un piccolo negozio in Via della Stamperia, presso il quale produceva gioielli dalle suggestioni barocche, capaci di celebrare l'opulenza della natura e la monumentalità di Roma. Oggi quella prestigiosa tradizione è costantemente innovata da Paolo Cazzaniga, figlio di Angelo Giorgio e vero e proprio artista del gioiello, la cui produzione è improntata su un gusto ancora più eclettico e sperimentista di quello paterno. Capace di sedurre l'esigente mercato orientale, Paolo realizza oggi le sue creazioni nell'atelier di via Passeggiata di Ripetta, avvalendosi della collaborazione di 4 dipendenti e di altrettanti artigiani e Maestri Orafi della Scuola romana. Paolo ricopre, inoltre, la carica di *Proboviro* all'interno di A.R.R.O. - Associazione Regionale Romana Orafi.



PAOLO CONSALVI

SOCIETA' AGRICOLA CONSALVI FABIANA E PAOLO | Caseificio
Via di Malagrotta, 186

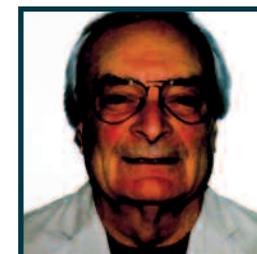
Nativo di Filetino, vicino Frosinone, Paolo diventa, a soli 19 anni, titolare della prima azienda agricola che porta il suo nome e che produce e vende prodotti derivanti dalla coltivazione e dall'allevamento dei capi bovini da latte. Negli anni '90 è Socio fondatore e Presidente della Cooperativa Agricola Malagrotta, consorzio per l'acquisto collettivo di prodotti per l'agricoltura e, successivamente, è Presidente della Cooperativa Produttori Latte Aurelia, per la raccolta e vendita del latte alle aziende trasformatrici. Nel 2004 apre, con la collaborazione di tutta la famiglia, un caseificio per la trasformazione del latte bufalino e vendita diretta dei prodotti, affiancato poi, dal 2009, da una macelleria di carni bufaline e bovine.



ROCCO D'ALESSANDRIS

ROCCO GIOCATTOLI | Giocattoli, Articoli per la Casa e la Prima Infanzia
Via Antonio Carruccio, 181

Romano, classe 1933, inizia la sua attività nel 1962 creando la storica ditta che porta il suo nome, oggi leader nel settore della distribuzione del giocattolo a Roma e in Italia. A partire dagli anni '90 l'azienda si è via via trasformata fino a comprendere nel gruppo l'area "Rocco Brand", con articoli e linee di propria ideazione e produzione; Rocco Ingrosso", con la distribuzione di prodotti dei principali marchi del settore e "Rocco Retail" oltre che "Rocco Toys", "Rocco Infanzia", "Rocco Casa" e "Rocco Giocattoli". I punti vendita storici ed i negozi all'interno dei principali centri commerciali sono presenti in tutta la Capitale ed in numerose zone del Centro Italia.



SERGIO DE ROCCHIS

ELEN | Pelletteria | Viale Leonardo da Vinci, 99

A soli 16 anni per la poca voglia di studiare inizia a lavorare come apprendista presso un laboratorio di pelletteria. Acquisita così la pratica necessaria nella lavorazione dei pellami e decide di aprire, nel 1961, con l'aiuto di 2 collaboratori, un negozio-laboratorio nel quartiere San Paolo. Dopo i primi dieci anni di successi si trasferisce, nel 1972, in un locale più grande presso il quale continua ancora oggi nella sua attività di disegno e produzione di creazioni originali con il marchio "Vecchia Posta", distribuite nelle migliori boutique del Centro, oltre che in numerosi paesi tra cui Israele, Stati Uniti e Australia.



CAVALIERI del COMMERCIO



ALESSANDRO DI VEROLI

POLO SUD | Abigliamento per l'infanzia | Via Giulio De Marzio, 4

Muove i primi passi nel settore delle rappresentanze di abbigliamento per l'infanzia a metà degli anni '60, ereditando l'attività di famiglia. Partendo da una dimensione locale, nel tempo e con progressività costante, ha ampliato il suo raggio d'azione arrivando ad operare nell'intera area dell'Italia centro meridionale, rendendo Polo Sud una delle più importanti realtà del settore. Accanto alla professione svolge un'intensa attività sindacale ricoprendo la carica di Vicepresidente Fiacr - Confesercenti e di Dirigente Nazionale.



RAFFAELE EVANGELISTA

BAR RAFFAELE | Bar, Pasticceria, Conetteria dal 1953
Via degli Aldobrandini, 33

Nato e cresciuto sul Litorale romano, nel 1948 - all'età di 14 anni - inizia a lavorare come semplice ragazzo di bottega in uno dei più antichi bar di Ostia, in via Aldobrandini, presso il quale, grazie alla sua grande passione e dedizione, diventa primo banchista. Nel 1978, con la moglie Mirella, rileva l'attività che gestisce da allora con immutata passione producendo dolci regionali, panettoni, colombe, ciambelle, krapfen e oltre 30 tipi di cornetti. Al bar Raffaele, grazie oggi alla presenza dei figli Luca, Stefano, Giorgio e Rita, è ancora possibile gustare le antiche ricette, realizzate con l'uso esclusivo di prodotti naturali.



ANNA MARIA GABRIELI

QUINZI & GABRIELI | Ristorante | Via delle Coppelle, 5

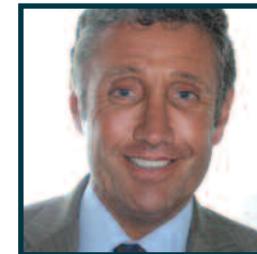
Dopo una felice esperienza nel mondo dello spettacolo e del giornalismo, eredita nel 1998, con suo figlio Francesco, il ristorante che nel 1982 avevano aperto Enrico Gabrieli ed Alberto Quinzi. Il locale che, percorrendo i tempi, ha offerto per la prima volta nella Capitale il migliore pesce crudo del Tirreno, inizia la sua attività a due passi dal Pantheon e raccoglie da subito immediato successo, mantenuto oggi inalterato grazie alle materie prime impeccabili, al pregiato olio d'oliva e agli inimitabili primi cotti direttamente in sala. Negli anni, Quinzi & Gabrieli ha deliziato i palati dei divi più celebri, da Julia Roberts ad Alain Delon, da Richard Gere a Roberto Benigni, passando per numerosi clienti internazionali provenienti da ogni parte del mondo. Ormai da un anno gli chef storici sono accompagnati in cucina da quattro giovanissimi aiutanti che hanno dato una sferzata di novità e di entusiasmo alle tradizionali note culinarie del ristorante.



CARLA IPPOLITI

IPPOLITI PROFUMERIE | Profumeria | Viale delle Province, 59

Dopo aver aiutato, fin da piccola, i genitori Raniero Ippoliti e Fernanda Castelli nel negozio di famiglia, appena diciottenne e fresca di matrimonio Carla inizia il proprio percorso imprenditoriale aprendo - nel 1963 - l'attività che porta il suo nome e che, in oltre 40 anni, ha gestito con attenzione offrendo ai suoi clienti i prodotti più ricercati e le linee di cosmetici più prestigiose. Nel 2009 Carla inaugura anche "Ippoliti Glamour": spazio dedicato ad abbigliamento e accessori di tendenza provenienti da tutto il mondo, e ad una ricercata gamma di produzioni "Made in Italy". Carla è inoltre impegnata nel comitato cittadino Confesercenti per la riqualificazione e lo sviluppo della zona di Piazzale delle Province.



MARCO LORENZONI

ARIETE FATTORIA LATTE SANO - IL LATTE DI ROMA

Produzione e Trasformazione del Latte | Via della Muratella, 165

Laureato in Giurisprudenza e discendente di una lunga tradizione reatina legata all'agricoltura ed alla zootecnia, fin da giovanissimo si è occupato della gestione delle aziende agricole di famiglia. Dal 2008, dopo esserne stato per anni il Direttore Generale, è Presidente della Fattoria Latte Sano S.p.A., Azienda nata nel 1949 ed oggi tecnologicamente la più avanzata nel settore. Oggi Ariete Fattoria Latte Sano, contando sulla filiera corta e grazie all'elevata qualità della materia prima, al costante ampliamento della gamma dei prodotti, nonché all'efficienza della propria rete distributiva, ha raggiunto una produzione di circa 2.000 quintali di latte giornalieri con un fatturato di 60 mln di euro annui e circa 270 persone impiegate. Nel 2010 Marco è nominato "Cavaliere dell'Agricoltura" e riceve il premio "Sicurezza Alimentare" dell'Osservatorio Parlamentare per la Sicurezza, in riconoscimento della sua battaglia contro le sofisticazioni alimentari.



MAGGIORINO MAIORANA

EMMEPIÙ | Supermercati | Via Bernardino Alimena, 83

Nato nel 1948 a Caraffa di Catanzaro, a soli 24 anni intuisce le grandi opportunità offerte dal settore del commercio alimentare a Roma e avvia un'attività di distribuzione all'ingrosso di prodotti freschi e stagionati. Da allora, nel corso di quasi 40 anni ha aperto 5 Cash & Carry e due importanti Centri di Distribuzione. Dal 2005 Maggiorino ha anche costituito la catena di supermercati "Emme Più" con 38 punti vendita a Roma e nel Lazio. Il Gruppo Maiorana conta oggi più di 1200 dipendenti per un fatturato, al 2010, di 320 milioni di euro.



CAVALIERI *del* COMMERCIO



NICOLA MARINARO

F.LLI MARINARO | Alimentari e Pasta all'Uovo dal 1973
Via Val Padana, 55

Maggiore dei 5 figli di papà Michele, lavora, fin dall'apertura - nel 1973 - nell'Azienda di famiglia. Partita con pochi macchinari ed in soli 20 mq, la "F.Lli Marinaro" si specializza in breve tempo nella produzione della migliore pasta fresca, e segue, oggi come allora, i dettami della tradizione gastronomica italiana. Grazie al successo ottenuto, frutto dell'uso di sole carni selezionate italiane e del parmigiano reggiano, oggi l'azienda si è trasformata in un moderno ed elegante laboratorio-negoziò di 300 mq, dotato di macchinari all'avanguardia. Oltre a vendere i propri prodotti al dettaglio insieme a specialità gastronomiche e prodotti tipici, i fratelli Marinaro forniscono la loro pasta fresca a prestigiosi negozi e rinomati ristoranti della Capitale.



STEFANO MENCARINI

LINA ROCCHI | Abbigliamento e Accessori
Piazza del Parlamento, 6

Esponente della terza generazione è a capo - da 25 anni - dell'Azienda di famiglia, "Lina Rocchi", riconosciuto Negozio Storico e membro dell'Associazione Negozi Storici d'Eccellenza. L'attività, che ha servito numerose affezionate clienti romane ed internazionali, è stata fondata agli inizi degli anni '30 da Lina Rocchi, modista con la passione dell'abbigliamento e degli accessori per la donna e insignita, nel 1964, della medaglia d'oro, Premio per la Fedeltà al lavoro ed il Progresso economico della Camera di Commercio di Roma. Stefano è, inoltre, attualmente impegnato all'interno di Confesercenti per la riqualificazione del Centro Storico.



RICCARDO MORGANTI

CAFFE' MORGANTI | Torrefazione | Via di Tor Cervara, 236

Settantasei anni ed un curriculum da Architetto è, dal 1968, amministratore e titolare dell'Azienda di famiglia avviata - nel 1890 - dallo speciale Romeo Morganti, pioniere dello studio del caffè e dei suoi sistemi di cottura industriale, pratica all'epoca non ancora diffusa poiché ogni singolo acquirente acquistava il caffè crudo per poi provvedere alla tostatura in piccoli tostini casalinghi. Fu così che Romeo disegnò e fece costruire una delle prime macchine torrefattrici, vera rivoluzione nel mondo del caffè. Con la macchina per tostare nasceva la prima torrefazione Morganti che avrebbe segnato positivamente il destino manageriale della famiglia, ancora oggi, dopo quattro generazioni, saldamente alla guida dell'Azienda. Consigliere dell'Associazione Nazionale Torrefattori di cui è stato Vicepresidente nel 1980, Riccardo è stato anche insignito, nel 2005, l'onorificenza Paul Harris - Rotary Club.



MASSIMILIANO MURRI

MURRI | Materiali Edili | Via della Lucchina, 123

Conseguito il diploma di geometra, inizia la sua attività all'interno dell'Azienda di famiglia, fondata - più di 50 anni fa - da papà Giulio e specializzata nella distribuzione di materiali da costruzione a Roma e Provincia. Oggi - a capo della ditta con i fratelli Pierluigi e Valentina - Massimiliano riveste anche i ruoli di Presidente, dal 2007, di ASCOMEDIL-CONFCOMMERCIO ROMA, Associazione Commercianti di Materiali Edili di Roma e Provincia; di Membro del Consiglio Direttivo della Federazione Nazionale di categoria FEDERCOMATED e di Membro di giunta di CONFCOMMERCIO ROMA in qualità di Revisore dei Conti.



GIUSEPPINA PALLOTTI

PALLOTTI | Supermercato | Via Torrenova, 186

È a capo del negozio aperto nel 1960 dai genitori e che è stato per anni tradizionale alimentari di riferimento per i numerosi clienti del quartiere. Dal 1988 l'attività si è evoluta divenendo un supermercato, con l'obiettivo di rispondere in maniera adeguata alle esigenze di servizio e di offerta da proporre sul territorio. Attualmente il punto vendita si avvale del contributo lavorativo dei suoi familiari oltre a quello di 10 collaboratori. Nel 2004 Giuseppina contribuisce alla fondazione dell'A.C.T.A.- Associazione Commercianti Torre Angela della quale è oggi Presidente e ricopre anche il ruolo di dirigente all'interno della federazione Settore Alimentare-Confesercenti.



VITO PANTALONE

ISOLA DELLA PIZZA | Pizzeria | Via degli Scipioni, 45

Nel settore della ristorazione dal 1972, Vito ha amministrato e gestito - nel corso di più di 30 anni di attività - numerosi locali tra i più noti del panorama capitolino fino ad aprire, nel 1985, insieme a sua moglie Adele, un ristorante pizzeria bisticcheria nel cuore del quartiere Prati, a pochi passi dalla Città del Vaticano. Avvalendosi oggi della collaborazione dei figli Renzo e Laura, gestisce l'attività con immutata passione, conservando intatto lo spirito di familiarità e cordialità con i quali da sempre accoglie i clienti.



CAVALIERI *del* COMMERCIO



VALTER PAPETTI

OPERATORE SU AREE PUBBLICHE MERCATO DI QUARTO MIGLIO
Via Menofilo

Dopo aver lavorato per 15 anni nel settore del commercio all'ingrosso, alla fine degli anni '80, insieme ad operatori di strutture annonarie, vince l'assegnazione di posteggi nel Mercato Laurentino. Per dar vita alla nuova avventura costituisce una Cooperativa di servizi e, con il consenso unanime degli altri rivenditori, ne assume la carica di Presidente. Nasce così l'esperienza, tipicamente romana, dei mercati rionali autogestiti. Successivamente, nel 1995, d'intesa con numerosi altri presidenti di plateatici attrezzati, fonda il Coordinamento delle A.G.S. Romane, Associazione che coordina le 29 Associazioni di Mercato aderenti nelle iniziative di miglioramento della commerciabilità, contribuendo a rendere i mercati rionali sempre più idonei alle crescenti aspettative dei consumatori.



MAURO PIRFO

SALUS | Ristorante, Gelateria | Lungomare Paolo Toscanelli, 117

Originario di Pisciotta, in provincia di Salerno, dopo l'Istituto alberghiero ed un lungo soggiorno lavorativo tra Svizzera e Germania durante il quale impara a parlare correttamente inglese, francese, tedesco e spagnolo, approda nella Capitale scegliendo il Litorale, dove avvia numerose attività gestite con successo da oltre 23 anni. Celebre ad Ostia per il popolare ristorante Golden Italy, del quale registra il marchio, da quasi 3 anni Mauro è impegnato nella gestione del Salus, ristorante e gelateria immersi in una vera e propria oasi in riva al mare. Specialità di mare e sontuose coppe-gelato fanno del Salus una tappa obbligata per romani e turisti. Mauro è anche impegnato nella gestione del Centro Sportivo del A.S.D. Ostia Antica che - con oltre 200 ragazzi iscritti - conta 6 squadre nel settore giovanile, 1 squadra juniores e la prima squadra Ostia antica Calcio in Promozione.



BERNARDINO PERILLI

PERILLI A TESTACCIO | Trattoria | Via Marmorata, 39

Gestisce, dal 1958, la famosa trattoria nel cuore di Testaccio, fondata oltre 100 anni fa dai suoi antenati Bernardino e Irene Perilli. Il locale, nato come osteria presso la quale i clienti, detti "fagottari", solevano portarsi da casa il cibo, usufruendo solo delle suppellettili e del vino, nei primi anni del secolo scorso sfamava carrettieri e giocatori di morra con i tradizionali piatti della cucina romana a base di "quinto quarto". Cambiate le usanze, il clima che si respira da Perilli è ancora quello della tradizione popolare romana, ricordata dall'antico orologio a pendolo simbolo del locale fin dalle sue origini. Geloso custode delle ricette della mamma, la famosa "Sora Rosa", Bernardino, dopo una vita di lavoro a fianco dell'amato fratello Luigi, si avvale oggi della collaborazione dei loro figli Ferdinando e Maurizio e - dal 2008 - di Filippo, rappresentante della quinta generazione di Osti.



GINO PUMA

ITALIASICUREZZA | Dispositivi di Sicurezza, Impianti Antintrusione e Sistemi di Videosorveglianza | Via delle Allodole, 37

Trentottenne ragioniere con master in Investigazioni e Progettazione Tecnologica, è nel mondo del commercio da 4 generazioni. Eredita da suo padre un codice etico rispettoso dei clienti, dei propri dipendenti, e delle Istituzioni, valori con i quali gestisce Italiasicurezza, Azienda specializzata in allarmi antintrusione, sistemi di videosorveglianza e più in generale quanto necessario a garantire la sicurezza dei beni e delle persone. Presidente e fondatore di Mondial Investigation Security Association - O.N.L.U.S., Associazione che assiste coloro i quali, operando nel settore della vigilanza privata, della sicurezza e delle investigazioni siano rimasti vittime di infortuni sul lavoro, Gino è anche socio sostenitore e membro del Comitato Direttivo della Fondazione Link Campus University of Malta e membro della Commissione Premio Sicurezza "Pantere d'Argento" della CONSAP - Confederazione Sindacale Autonoma della Polizia.



FRANCO REMONDI

BAR REMONDI | Bar, Gelateria e Torrefazione
Corso Duca di Genova, 12

Classe 1939, lascia a soli vent'anni l'amato Litorale romano per andare a cercare fortuna in Brasile, paese nel quale si appassiona al commercio del caffè. Dopo soli due anni torna in Italia e, dopo il servizio militare, apre con l'aiuto del padre Ruggero, nel 1944, il Bar - Torrefazione in Via Duca di Genova dove tuttora, dopo 47 anni, ha ancora sede l'attività, gestita oggi con immutato successo, dai nipoti Stefano, Gianluca e Laura.



CAVALIERI *del* COMMERCIO



ANDREA SERANGELI

CARNEVALI SPOSE | Abiti da Sposa, Sposo e Cerimonia
Via Cairoli, 85

Inizia, nel 1981, contemporaneamente agli studi di Ingegneria, ad interessarsi all'attività di famiglia fondata dalla mamma nel 1939. Si concentra da subito nel settore marketing, alternando, negli anni, partecipazioni a programmi televisivi e organizzazione di eventi. Nel 1990, grazie ad una grande sfilata di abiti da sposa in Via Veneto richiama l'attenzione del pubblico nazionale e affianca alla storica sede di Via Cairoli 2 punti vendita all'interno di grandi Centri Commerciali e le 2 nuove sedi di Latina e Civitavecchia. Dal 1999, Andrea, intuendo il potenziale offerto dalla rete, fonda il sito internet. Da allora carnevalispose.com, tradotto in inglese, diviene il primo sito italiano del settore, sempre ai primi posti nei motori di ricerca italiani e stranieri. Con l'aumento del numero di negozi cresce anche lo sviluppo delle collezioni per le quali la ricerca stilistica è in costante evoluzione. Il contatto diretto con i gusti dei clienti consente infatti ad Andrea di elaborare una nuova collezione moda interamente "Made in Italy", in risposta ai prodotti di importazione di minore qualità.



ROBERTO SPARACI

ROBERT'S | Abbigliamento | Circonvallazione Gianicolense, 197

Nato a Roma nel 1938, dopo un'esperienza come rappresentante, a 32 anni apre nel quartiere Monteverde, insieme alla moglie Anna, il primo negozio di abbigliamento per uomo. Nel 1980 si inserisce nel settore dell'ingrosso e crea il marchio Robert's, producendo capi di stile sartoriale per linee sia casual che elegante, scegliendo personalmente i tessuti più pregiati. Raccoglie i primi successi e amplia allora la produzione fino a comprendere camicie, cravatte ed accessori e lancia anche una linea in pelle e camoscio. Con l'aumento della clientela apre l'attuale punto vendita, affiancato nel tempo da altri 4 negozi. Avvalendosi oggi della collaborazione dei figli Massimiliano e Tonino, Roberto ricopre anche il ruolo di Consigliere in FEDERABBIGLIAMENTO - Confcommercio.



MASSIMO TOZZI

TOZZI ORTOFRUTTA | Ingrosso Ortofrutta
Via Tenuta del Cavaliere, 1

Inizia a lavorare negli storici Mercati Generali di Via Ostiense, acquisendo presto capacità fino a rilevare, nei primi anni '90, un'Azienda già da tempo in attività. Grazie a passione e dedizione, gestisce oggi, con l'aiuto di 15 dipendenti, 2 importanti punti vendita di prodotti ortofrutticoli all'ingrosso all'interno del nuovo Centro Agroalimentare di Roma. Da sempre sensibile alle problematiche del settore, partecipa attivamente all'attività sindacale e, grazie alla stima e al rispetto di colleghi, clienti e fornitori, ricopre il ruolo di Presidente di Assogrossisti C.A.R.-Confesercenti e di membro di Presidenza in Confesercenti Provinciale di Roma e di membro del Comitato Operatori CARGEST S.r.l..



FABIO VALENTINO

VALENTINO AUTOMOBILI | Concessionaria Automobilistica
Via Tiburtina, 1097

Laureato con lode in Economia e Commercio con una Tesi sperimentale sulla gestione dell'impresa concessionaria automobilistica, mette a frutto gli studi facendo il suo ingresso, negli stessi anni, nell'Azienda di famiglia, fondata dal padre Giuseppe nel 1949. In breve tempo diventa Amministratore Delegato della Valentino Automobili, trasformando un'attività a conduzione familiare in una Azienda all'avanguardia organizzata in base ai più moderni criteri gestionali e volta ad importanti ampliamenti dimensionali. Coadiuvato, a partire dal 1986, dal fratello Massimo, oggi Fabio gestisce 5 punti vendita leader nella distribuzione del marchio Volkswagen a Roma.



LUCIANO VERTECCHI

VERTECCHI | Cartoleria, Penne e Belle Arti | Via della Croce, 70

Nato a Roma nel 1942, compie gli studi presso il Collegio San Giuseppe di Piazza di Spagna e - nel 1960 - per cause di forza maggiore, succede al fratello Sergio nella gestione della cartoleria da lui aperta nel 1948 in Via della Croce. Intuisce, in breve tempo, le nuove tendenze del settore, importando, tra i primi a Roma, esclusivi articoli di aziende estere specializzate nelle decorazioni per il Natale, la Pasqua, il party e la scuola. Sempre attento all'eccellenza del prodotto, Luciano ha saputo consigliare i numerosi artisti che, negli anni, si sono riforniti nel suo negozio, da De Chirico a Guttuso, da Cagli a Burri, fino a Maccari, Vespignani e Cantatore. Grazie alla nuova generazione rappresentata da Giorgia, Anna e Sergio, Vertecchi rimane oggi punto di riferimento per Architetti, Designer e allievi dell'Accademia delle Belle Arti, oltre che per scenografi del calibro di Gaetano Castelli.

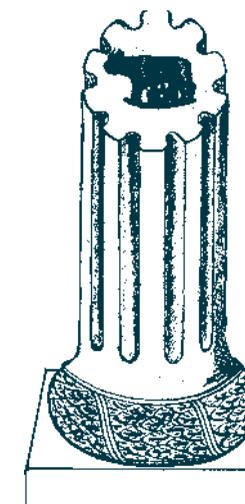
Premio Speciale



ANTONIO SANTARELLI

CASALEDIGLIO | Azienda vinicola
Strada Cisterna – Nettuno, km 13- Le Ferriere
e con sede in Roma - Via Aventina, 32

Per Antonio Santarelli Casale del Giglio rappresenta la tenuta di famiglia in cui da bambino trascorrevano le fine settimana ma, quando a venticinque anni inizia a collaborare nell'Azienda paterna fondata nel 1946, avverte come quei terreni bonificati dell'Agro Pontino siano un'area incontaminata in cui l'assenza di passato enologico diviene lo stimolo determinante verso il massimo grado di libertà innovativa. Antonio chiama accanto a sé ampelografi e ricercatori universitari e, nel 1985, sempre con il padre Dino, dà vita a un progetto che pone a dimora sui suoi terreni quasi 60 diversi vitigni sperimentali. Anche grazie alla collaborazione dell'enologo Paolo Tiefenthaler quest'avventura dà i primi importanti risultati nel famoso Syrah con pennellata di Petit Verdot *Mater Matuta*, vino dal colore rubino cupo e con profumi di frutti neri di bosco su complessa speziatura. Secondo la filosofia di Casale del Giglio, «lo sviluppo futuro della vitivinicoltura Italiana non risiede solamente nel consolidamento dell'immagine di zone di grande tradizione, ma anche nell'ottenere, attraverso opportune scelte viticole ed enologiche, produzioni di alto livello, con il giusto rapporto qualità-prezzo, in territori ancora poco conosciuti dal punto di vista del loro potenziale qualitativo viticolo ed enologico». Ad oggi Casale del Giglio ha provveduto a riconvertire circa 125 dei suoi 150 ettari a filare, con introduzione di varietà con il più alto grado di interazione qualitativa con il Territorio. Attualmente l'azienda Casale del Giglio offre una gamma di 15 rinomati prodotti di fama internazionale.



Roma Capitale ha scelto, per premiare i Cavalieri del Commercio, una preziosa scultura raffigurante una colonna, a simbolo del ruolo portante e di sostegno che il commercio ha sempre avuto per la Città. La colonna, evocativa del Foro di Traiano, ci ricorda inoltre la funzione nevralgica che tale luogo rivestiva nell'antica Roma. Con le sue *tabernae*, infatti, il Foro di Traiano rappresentava il centro amministrativo e commerciale dell'Urbe e ha contribuito, con il suo ruolo, allo sviluppo della civiltà romana di cui siamo oggi eredi. La realizzazione della scultura in bronzo in bagno d'argento che riproduce la colonna è stata curata dai Maestri Artigiani della storica Bottega Mortet di Roma. L'oggetto, eseguito su disegno originale con una fusione in cera perduta e cesellato secondo le tecniche tradizionali, è prodotto in esclusiva per Roma Capitale.

