



Label Award

dedicato a premiare le aziende che, attraverso etichette e linea grafica, comunicano valori, innovazione ed originalità del mondo del vino.

Award per la Viticoltura Sostenibile

dedicato a premiare le aziende che hanno scelto di coniugare il fare impresa con una sensibilità di responsabilità e consapevolezza ambientale e sociale.

Award per il miglior Rapporto Qualità/Prezzo

dedicato a premiare le aziende impegnate a presentare sul mercato vino di qualità ad un prezzo sostenibile per il bere quotidiano.

Website Award

dedicato a premiare le aziende che, nei loro siti web, hanno coniugato al meglio la rappresentazione dei vini e dei loro territori con le potenzialità della comunicazione e del commercio elettronico.

Media Award

riservato a premiare i professionisti della comunicazione per l'impegno nella diffusione della cultura del vino e dei suoi territori, è articolato nelle categorie tv, radio, stampa, web & blog.

Restaurant Wine List Award

realizzati in collaborazione con l'Assessorato alle Attività Produttive di Roma Capitale e con la Camera di Commercio di Roma, sono dedicati a premiare l'impegno e la professionalità dei ristoranti romani nell'interpretare la lista dei vini come strumento di qualità dell'offerta di ristorazione.

Enoteca Città di Roma RWF Awards

realizzati in collaborazione con l'Assessorato alle Attività Produttive di Roma Capitale e con la Camera di Commercio di Roma, sono dedicati a premiare l'impegno e la professionalità delle enoteche romane nella promozione della cultura del vino.